

晚报为你选婚房 晚报为你要优惠

“2012郑州最佳婚房特惠大推荐”

之

正弘·蓝堡湾



正弘·蓝堡湾户外景观

自上周四本报启动“让爱筑家——2012郑州最佳婚房特惠大推荐”活动之后,便接到购房者如潮水般的电话,截至今日,报名者已突破500人。龙年是中国的传统大年,有方面预测今年登记结婚的人数将超过去年的15万对。结婚大军不断壮大,婚房引起的楼市刚需释放信号,也越来越明显。在此情形下,郑州绝大多数楼盘纷纷打出“婚房”的大旗,为准婚一族“摇旗呐喊”。

面对众多的“婚房”产品,购房者到底该如何甄选、辨别,买到最合心意且实惠又有品质的婚房呢?即日起,晚报为你选婚房。3月9日~18日,首先为你推荐的是位于花园路与东风路交会处的地王项目“正弘·蓝堡湾”。

记者 梁冰

A

所剩房源不多 最后的蓝堡湾,错过不再有

目前,房地产市场上打出“婚房”招牌的楼盘,可谓比比皆是,然而,其中鱼龙混杂、良莠不齐,购房者很难从中甄选。作为有着62年报龄的中原主流媒体——郑州晚报,有责任为广大购房者推荐目前市场上最具性价比的婚房。

之所以从众多的婚房“楼盘”中,首选正弘·蓝堡湾,是从企业品牌、产品品质、区位优势等多个方面甄别、考量的结果。

从企业品牌来看,河南正弘置业成立15年以来,秉持精品理念,以“行业典范”为目标,悉心打造建筑精品,不断致力提升时代人居的品质和标准,打造的皆是中原楼市高端品质项目,被誉为“中原奢侈地产运营商”。

从产品品质来看,正弘·蓝堡湾从环境到建筑、从配套到服务、从空间到细节,均以国际高端建筑标准倾力打造。而来自于全球顶级的金牌公司的通力合作,最终为蓝堡湾成为中原高端地产领军者打下了坚实基础。

最后,从区位优势来看,正弘·蓝堡湾位于城市核心地区——东风路与花园路交会处,紧邻美丽的东风渠,是片区内稀缺的纯板式高层建筑。周边配套也极为丰富,比如教育资源,周边分布着省实验幼儿园、省实验中学等名校。

尤其需要提醒购房者的是,目前正弘·蓝堡湾所剩房源不多,是“蓝堡湾”旗下最后一批产品,错过就不再有。所以,机会非常难得。

B

全年最低价位 置业东风河畔,实现婚房梦

“只有把价格、房屋质量、景观规划、周边环境、品牌品质等各种因素结合起来,才能更好地权衡楼盘的性价比究竟如何。”购房者孙先生表示。

而目前正在热销的正弘·蓝堡湾二期项目“世熙”,无疑具备了以上这些因素。

位于花园路与东风路交会处、东风渠河畔的正弘·蓝堡湾,二期项目“世熙”可谓一期项目的升级产品,在延续一期优点的基础上,根据客户所需,对产品进行了全面升级换代。

正弘蓝堡湾占地400多亩,由住宅、公寓、酒店、写字楼、商业街区、百货中心等全功能综合业态共融而成。其中,包括9栋纯板式高层住宅,其两梯两户、两梯三户的布局已充分决定了产品的天赋卓越。

城市中心罕有的大规模社区,其6万平方米的景观道路设计令周边项目无汗颜,项目北邻十里湾景观带,与小区中心的欧式皇家主题景观轴、立体绿化体系共融一体,三重景观绿意笼罩的景象足以令人“一见倾心”。

