

拜祖大典招募47名志愿者

2012年3月24日(农历三月初三),以“同根同祖同源,和平和睦和谐”为主题的壬辰年黄帝故里拜祖大典将在黄帝故里新郑举办。为弘扬“奉献、友爱、互助、进步”的志愿精神,展示郑州文明风采,协助做好大典各项工作,壬辰年黄帝故里拜祖大典组委会和郑州市志愿者联合会公开向社会及高校招募47名志愿者。

一、招募机构

壬辰年黄帝故里拜祖大典组委会
郑州市志愿者联合会

二、招募原则

自愿、平等、诚信、合法

三、招募要求

1.18~30岁之间,身心健康,品行端正,热心公益,具有敬业、奉献精神各界人士;
2.形象气质好,综合素质强,普通话标准,熟练掌握礼仪知识,具有较强的沟通协调能力;
3.有大型赛会志愿服务经验者优先。

四、岗位说明

3月20日至25日驻会工作,具体岗位分布如下:

1.邀请部:11人(6男5女)
2.宣传部:4人(男)

3.文艺部:2人(男)

4.接待部:15人(男)

5.经贸部:15人(10男5女)

五、服务保障

1.提供完成相应工作所需各项条件;
2.提供工作期间食宿。

六、申请方式

1.登录中国文明网郑州站 <http://zz.wenming.cn>, 下载并填写壬辰年黄帝故里拜祖大典志愿者报名表,以附件形式发送到 zszzyfw@126.com, 邮件主题及附件均命名为“岗位+姓名+单位”;

2.打印报名表并签名,连同身份证、工作证(学生证)等有效证件的原件及复印件送交郑州市志愿者联合会秘书处(地址:郑州市中原区伊河大厦1308室;联系电话:67181297、67187972);

3.报名截止时间为2012年3月12日17:00,以收到送交材料时间为准;

4.通过资料初审者参加面试,面试合格者参加岗前培训,并签订志愿服务协议。

七、其他

本公告由壬辰年黄帝故里拜祖大典组委会、郑州市志愿者联合会负责解释。

好想你、信阳红、杜康酒抱团打天下

横跨三个产业的龙头企业首次联手
打造中原新名片,礼品盒拟命名“豫礼”

□记者 徐刚领/文 周甬/图

本报讯 昨日下午,好想你枣业股份有限公司、信阳五云茶叶(集团)有限公司、洛阳杜康控股有限公司三家豫企联手,在郑州大河锦江饭店举行了“中原新名片——感恩汇报会”。作为对省委书记、省人大常委会主任卢展工在全国两会上为三家企业宣传的感恩汇报行动,三家企业首次联合举办了此次活动。三家企业负责人表示,将在品牌、产品、渠道诸方面联手,擦亮中原新名片这一金字招牌。三家企业联合签署合作协议,这也是横跨三个产业的龙头企业首次联手。



签约仪式。

就和规划等情况,并联合签署合作协议,决定今后要在中原经济区建设中发挥积极示范带动作用,在做强做大自身、实现新跨越的同时,共同打造中原新名片,让更多河南产品走出河南、走向世界。

拟推出一款大礼包“豫礼”

“杜康控股”总经理苗国军说,三家企业将在品牌推广方面联合行动,联合宣传。“外省人来了,请客喝酒就喝杜康,饭后泡茶就喝信阳红,临走可以捎上好想你红枣。”去年,“信阳红风暴”席卷全国,今后将掀起“中原新名片风暴”。并且,三家企业将在产品上联合行动,推出一款产品大礼包,初步命名“豫礼”。这里面既有杜康酒,也有信阳红和好想你红枣。

你红枣。

苗国军说:“我们还要在渠道方面展开合作,将来实现专卖店联合,经销商共享。”

好想你枣业股份有限公司作为国内红枣行业规模最大、技术最先进、产品种类最多、销售网络覆盖最全的企业,于2011年5月20日登录中国股市,顺利成为中国红枣行业第一股。洛阳杜康控股有限公司是以白酒主导产业的综合性控股公司,先后登陆新加坡、中国台湾两地资本市场,成为河南白酒行业第一家也是当前唯一一家上市公司。五云茶叶集团是信阳毛尖茶行业最大、专业从事信阳毛尖茶的研发、种植、加工、储藏和销售的集团化企业。三家企业合作,可以说是横跨三个产业的龙头企业首次联手。

