

62岁环卫工写一手好字

走到哪里写到哪里 收了一名77岁的徒弟 徒弟逢年过节请师傅喝两杯



郑州晚报热线群: 27255753

www.izzwb.com

上新浪打开郑州晚报官方微博



BANU HOTPOT

本色本味

文化路店: 61005777
经七路店: 63815777
东明路店: 66353377

谢谢读者李四信向晚报提供新闻线索, 请来晚报领取50元稿费。

每天奖价值144元礼品
每周奖价值600元礼品
每月奖价值1000元礼品



经常在纬五路经六路口行走的市民, 可能见过一名老人: 身穿环卫服, 一手挥毛笔, 一手提小桶, 站在人行道上练字。离他几米远的地方停了一辆环卫车。

记者 冉小平/文
周雨/图

从小喜欢书法, 收藏了上百本书法书籍

他名叫刘智勤, 今年62岁, 项城人, 1996年来到郑州, 是一名环卫工。

刘智勤从小就喜欢好书法。“哪天不写字手就痒。”练字这个习惯他一直坚持到现在。能写一手好字, 在农村是很吃香的。逢年过节, 或遇上红白喜事, 村民就请刘智勤写对联、写挽幛等, 仅这项收入, 刘智勤平均每个月能赚几百元。

77岁老人拜他为师, 逢年请他喝酒

昨天下午3点, 纬五路经六路口, 刘智勤蹲在地上, 拿着粉笔, 一笔一画地写着, 先用正楷写了苏轼的《水调歌头·明月几时有》, 又用草书写了毛泽东的《清平乐·六盘山》, 然后用正楷写了“向雷锋同志学习”的空心字。我站在两米开外, 等了20多分钟, 一直不好前去打扰他。

刘智勤说, 前年在街上看到有人卖粉笔, 便买了两盒, 试试后觉得很好, 之后在批发市场批了10多盒, 一年就用完了。

刘智勤的环卫车上还挂了一支毛笔。笔芯是用泡沫做的。刘智勤说, 真正的毛笔太贵了, 他的收入有限难以承担, 同时胡牌笔在地上写太浪费了。

随后, 他取下毛笔, 从环卫车里提出一桶水, 在人行道上写起来。

他家的书法书籍还不少, 有苏轼的《丰乐亭记》楷书本、岳飞的《诸葛亮前后出师表》草书本、柳体的《神策军碑》, 还有《毛泽东手书古诗词》, 书法类藏书有上百本。

“有些被老伴给烧了、撕了, 不然还有更多。”刘智勤说, 他一练字就忘了干活, 早些年妻子不支持, 两人为此闹过不少别扭。

一名店主说, 老刘大爱书法了, 车里放一小桶水, 环卫车开到哪里, 只要活干完了, 他就取下来写。

看到一边是粉笔字, 一边是毛笔字, 我走在路上感觉这特有艺术氛围。一些市民看地上有粉笔字也绕行, 不忍心踩在脚下。

省直机关第一门诊部的大姐说, 不论春夏秋冬, 老刘都在这里写字, 写得很不错。大姐特别喜欢老刘写的繁体字“凤”。

刘智勤收了一名徒弟, 姓谭, 今年77岁, 平时跟他一起练习写字。当刘智勤写字时, 谭老爷子站在旁边看, 刘智勤休息时, 谭老爷子在旁边临摹。

今年4月19日是谭老爷子拜师两周年的日子。刘智勤说, 遇到节日, 或是拜师纪念日, 谭老爷子就要请他喝上两杯。

西安楼观中国道文化展示区
3月2日全面开放

3月2日, 继赵公明财神庙、曲江农业博览园之后, 西安楼观中国道文化展示区之道教文化区、化女泉景区、延生观景区在社会各界的共同关注中全面绽放。此举标志着西安楼观成为世界《道德经》朝圣之地的梦想起航。

道教文化区以老子说经台为中轴线, 由西安曲江大明宫投资(集团)有限公司投资建设。

景区结合了道教“一元初始、太极两仪、三才相和、四象环绕、五行相生、六合寰宇、七日来复、八卦演易、九宫合中”的文化概念, 依山而建。总体布局形成“一条轴线、九进院落”, 空间序列层次感丰富, 表达了道文化对世界的认知及其深邃的哲学思想。

3·15 保险行业调查问卷

今年3·15的活动主题是“消费与安全”, 郑州晚报联合郑州市消费者协会推出保险行业问卷调查活动, 旨在了解市民在保险消费过程中的诉求, 促进保险行业提高服务质量, 规范行业发展。每个消费者都有维护自己合法权益的权利, 在您购买保险和理赔过程中有哪些困惑, 请您对以下问卷如实填写。

