

“做生意和做人一样，不能跟风，不能浮夸，任何时候都要脚踏实地。对女人来说，唯有不断学习、进步，才能不断提升自我价值。”



勤勉之美



郑州华联商厦有限责任公司董事长 张淑云

颁奖辞

郑州华联，之所以能够成为郑州老牌商场中唯一一个靠自己改制而屹立不倒的企业，得益于其定位准确，更得益于这里有一位商业传奇人物——张淑云。“做生意和做人一样，不能跟风，不能浮夸，任何时候都要脚踏实地。”张淑云认为，“人一定要活到老学到老，尤其是对女人来说，唯有不断学习、进步，才能不断提升自我价值。”至今还扑在工作岗位上的张淑云，今年已经62岁，她却和年轻人一样喜欢玩iPhone。“你要想了解现在人们的消费心理，就必须跟上节奏，深入到他们当中去。一个企业的带头人不与时俱进，这个企业怎能蒸蒸日上？”张淑云一边笑一边用手指滑动着手机，“看，这都是我自己给小孙子拍的照片和DV，累的时候拿出来看看，就不觉得累了。”

温润之美



BHG(北京)百货有限公司郑州地区本部总经理 张晓霞

颁奖辞

有人说，与男性相比，女性比较务实。男人喜欢追求高、大、远的东西，而往往忽略了细节。当一个女人既具备了男性高远的目光，又不失女性的细腻，她想不成功都不行。张晓霞，就是这样的女人。2007年，张晓霞接任北京华联总经理，众所周知，之前她是从一名普通的营业员一步步努力做起的。上任后，她仅用1年时间，就让郑州这家店成为该集团全国店面里综合指标排名第一的店铺。同事评价张晓霞为“男人中的女人，女人中的男人”。“我挺喜欢这个评价的。”在张晓霞看来，女人应该在充分发挥自身特有的感性、细腻、隐忍之外，更善于分析、善于思考。

严谨之美



大商新玛特郑州总店总经理 周艳焯

颁奖辞

她，身材纤细，挑起重任却不逊色于男人。她，慢声细语，胃病复发却始终坚守岗位。她，就是周艳焯，一个可以记清所有员工姓名的总经理。“大概是因为做财务的出身，她心里似乎永远装着一张报表，记录着每一件事，每一个细节。”同事说，周艳焯事事亲力亲为，是个“操心大姐”。经常见到周艳焯的人，会发现她总以中性的职业装示人，粉嫩、蕾丝之类的女性专属元素似乎不会在她身上出现。如果你问她不工作的时候喜欢做些什么，她会很认真地说：“宅”在家里看书、听音乐，我不太喜欢逛街购物。现代社会赋予女性更多的社会职能，而我们也享受到社会给予的更多尊重，所以必须勤奋，必须及时充电。”

WOMEN 最美

2012中原成功女性 美丽特刊

颁奖辞

大商集团郑州紫荆山百货总经理 党玉玲

党玉玲总是积极地、充满热情地去尝试各种新鲜事物。她的衣柜里，从剪裁得体、价格不菲的礼服，到街边小店里的潮流单品，应有尽有。职业装、休闲装，甚至日韩风、民族风、波西米亚风，她都不会排斥。女儿上幼儿园的时候，党玉玲曾经自己买衣料帮孩子制作小婚纱、小礼服。现在女儿上学了，她每逢假期，都会举家出去旅游。“老党是个为了快乐最不怕‘折腾’的人。”朋友说，党玉玲会为了某个饭店的某一道菜大老远地跑去品尝，也会为了某个朋友的某一件小事拼命奔走。遇到困难，她喜欢一个人静静地思考；面对成绩，她会开怀大笑到处与人分享。



率真之美

颁奖辞

河南世纪联华超市有限公司副总经理 任琳

当有人将其称为“成功的事业型女性”时，任琳会说：“成功，就是满足于自己选择的生活。无论你的角色是什么，女强人也好，好太太也罢，只要你喜欢并满足当下的生活状态，那就是成功的。”也许女人的成功与幸福就是这么简单，找到工作和家庭的平衡点，知足常乐。从相貌到穿着，任琳总给人一种很精致的感觉。在时间的分配上，她同样讲究“质感”。“人人都希望兼顾事业和家庭，所以要合理分配时间。所谓合理分配，是根据质量而不是数量的。”任琳说，“在家庭生活中，不是你陪着孩子8小时，就一定好过那些下班后仅陪孩子两三个小时的人。最关键的是，你怎样在有限的时间内，充分与孩子沟通，让他体会到你的真诚与关爱。”



质感之美

颁奖辞

永辉超市河南大区副总 陈岩

在同事和朋友看来，陈岩不仅是最年轻的高管，而且是最聪慧的主妇。因为工作原因，陈岩经常被“西装革履”。在她看来，职业装配高跟鞋，这种干脆利落的打扮可以令自己更快地投入到高效率的工作中，找到工作的节奏。提及“幸福”一词，陈岩说：“其实幸福是经不起考验和强调的，所以我从不敢炫耀自己有多幸福，更不会感慨自己有多不幸。人生幸福的最高境界，应该是确认被爱的那个瞬间。只要我知道家人和朋友是爱我的，而我也正深爱着他们，这就足够了。比如，面对酒醉的男人深夜才归，有人会大闹一场，有人会贴心照料，结果会完全不同。就那一刻而言，他是个需要你照顾的人，请不要把他推开。”



聪慧之美