以令人“一见倾心”。

作为高端社区的双层地下停车场,均采用天然采光设计,低碳环保。此外,还有花岗岩干挂四重入户门厅,正弘物业智能化管理体系,省实验幼儿园也签约进驻。

除了项目自身的完美品质,一流的物业服务更是房产升值的保证,物业团队的服务水平,将对房屋的升值潜力起到关键作用。有着十年高端物管经验的正弘物业管理有限公司,融汇世界各国先进的物管管理经验,并结合中原消费者的人居习惯,探索出了颇具特色的物管管理模式,为业主打造国际一流的物业服务,将使“贵族生活”般的高端享受,在蓝堡湾得到延续和升华。

为配合本次活动,回馈广大购房者的厚爱,正弘·蓝堡湾特为郑州晚报的“郑州最佳婚房特惠团购团”推出了额外优惠,保证购房者买到的蓝堡湾房源是全年最低价,帮助适婚一族实现“婚房”梦。

(后续报道,请继续关注本报。)

正弘·蓝堡湾户型鉴赏

86平方米两房两厅一卫

正弘·蓝堡湾作为郑州房地产市场的一座价值型物业,以贵重资产的理念打造了全新的家庭资本级住宅。

目前正在热销的86平方米两房,位于正弘·蓝堡湾二期世熙的1~4号楼上,这个户型可以说以优越的性价比,成为目前市场上主流户型的佼佼者。86平方米户型设计之初,即考虑到客户购房的价值比,并以此为参考进行内部空间打造,户型内部采用的全明的通透规划,充分满足了室内的生活采光,入户的双厅格局,使一入家就能看到餐厅与客厅的敞亮,增加了观感上的舒适性与生活的实用性。

厨房相对来说比较独立,这样将烹饪过程的油烟进行了有效隔离,也避开了起居室活动的路线。双卧室都采用南向采光的设计,使在起居之间更能亲切地接触到自然与阳光。卫浴室采用同样是相对独立的分区,整个卫浴体系中干湿分离十分清晰,使居家生活在兼顾到便利之外,更为洁净与卫生。

正弘·蓝堡湾的86平方米两房,作为市场上主流的户型,外部结合了项目天然的优势,同时与项目本身气质相融合,形成了价值高于价格的典型产品。在规划之初,同样充分地考虑了对两房客户需求的面积及空间设计,绝对可以满足新婚夫妇小家庭的生活气氛,合理的空间也不至于拉开彼此的距离而陌生。

目前,正弘·蓝堡湾二期世熙1~4号楼的86平方米两房产品正在持续热销,3月空前特惠正在进行,详情可至售楼中心咨询。



86平方米两房两厅一卫户型图

购置最佳婚房特惠流程

1. 报名加入本次“郑州最佳婚房特惠团购团”。

热线:0371-67655294 13373910290
微博:郑州晚报第一地产
QQ群:57221319

2. 每周四《第一地产》集中进行高性价比婚房楼盘推介,并刊登“婚房优购卡”。

3. “婚房族”收藏该楼盘的郑州晚报“婚房优购卡”。

4. 如确定购买该房源,出示该楼盘“婚房优购卡”,将给予超低专属特惠。

相关链接

最具性价比主流婚房测评标准

【户型设计】

专属婚房居住理念
户型设计

60~90平方米两房、小三房户型是否科学、合理,充满人性化,将空间利用做到尽善尽美,是否符合当前婚房刚需要求。

【区位优势】

专属群体工作、生活理念
是否有便利的公交、BRT、地铁等交通设施;项目自身或周边是否有超市、商场、学校等日常生活配套设施,是否可满足5分钟或10分钟生活圈要求。

【价格、性价比】

专属青年群体购房
承受力

每平方米5000元~8000元,价格是否经济、实惠,合理公道,是否与楼盘价值相匹配,或物超所值。

【整体规划】

专属群体居住理念

社区大环境和小区环境是否舒适,如绿地是否达35%以上,是否拥有高绿化率、低容积率;人车是否分流、商住是否分开等。

【建筑品质】

专属现代建筑理念

建筑的经久、耐用性,建材的低能耗、环保性,电梯的便捷、安全性,建筑立面的美观等。