很难想象，单店销售突破1900套，平均每分钟就有4套空调销售出去。这就是2011年3月19、20日，河南格力“万人空巷抢空调”活动中创下的奇迹。两天下来河南格力累计创下50万套的空前销量。 记者 朱江华

万人空巷抢空调
格力家电盛宴，您报名了吗？

阳春三月，抢购空调正当时

本周末，河南格力再次启动“万人空巷抢格力”活动，在空调全面涨价前，将空前的空调优惠奉献给广大消费者，一年中购买格力空调的绝佳时期已经到来，哪怕您是几个月后才要使用空调，现在也可以出手。

近几日，一则格力“今年无法逾越的空调盛宴”、“抢购空调最佳时机”的促销广告，引起了郑州市民的强烈反响，紧张的活动气氛、密集的宣传攻势，而“12年仅此一次”的惊天价格，使得活动显得如此的神秘，而这种神秘随着时间的接近渐渐地清晰起来，即将有当事人——格力来揭开那层神秘的面纱。

“真的有这么便宜吗？”“不会是炒作的吧？”乍眼看到格力“万人空巷抢格力”活动报纸广告的王先生如此问道，记者带着同样的疑问采访了河南格力电器相关负责人。据其透露，活动期间，格力将以实际行动再次诠释什么是惊喜！凡消费者购买格力六大系列变频空调，可享受两年免费包换的贴心服务，还可享受单台直降优惠政策。

河南永乐生活电器总经理丁宁在接受记者采访时表示，如果按照常规，五一前后集中售卖空调，肯定会造成卖场拥挤和售后安装的不便，而此次格力提前打响空调促销战，能让消费者更从容地选购空调，也能更及时地实现安装，因为格力一切行动都是为消费者考虑的。因此，消费者现在出手，不仅价格上优惠很多，还可以在空调使用高峰来临前完成安装、调试等工作，一举多得！

专业品质，无忧服务，让消费者吃下定心丸

“自从格力打出活动广告后，消费者争相咨询。为了体现我们的诚意，我们对参与认筹而没有选到合适空调的顾客，将全额退钱，但礼品将不再收回。超强优惠和金牌承诺瞬间激发了消费者的认筹欲望，从7日起，来格力专卖店咨询的顾客已经络绎不绝。”河南格力负责人向记者介绍，“由于咨询的消费者已经非常多，活动开始时我们将优先接待认购的顾客。”

对此，记者提醒有购机需求的消费者，如还未提前预订的要抓紧时间预订，因为淡季买空调让你省时、省钱、放心。

为什么格力在河南各地的“万人空巷抢格力”的促销活动都能有如此大的影响，效果如此好呢？

中国电子商会副秘书长说：“这是由格力在行业内的影响力决定的，更为关键的是，格力的品质是广大老百姓都承认的。”

据记者了解，2005年，格力电器行业首创空调6年包修，让消费者放心购买。2012年1月1日起，购买格力变频空调六大系列两年内可免费包换。让千万格力空调用户吃下定心丸。

开放式研发平台诞生
海尔宽带无氟变频技术树行业典范

近日，已成功应用“宽带无氟变频技术”的海尔空调受到消费者热捧。据中怡康统计数据显示，在柜机畅销型号榜上，6款应用了这一国际领先技术的海尔变频柜机占据前十位的6席，以绝对优势领先市场。而在北京举行的2011年国家科学技术奖励大会上，海尔又“以开放式研发平台建设为核心的创新体系”项目一举荣获国家科技进步奖。其中宽带无氟变频这项技术恰恰是海尔开放式研发平台近期诞生的创新成果之一。 朱江华

海尔空调的科技创新水平已领先全球水平

开放式研发平台实现创新技术

“以开放式研发平台建设为核心的创新体系”的形成，是海尔各产品系在不同领域展开的全球化资源整合探索和技术创新研发的实践的结晶。

以空调为例，自1993年生产出中国第一台变频空调起，海尔空调在空调技术领域的创新便引发了行业的跟风模仿。早在1998年，海尔“空调变频一拖多技术”就率先实现变频技术的突破，获得了国家科技进步奖，成为国内空调行业最早获得该奖项的企业。特别是近年来在这一研发平台上输出的物联网、除甲醛等技术均领先一步，使得海尔空调成为互联网时代最快捕捉消费需求、最快时间满足消费需求的行业标杆企业。

从技术引进到全球创新转型

可以说，在集团开放式研发平台的支撑下，海尔空调的技术创新竞争力已经领先全球同行，实现了从产品全球化、市场全球化向科技创新全球化发展的转型升级。

如今海尔空调在变频强国——日本成立变频研发中心，目的就是要扎根可持续发展的“创新土壤”，进行有竞争力的革命性创新，为全球输出更领先的变频技术。而这也打破了中国空调企业长期依赖从国外引进技术、联合国外企业开发技术等传统格局，为中国空调企业实现有实质意义、有突破性贡献的技术创新带来了启发。

