

### 大头条



### 相关

#### A股刮起苹果旋风

苹果产品的领先地位已经影响到了全球IT产业链。具体到国内,虽然和苹果有直接订单往来的企业只有安洁科技和比亚迪两家,但眼下只要涉及触摸屏、无线、声控等技术的相关公司就能享受到苹果光环的照耀。

做触摸屏的宇顺电子之前已经连续飙出6个涨停板,股价创一年来新高。电子设计制造服务提供商环旭电子自上市起就备受资金关注,首日大涨53%,上市后9个交易日中三度涨停。另外,莱宝高科、超声电子、深天马A等个股走势也很出色。业内人士表示,随着更多苹果产品的上市,将会给产业链各个环节送去利好,相关上市公司都将从中受益。

近日,尽管“iPad”商标权之争在中国大陆闹得沸沸扬扬,昨日凌晨,被猜测了一年的iPad3依旧在美国旧金山顺利出世。然而,新产品没有延续以往的编号命名,而是直接叫了“新iPad”。不过小三一来,小二已“二”不了多久。昨日,通过走访调查,记者发现目前郑州iPad2的行货价已经直降300多元,水货更是难觅踪影。

记者 李丽君 见习记者 赵柳影

# The new iPad 来了

## 官方 iPad2 降价 700 元人民币 苹果零售商预计水货新 iPad 月底将“露面”郑州

### 【新 iPad 发布】

#### 新 iPad 与旧版看上去几乎没有区别

昨日凌晨两点,苹果公司在美国旧金山召开发布会,推出新一代 iPad。新 iPad 采用“Retina”视网膜屏幕,分辨率达到 2048x1536,成像赛过高清电视。论速度,新 iPad 配备 A5X 处理器,速度是 iPad2 的 4 倍。而最具变革意义的是新 iPad 采用了 4G 网络,比起 3G,速度快了 10 倍。

英国《每日邮报》在新 iPad 第一印象里写道:“近距离看,新 iPad 的高清屏

幕确实让人印象深刻,尤其是在观看高清视频时,仿佛看的是大平板电视机,除了这个屏幕是在你的腿上以外。”

另外,新 iPad 厚度只有 9.4 毫米,具有 500 万像素摄像头、待机时间达 10 个小时以及带背部闪光灯、支持 1080p 全高清视频等特点。不过,美国《纽约时报》称,新 iPad 与旧版看上去几乎没有区别,没有任何大胆的外观设计变化。

#### 2 代降价 100 美元

目前,新款 iPad 的价格为 Wi-Fi 版 16GB 499 美元、32GB 599 美元、64GB 699 美元,与之前的苹果 iPad2 刚刚上市的价格相同。同样有白色版和黑色版两种。

随着新 iPad“等价”登陆,苹果随即宣布 iPad2 价格下调 100 美元。16GB Wi-Fi 版价格降至 399 美元,16GB 3G 版降至 529 美元。不过,iPad2 现在只保留 16GB 版本(Wi-Fi 版和 3G 版),避免影响新 iPad 销售。

昨日上午,记者从苹果中国官网上发现,iPad2 已经修改了价格,从原来的 3688 元直降至

2988 元。这是苹果一直以来换代升级的定价习惯,上一代的产品降价销售只为清理库存,之后苹果将停止销售上一代的产品。

据了解,16 日,首批新 iPad 将在全球 10 个国家和地区上市,其中就包括中国香港。其余 9 个地区分别是美国、加拿大、英国、法国、德国、瑞士、日本、新加坡和澳大利亚。

### 【探访郑州】

#### 郑州卖的 iPad2 基本都是行货,还没随苹果官方降价

其实,大部分时候,无论是商家还是消费者都是喜新厌旧的,尤其是对于酷爱追求时尚的“果粉”们来说,昨日凌晨,The new iPad 一亮相,苹果公司就宣布老产品降价,而中国官网也立即行动起来。

