

吴天君到市属新闻媒体调研 重视《郑州晚报》媒体助政名栏目“瞭望塔” “党委政府坚定支持你们，做好媒体助政和舆论监督” 郑州晚报办报口号很好 “希望‘我们一直在你身边’成为晚报今后工作宗旨”

昨日上午，省委常委、郑州市委书记吴天君到郑州市属新闻媒体调研，郑州市委常委、宣传部部长王哲，副市长刘东等领导陪同调研。

上午10时许，吴天君走进了《郑州晚报》的新闻采访大厅，亲切慰问了正在工作的一线采编人员，倾听了编辑记者对于当前重点报道工作的汇报，他关心《郑州晚报》媒体助政名栏目“瞭望塔”的进展，并盛赞郑州晚报办报口号——“我们一直在你身边”，“这个口号好，务实亲民，贴近百姓，贴近群众。党委政府一直在群众身边，媒体是党委政府连接基层群众的桥梁和纽带，你们媒体也一直在群众身边、在读者身边。这个办报理念很好，很温情，很务实，很温暖，要一直坚持下去，可以作为《郑州晚报》工作人员今后工作的宗旨”。
记者 孙娟



吴天君到市属新闻媒体调研，肯定《郑州晚报》媒体助政名栏目“瞭望塔”。 记者 孙娟 摄

倾听《郑州晚报》当前重点报道工作 肯定《郑州晚报》实地探访“二环十五放射”道路进展

当前，为加快推进郑州都市区建设，为打造中原经济区核心增长区提供交通服务保障，市委、市政府将“二环十五放射”道路作为2012年阶段性主要建设任务，作为以新型城镇化引领，加快郑州都市区建设的突破口，通过实施道路绿化提升工程建设，使出入市口和出入市道路面貌显著改观，形成环形、纵横加放射的绿化生态景观廊道，彰显郑州都市区

现代化形象。

为此，《郑州晚报》第一时间派出记者，实地探访十五条路的建设进展，连续几天推出重磅报道。

主要负责这个版面的夜班编辑一早也来到报社，拿着当天报纸送给吴书记看。当得知白班的文字记者和摄影记者为了实地采访道路真实状况跑了几天，而夜班编辑凌晨三点才下班时，吴天君关切

地说：“你们新闻媒体真是辛苦了。”

之后，吴天君立即询问：“那你们去现场调查，看到的情况怎么样？”

编辑立刻回答道：“调查情况都挺好的，一部分道路已经动工了，另外一些正在积极筹备中。还有一些进展慢的，我们发挥媒体助政作用，也登在报纸上，予以督促。”

“很好，要坚持下去。”吴天君说。

重视《郑州晚报》名栏目“瞭望塔” “党委政府坚定支持你们”

当介绍到《郑州晚报》媒体助政名栏目“瞭望塔”有着20多年历史，这个栏目在郑州创建文明城市时发挥了积极作用，开展了“曝光台”、“回音壁”等报道，推进了郑州文明交通出行、市容市貌改善等工作时，立即引起了吴天君的关注，他关切地询问这个栏目的进展。

“近期栏目下的曝光台影响很大，受到各个单位和读者的重视，这是晚报与市畅通办、市公安局等部门联合开设，通过公安道路监测系统拍摄后，对违章车辆予

以曝光。”

吴天君继续问道：“曝光之后，你们怎么处理？效果怎么样？”

“我们派记者回访各单位对违法车辆和司机的处理情况，刊登在曝光第二天的报纸上，连续四次曝光后，被曝光的车辆和单位，将送市文明办接受处理，该单位将被取消文明单位称号。”

“很好，要持续下去，做出品牌，做出成效。”吴天君说。

“从市公安局道路监控反馈信息来

看，文明出行确实比以前好多了。市民反映说，公车违章比以前有所减少，各单位部门甚至普通市民担心被曝光，遵章出行明显提高。但说情单位多，压力很大，得罪了不少单位和领导。”负责该版面的主任向吴天君感慨地说。

“党委政府坚定支持你们媒体助政和媒体监督。做文明人，开文明车，是文明城市的基本要求，我们政府的各个职能部门更应率先遵纪守法。”吴天君嘱咐广大采编人员要坚持报道下去。

关心晚报办报口号 希望“我们一直在你身边”成为晚报工作的宗旨

随后，记者拿出《郑州晚报》宣传手册来到吴书记身边，“吴书记，这是我们的宣传册，上面第一句话就是我们的办报口号，请您看看，提提意见”。

吴天君饶有兴趣地边看边念道：“我们一直在你身边。”

看到吴天君对晚报办报口号很有兴趣，记者立刻当起了解说员，“这个口号

是有来历的，前段时间我们《郑州晚报》面向全国征集办报口号，很多作家、知名媒体人、普通市民和读者、内部员工都参与创作与评选，从征集来的上千口号中选出了这个，体现着晚报对读者的一种感情和理念，也体现着党委和政府一直在群众和读者身边，晚报始终是党委政府和群众的桥梁和纽带，也一直在

读者身边。”

“这个口号好啊！务实亲民，贴近百姓，贴近群众。党委政府一直在群众身边，媒体又是连接党委政府和基层群众的桥梁和纽带，你们媒体也一直在群众身边，在读者身边。这个办报理念很好，可以作为郑州晚报工作人员今后工作的宗旨。”吴天君寄语郑州晚报员工。

吴天君抽出手机报幸运读者

了解手机报工作情况

上午11时许，吴天君来到中原手机报编辑大厅，首先对《中原手机报》的工作情况进行了了解，当得知手机报早班编辑凌晨3点多就要开始工作时，吴天君亲切地说，手机报编辑为了作出及时准确的新闻，真是“辛苦了”。

当在手机报平台上看到《中原手机报文化产业周刊》时，吴天君说，《文化产业周刊》对郑州文化产业宣传起到了很好的推动作用，郑州有3600年的悠久历史，城市的文化值得深挖、深做，希望这类内容更加丰富多彩，让老百姓借此了解郑州、热爱郑州，也希望郑州的文化企业，借助《文化产业周刊》这个平台，更好地发展、壮大。

工作人员向吴天君汇报：今年元旦手机报及时刊发《胡锦涛新年贺词》快讯，读者与手机报产生互动，产生良好社会效果一事被央视《新闻联播》报道。吴天君高兴地说：这对《中原手机报》的品牌、对郑州的媒体，都是一个很好的宣传。更重要的是，手机报通过这种方式，及时传达出了国家领导人的新年祝福，让广大读者第一时间了解到这份信息，共同分享了新年的喜悦，值得肯定。

为幸运读者抽奖

当得知《中原手机报》每天会在全部用户中抽取十名幸运读者回馈礼品时，吴天君饶有兴趣地说：“我来抽抽看。”在工作人员的帮助下，吴天君抽出了《中原手机报》的十名幸运读者。恭喜这十位读者，请在闲暇时间到本报领取精美礼品一份。

最后，吴天君与《中原手机报》全体工作人员一一握手，并合影留念。他深切地寄语《中原手机报》：“希望你们把内容做得更好，做出更多更及时的新闻，为郑州、河南，甚至全国的读者提供各类权威资讯，再上一层楼！” 记者 杨轶泓