寿险公司

- | | | |
|---------------|-----------------|---------------|
| 1. 中国人寿河南省分公司 | 12. 中荷人寿河南省分公司 | 23. 百年人寿河南分公司 |
| 2. 太平洋人寿河南分公司 | 13. 华夏人寿河南分公司 | 24. 中英人寿河南分公司 |
| 3. 平安人寿河南分公司 | 14. 人保寿险河南省分公司 | 25. 太平养老河南分公司 |
| 4. 泰康人寿河南分公司 | 15. 人保健康河南分公司 | 26. 中邮人寿河南分公司 |
| 5. 新华人寿河南分公司 | 16. 嘉禾人寿河南分公司 | 27. 幸福人寿河南分公司 |
| 6. 太平人寿河南分公司 | 17. 信泰人寿河南分公司 | 28. 光大永明河南分公司 |
| 7. 民生人寿河南分公司 | 18. 华泰人寿河南分公司 | 29. 安邦人寿河南分公司 |
| 8. 合众人寿河南分公司 | 19. 国华人寿河南分公司 | 30. 天安人寿河南分公司 |
| 9. 生命人寿河南分公司 | 20. 恒安标准河南分公司 | 31. 交银康联河南分公司 |
| 10. 长城人寿河南分公司 | 21. 英大泰和人寿河南分公司 | |
| 11. 平安养老河南分公司 | 22. 阳光人寿河南分公司 | |

(排名不分先后)

财险公司

- | | |
|----------------|-----------------|
| 1. 人保财险河南省分公司 | 14. 国寿财险河南省分公司 |
| 2. 太平洋财险河南分公司 | 15. 中银财险河南分公司 |
| 3. 天安财险河南分公司 | 16. 安诚财险河南分公司 |
| 4. 平安财险河南分公司 | 17. 民安财险河南分公司 |
| 5. 永安财险河南分公司 | 18. 永诚财险河南分公司 |
| 6. 太平财险河南分公司 | 19. 华泰财险河南分公司 |
| 7. 中华联合财险河南分公司 | 20. 浙商财险河南分公司 |
| 8. 大地财险河南分公司 | 21. 英大泰和财险河南分公司 |
| 9. 华安财险河南分公司 | 22. 信达财险河南分公司 |
| 10. 安邦财险河南分公司 | 23. 出口信用保险河南分公司 |
| 11. 阳光财险河南省分公司 | 24. 天平财险河南分公司 |
| 12. 都邦财险河南分公司 | 25. 紫金财险河南分公司 |
| 13. 渤海财险河南分公司 | |

(排名不分先后)

- 您在投保时最关心哪些方面? (可多选, 在框内打“√”)
 - 服务态度是否好 理赔是否容易 代理人素质高低 险种保障功能
 - 保险公司偿付能力 保险公司信誉度
- 保险营销人员向您推销保险时, 是否给您详细解释条款?
 - 对除外责任、理赔事项等详细告知 大部分告知 未介绍清楚
 - 只是介绍一部分, 部分关键条款未介绍 没有进行介绍
- 保险条款您看得懂吗?
 - 全部懂 一部分懂 不懂
- 您在购买保险时, 遇到的“最大问题”是什么?
 - 故意诱导被保险人, 做不实告知 不告知免责事项 合同文本晦涩难懂
 - 销售人员强制推销产品 保险合同存在不合理条款 没有遇到
- 出险后, 当您拨打客户服务热线向保险公司报案时:
 - 立即接通 稍等一会接通 需拨打两三次 总接不通
- 保险公司客户服务人员对您报案时的服务态度如何?
 - 热情, 详细告知有关注意事项 比较热情 服务态度一般 服务态度较差
- 报案后, 保险公司办理理赔手续的速度:
 - 非常及时 较及时 较慢
- 保险公司是否按规定为您办理出险后保险赔付?
 - 是 否
- 您在办理具体赔付业务时, 遇到的最大问题是什么?
 - 客户投诉渠道不畅 处理投诉不及时 诉求解决不公平 保险前后服务态度差别大 保险后续服务不到位
- 您对保险公司的电话营销有何评价?
 - 满意 不满意 非常反感 不了解
- 您与保险公司有过哪些不愉快的经历? (可多选)
 - 存款变保单 理赔不及时 保险公司业务人员无休止的骚扰 其他
- 您与哪家保险公司有过不愉快的经历, 请详细说明。

热线电话: 0371-67655763 67655029 67655218
信件寄送: 郑州市陇海西路80号郑州晚报金融部
邮箱: zzwbjr@163.com

姓名: _____ 联系方式: _____

凡认真填写本调查问卷, 并且真实有效, 我们将从中抽取幸运读者, 特设一等奖1名, 二等奖2名, 三等奖3名, 礼品丰厚, 欢迎广大读者踊跃参加! (本活动解释权归郑州晚报金融部所有)