昨日上午,记者在苹果中国官网上看到,目前 iPad2 售价已经由此前的 3688 元调整为 2988 元,降价幅度为 700 元。

而相比网上,线下实体店反应还没有如此迅速,昨日走访郑州科技市场,记者发现 iPad2 (16GB) 的行货价格刚从上周的 3450 元跌落至 3100 元,降价 300 多元。

“没办法啊,现在消费者都在等待 iPad3, iPad2 的热劲儿已经过去了,只能降价。”据其中一家店铺的销售员王女士介绍,现在 iPad2 基本上已经没有水货了,在售的都是行货。

王女士说,苹果产品的水货和行货价格相差不了太多,因此,一般只要行货一在内地上市,零售商们就不会再大量进苹果的水货产品。“水货 iPad2,我们上周就没货了,不过估计市场上应该还有没销售完的。”

而在中原路万达广场内的苹果专卖店,记者发现这里也没了 iPad2 的身影。“现在店里已经没有 iPad2 了,具体什么原因我也不知道,可能是受 iPad3 的冲击吧。”一位男性销售员说。

除此之外,昨日,记者登录到淘宝网、赶集网等多个网站的二手论坛板块中,发现近期转让二手 iPad 的帖子也明显增多,其中不乏部分产品还未开封。

记者粗略估计,仅郑州赶集网昨日一下午转让或出售 iPad 的发帖量就有 12 条。而来自淘宝网的数据显示,从上周三开始,跳蚤街每天增加的二手闲置 iPad 的发布量在 21% 以上。同时,“iPad2 转让”的搜索量上升,达到了 110%。

### 【到郑时间】

#### 预计水货 The new iPad 月底“露面”

虽说 The new iPad 目前还处于预售阶段,但销售商们早已是伸长了脖子焦急地等待。

“iPad3 已经确定 3 月 16 日上市,但中国大陆并不在第一批首发地中,这也为 The new iPad 的水货销售提供了好时机。”郑州科技市场一家苹果销售店的销售员李先生说。

据李先生介绍,一般来说,苹果产品上市一周后,就会有水货出现。虽然大陆不在第一批首发地中,但中国香港在,因此,他估计水货 The new iPad 本月底就会在郑州市场上“露面”。

“根据水货的版本不同,价格会略有差异,不过应该都会在 4000 元以上。”李先生说,现在他们也在积极地关注着 The new iPad 的一切最新动态。

### 【“阻击”行动】

#### 深圳唯冠申请海关备案扣压苹果进口和出口 iPad 产品

而 iPad3 的发布,令深圳唯冠很“不满”。深圳唯冠的代理律师肖才元在接受媒体采访时表示,iPad3 的发布以及接下来的公开销售完全无视商标权纠纷,“深圳唯冠表示最强烈抗议,这一行为将面临更高的赔偿”。就在苹果 iPad3 发布的前夕,深圳唯冠对苹果发起“阻击”行动。

据深圳唯冠方面代理律师马东晓透露,唯冠已经向海关提交相关资料,投诉苹果侵权,申请海关备案扣压,制止苹果进口和出口 iPad 产品,包括即将上市的新 iPad。

#### 深圳唯冠发布公开信,警告经销商不得有销售、运输 iPad 等行为

昨日,在苹果公司召开发布会宣布推出新款 iPad 后,深圳唯冠发布《致苹果 iPad 产品全国供应商及经销商的公开信》,警告经销商不得有销售、运输 iPad 等行为,否则将追究一切法律责任。

深圳唯冠在公开信中强调,公司郑重告知全国苹果 iPad (包括苹果 iPad3 系列产品) 供应商、经销商(包含网络经销商),自本通告公布之日起,立即停止销售、仓储、运输、邮寄等侵犯公司注册专用权的行为,继续从事上述行为的将被视为故意侵权。

深圳唯冠表示,公司将在不作任何通知的情况下,采取所有最为严厉的措施追究侵权人的一切法律责任,包括但不限于行政、民事及刑事法律责任。



苹果公司 CEO 库克介绍新 iPad。 新华社发