三企业有了最新的广告词

3月6日,是全国两会河南代表团联组会议的“开放日”。当日下午会议即将结束时,卢展工书记在20多家中外媒体的关注下,现场做起了推销员,宣传河南特产红枣、红茶和白酒。卢书记说:“我们河南的产品非常好,‘好想你’,那是真的好想你;信阳红,那是真红;杜康酒,那是真能解忧。”这已是他连续第3年在全国两会上宣传河南特产。

昨日的“中原新名片——感恩汇报会”现场,就悬挂着“好想你,真的好想你;信阳红,真的很红;杜康酒,真能解忧”的大红条幅。据了解,这三家企业已经决定将它作为联手打天下的广告词。

三家企业展示了自2010年卢书记首次推介以来企业发展的历程,企业代表饱含深情地朗读了《致卢展工书记的一封信》。

三家企业还分别介绍了三年来的收获、成

她的节日 送她一双安全的“眼睛”

昨日上午10时许,文化路北环附近,出租车排起了长达1公里的长龙,的姐们正在接受“包装”:免费领取郑州眼镜企业宝视达提供的一款外观时尚靓丽的太阳镜。

三八节这一天,数百名的姐领取了宝视达“让爱流动全城活动”的特殊礼物,礼物中还 included 一个特制的汽车专用颈枕。

跑车已有六七年的王明丽说:“早上上车,晚上下班,每天风吹日晒,不显老才怪呢。”而不少的姐现场试戴太阳镜后,互相打趣说:“美得很,起码年轻了10岁。”

的姐马金花说戴太阳镜,倒不单是为了好看。长时间开车,经常视力疲劳不舒服,尤其是到夏天,阳光很强,直射下出现反光有很大的安全隐患。太阳镜最主要就是能挡太阳光,避免反光,车开得安全,行人也就安全了。

活动现场,许多男同胞的身影夹在队伍里很是扎眼。刘师傅说,他和老婆俩人跑一辆车,老婆现在跑白天,这会儿正忙。他没顾不上睡觉一交车就来了,“我来替她领过节的礼物。”

记者 聂广利/文 慎重/图



@ZZIC

感受“最务实微博”

本报讯 郑州市委市政府媒体网络事项督办中心(ZZIC)官方微博开通5个月来,发布信息400条,通过微博办理50多个民生诉求事项。

虽然ZZIC并不是拥有最多粉丝数的官方微博,却是官民互动最有效、最实用的平台,并受到网友追捧,被称之为“最务实微博”。

ZZIC不仅通过微博回应、解决市民反映的问题,及时发布民生信息为民提供便利,更在第一时间发布突发公共事件的动态进展为民解惑。

2月27日,二七区大同路与钱塘路交叉东南海圣伦箱包城发生火灾。有博友通过微博进行图文直播,ZZIC及时了解情况,并通过官方微博、论坛多次滚动播报信息:经消防官兵全力扑救火势已扑灭,未发现人员伤亡,原因正在调查中。同时发布“温馨提示”:电路老化,注意及时更新。风干物燥火易发,注意防范。

有博友发帖:官方声音来了。ZZIC的职能体现,多了一些温馨的人性化改变。

ZZIC负责人介绍说,网络行政要立足于行,重在于做。政府官方微博要以真情打动人,以务实、做事来吸引人。只有做到“网上”、“网下”两结合,才能全面了解到真实的社情民意,起到事半功倍之功效,微博,才能“微”得乐乎,“博”得网民喝彩。

河南大学新闻传播学院院长李建伟教授说,政府官方微博绝不仅仅是以政务之名、说些网言网语来吸引眼球,如果指望通过增加粉丝、提升微博影响力来创造“政绩”,不过是本末倒置,混淆了标与本的关系。真正的微博互动在于倾听民意、推动政府工作、进行舆论监督和办理民生实事方面发挥重要作用。

记者 汪永森

基层党员干部培训班 提升村级民主管理能力

本报讯 《基层社会管理创新与新时期群众工作》、《农村改革发展与村级组织建设》……这些课程是郑东新区龙子湖办事处584名党员的必修课。

日前,为期3天的基层党员干部培训班结束,该办事处共有7个社区村两委干部和辖区党员参加。

此次培训主要加强了村级民主管理与村务公开,基层党组织建设,管理以及工作所面临的新挑战等问题的学习,进一步提高党员干部的综合素质,针对党员干部分析复杂问题的能力等进行培训,为社区建设培养了一批有知识、能干事、善学习的带头人。

记者 孙娟 通讯员 朱伟杰