

吴天君在调研我市新闻宣传工作时强调 塑造务实郑州形象 营造稳定有序和谐环境 为打造“一区两城” 作出新的更大的贡献

□记者 袁勇 刘俊礼

本报讯 昨日上午,市委书记吴天君在调研我市新闻宣传工作时指出,市属媒体要提高站位,围绕中心,服务大局,以高度的责任感和使命感,进一步做好新形势下的新闻宣传工作,不断提升自身竞争力和影响力,努力塑造务实郑州形象,积极营造稳定有序和谐的发展环境和生活环境,为打造中原经济区核心增长区、全国重要的区域性中心城市和最佳宜居环境城市作出新的更大的贡献。

市委常委、宣传部部长王哲,副市长刘东一同调研。

吴天君一行先后参观了市网络信息中心、市网络管理办公室、市记协、郑州日报、郑州晚报、郑州人民广播电台、郑州电视台、中原网、中原手机报等单位,听取工作汇报,实地察看媒体运营情况,研究解决有关问题。

吴天君充分肯定了市属媒体在我市经济社会发展中的积极作用。他指出,近年来我市新闻宣传工作思路清晰、重点突出,市属媒体紧跟时代发展,适应形势变化,创新体制机制和工作平台,树立了正确导向,凝聚了发展合力,深化了改革发展,解决了民生难题,树立了党委、政府的良好形象,扩大了郑州的影响力和美誉度,为推动全市

经济社会又好又快发展作出了积极贡献。

吴天君指出,市属媒体要提高站位,把握形势,切实增强做好新闻宣传工作的责任感和使命感。认真落实省委书记卢展工关于新闻媒体是“第一信息源、第一监督源、第一疏导源、第一给力源、第一形象源”的指示精神,站在着力打造中原经济区核心增长区、全国重要的区域性中心城市和最佳宜居环境城市的战略高度,按照市委提出的“全国找坐标、中部求超越、河南挑大梁”的工作要求,找准定位,明确目标,进一步提升自身竞争力和综合实力,在郑州改革发展中发挥更大作用。

吴天君强调,市属媒体要围绕中心,服务大局,努力发挥四个方面的作用。一是充分发挥正面引导作用,把全市人民的思想统一到改革发展大局和中心工作上来,坚持“团结鼓劲、积极进取、昂扬向上”的主基调,弘扬主旋律,打好主动仗。二是充分发挥宣传鼓劲作用,把全市力量凝聚到改革发展大局和中心工作上来,要以塑造务实郑州形象统揽全市新闻宣传工作,凝聚人心,鼓舞士气,引导全市人民正确把握市委、市政府的工作部署,积极营造稳定有序和谐的发展环境和生活环境。三是充分发挥舆论监督作用,把媒体助政的重点放到服务改革发展大局和推进工作落实上来。四是

充分发挥联系群众的桥梁纽带作用,把坚持群众路线贯穿于新闻宣传工作的始终。

吴天君要求,市属媒体要创新机制,发挥优势,不断提升自身竞争力和影响力。一要发挥优势,提升市属媒体的影响力。要认真总结我市在媒体助政、网络行政等方面的经验做法,紧贴群众需要,整合系统资源,持续完善提升,使其更好发挥作用。二要创新体制机制,提高市属媒体的综合实力。要适度调整“管”、“办”关系,加快深化市属媒体人事、收入分配、社会保障三项制度改革,积极推进市属媒体事业和产业分离,充分激发市属媒体的内在动力。要加强人才队伍建设,创新人才培养、引进和使用机制,着力培养一批名栏目、名记者、名编辑、名主持、名导演。三要锤炼过硬作风,树立良好形象。要继续发扬敬业奉献的精神、精益求精的精神,保持廉洁公正的形象。

吴天君希望市属媒体及广大新闻工作者继续保持目前我市新闻宣传工作好的趋势、好的态势、好的气势,围绕塑造务实郑州形象,围绕媒体助政、网络行政,围绕鼓舞士气、凝聚人心,围绕解疑释惑、化解矛盾,充分发挥舆论引导作用,不断开创我市新闻宣传工作新局面,为郑州都市区建设作出新的更大的贡献。

更高站位,更好服务,更优创新

郑旗

昨日上午,市委书记吴天君调研我市新闻宣传工作,为打造“一区两城”(中原经济区核心增长区、全国重要的区域性中心城市和最佳宜居环境城市)、进一步做好新形势下新闻宣传工作,提出了新的具体要求。

“全国找坐标、中部求超越、河南挑大梁”,打造“一区两城”,要求新闻媒体必须更高站位。新形势、新起点,我们的新闻宣传工作,一定要提高站位,把握形势,切实增强责任感和使命感,以打造和“全国重要的区域性中心城市”相配套的大都市媒体严格要求自己。市属媒体做新闻宣传工作,既要有大视野和大作为,又要有小角度和低姿态。要切实提升新闻媒体的引导力、影响力、竞争力和综合实力,在媒体助政、网络行政方面更多作为。眼界决定境界,胸怀决定未来。媒体的宣传与引领,要及时准确地完成对市委、市政府相关精神的传达与诠释,更要借此促使全市民众特别是党员领导干部化思考为行动、以行动促落实、用落实促发展、用发展惠民生。

“全国找坐标、中部求超越、河南挑大

梁”,打造“一区两城”,要求新闻媒体必须更好服务。3月9日上午,中共中央政治局常委李长春接见海南代表团时指出,随着网络微博等的迅速发展,每一个人都成为一个“通讯社”,媒体的方兴未艾既对宣传思想部门是新课题,也是新闻媒体面对的新挑战。要想抢抓机遇、赢得挑战,就必须更好提供服务,更多务实作为:以新型城镇化为引领、加快郑州都市区建设,以“两环十五放射”、“十条快速路”的阶段性建设为突破口,助推“一区两城”的蓝图绘就,要求新闻媒体一定要充分发挥好正面引导作用、宣传影响作用、舆论监督作用和桥梁纽带作用,切实增强服务意识,用更好更多的服务助力郑州都市区建设。

“全国找坐标、中部求超越、河南挑大梁”,打造“一区两城”,要求新闻媒体必须更优创新。作为宣传文化事业单位,新闻媒体同样肩负着深入推进文化体制改革、促进文化事业全面繁荣和文化产业快速发展的重任。提升自身影响力、创新体制机制、加强人才队伍建设、锤炼过硬作风、

树立良好形象的目的,是为更好地实现媒体助政、网络行政,是为促进文化大发展、大繁荣,更是为打造“一区两城”更多助力、更多给力。比如,对中原报业传媒集团下属媒体而言,更优创新既要做到竞争力和综合实力提升的纵深,也要在方向的细化上做好准确定位:郑州日报要强,郑州晚报要活,中原网要快,中原手机报要准,多产业要兴。

为了更高站位、更好服务、更优创新,市属媒体也应在“全国找坐标、中部求超越、河南挑大梁”,在十七届六中全会促进文化大发展、大繁荣精神的指导下,站位打造大都市媒体的全新高度,致力于提供和区域性中心城市配套的服务,加快体制机制改革创新,推进文化产业全面快速发展。按照省委书记卢展工的要求,做好“第一信息源、第一监督源、第一疏导源、第一给力源、第一形象源”,努力塑造务实郑州形象,持续营造稳定有序和谐的发展环境和工作环境,为打造“一区两城”作出更大贡献,为郑州都市区建设奉献更多力量。