海信邀您体验高端智能电视

从今日到3月11日，海信电视将在全国市场发起“海信智能电视春季攻市”活动，活动期间，海信2012年春季最新上市的高端智能电视XT770系列产品以及K316、K310系列等明星产品将以品鉴会的形式集中展示，让用户现场体验全新的智能化应用。

XT770简单易用的高端智能电视

日前，海信推出了简单易用的高端智能电视XT770系列，其智能交互性大大提高，独具特色的“多屏互动”功能，可以使视频、图片等内容在手机、I‘TV间进行互传，大电视的内容可以自动传到I’TV等小屏幕上观看，小屏幕智能设备上的内容也可以传到大屏幕上进行分享，海信智能电视多屏互动功能的实现，真正使看电视突破了时间和空间的局限；新奇的语音智控功能，则让XT770系列产品能够准确、迅速地识别用户发出的语音指令，只要开口就可以轻松玩转智能电视。

通过海信的XT770电视，用户还可以玩QQ、在电视上与家人和朋友视频；可以刷微博，边看电视边和粉丝进行交流分享；除了电视节目外，XT770还能让你拥有最新推送的热映高清大片。在海信应用商店里，目前已经拥有此类匹配电视用户的显示和使用要求的千款智能应用，而且可以随时添加，持续更新，极大地拓展了电视的使用范围。

最新上市的海信XT770系列智能电视不仅具有全新的智能化体验，并采用了自主专利技术的超窄边框外形设计和更高的3D显示技术，简约、敏捷、乐趣、贴心的使用体验，使海信XT770成为新一代智能电视的典型代表。

海信全面领航智能化

作为中国平板电视龙头品牌的海信，2011年以来，海信率先启动智能化转型，今年1月，海信与麻省理工大学媒体实验室签署全面战略合作协议，双方将在智能技术、人工智能、人机对话等技术上进行深度合作，全力开发出具有全新智能化体验的新电视。

借助智能化的先机，海信在中国彩电市场上的优势进一步扩大。据中怡康统计数据显示，截至2012年1月份，海信智能电视的零售额占有率以18.85%的市场份额遥遥领先。 朱江华

长虹Ciri语音新智能全面淘汰云电视

55英寸智能3D仅6599元 大换购最高可补400元

近日，长虹彩电率先发布2012春季新品战略，携智尚A2000、A3000、A7000、A9000等30多款Ciri语音智能电视新品，以及TVpad（平板电脑）、SmartCenter（集成智能中心）、SmartPhone（智能手机）等全系列智能终端群集体亮相北京，打响彩电消费市场开年第一枪。其中旗舰A9000已经获得工信部消费电子产品信息化推进委员会授予的“智商五星级”评价。

据长虹多媒体产业公司相关负责人介绍，长虹最新Ciri语音电视可实现语音控制、语音解答、语音搜索、语音输入四大功能。同时还具备五大核心优势，第一个优势业内最强大的硬件平台；第二个优势是独立的图形处理芯片——3DGPU；第三个优势是丰富的TV定制化应用程序；第四个优势领先的手势识别技术；第五个优势是支持HTML5网页视频。

一场以“小C来了，长虹Ciri语音新智能全面淘汰云电视大换购”为主题的大型换新补贴活动将于9日~11日在全国同时发起，活动期间购长虹任意款智能电视均可享受厂家10%换新直补，最高可补400元，55英寸智能3DLED一款仅6599元，46英寸智能3DLED一款仅4999元，42英寸智能3DLED一款仅3999元，此活动今日将在市区各大家电卖场全面展开，读者朋友可以到就近的商场进行选购！ 朱江华

洪都电动车
屹峰电动车
雅迪电动车
捷马电动车
新蕾电动车
每年仅此一次 电动车盛宴
详情见各店内海报
请到店内领取礼品
百万钜惠！千万豪礼！
仅此三天！
屹林大卖场·13周年庆典
3月9日
盛大开幕
市内销售网点
黄河洪都店：63875266 黄河雅迪：63875260 南阳路欧凯龙店：63875263 嵩山路店：67957551 摩托城店：66825009 棉纺路雅迪：13938443778
黄河屹峰店：63826069 京广雅迪：68767667 航母城雅迪：13598044935 京广路店：68288336 航母城店：60128566 大学路店：68863883
黄河旗舰店：63875085 航海综合：60227969 秦岭路店：68617797 城南路店：63352058 大学路雅迪：13673999917 棉纺路屹峰：13598810725
黄河食品城：55622080 航海新蕾：55690211 棉纺路洪都店：60620139 北环路店：68221589 摩托城雅迪：15515821112
乡镇销售网点
圃田 13937188300 马寨 13633828494 祭城 13676953252 八里庙 13213010517
黄庄 13213013924 毛庄 18838010489 侯寨 13525545876 花园口 13598867161
新庄 13733857891 南曹 15538062976 姚桥 13083609327 三官庙 13938223320
堂李 15038165300 文治路13526585072 须水 13598051059 王马庄 13733857891
三全路综合：15837191585