

# 婴儿补钙产品金奇仕被曝可致佝偻病

## 郑州孕婴店仍在正常销售 专家建议:预防佝偻病,要给宝宝多晒太阳

如今家家只有一个孩子,从孕育到出生,家长们是想尽办法给孩子各种补,补钙、补锌、补脑……可有时候,家长们的这种好心却有可能带来不好的结果。

近日,浙江有媒体称,高价补钙产品金奇仕属于假洋品牌,越吃越缺钙,杭州多名宝宝服用后患佝偻病,不长牙齿,肋骨外翻,很难补救。昨日,记者对郑州孕婴市场进行了走访调查,发现目前金奇仕仍在正常销售,多数销售员称不知此事。

见习记者 赵柳影

## 金奇仕仍在正常销售,产地在哪说法不一

昨日上午,记者走访了康复前街、桐柏路、工人路等5家孕婴店,发现均有金奇仕产品销售,其价位还比较高。

在康复前街一家孕婴店,销售的有金奇仕、优生妈咪、倍滋等六七种品牌,记者对比了一下,除了优生妈咪套装的价格为400多元外,属金奇仕的价位最高,旗下婴幼儿乳钙胶囊(1段)价格为258元,婴幼儿鳕鱼肝油(1段)的价格为158元,而倍滋等其他几种品牌的价位多在50元到100元。

据该店销售员介绍,金奇仕属于高端补钙产品,是从挪威进口的,质量很好,卖的很不错,建议记者可以试试看。当记者反问销售员是否知道金奇仕被曝出可致佝偻病时,该店员称不知道,并坚持产品不会有问题,否则会接到

下架通知。

而在另一家孕婴店,老板张先生也推荐记者购买金奇仕,“目前卖得比较好的就是金奇仕和优生妈咪了,你看我是主做婴儿游泳,搭配着卖的,每月销售20盒金奇仕都没问题。”张先生说。

不过对于金奇仕的产地,各店的销售员却说法不一,大部分都坚持声称它是挪威的进口产品,也有部分称它是国产的,产自于广州,而对于其包装上标注的监制方为“新西兰金奇仕营养品研究中心”,销售员均解释不清。

不过,昨日,记者在金奇仕官网上看到,其明确标注金奇仕国际(kingkeys)是一家基于本土,整合全球资源的中国企业。

## 郑州暂未接到相关投诉

自被媒体曝光后,面对消费者和媒体的质疑,金奇仕并没有坐以待毙,8日,金奇仕在官网上作出回应,郑重声明其产品是适合长期补充的营养食品而非保健品,更非药品,产品中的营养素补充含量是参考国家营养膳食指南确定的,天然且安全。

同时,声明中强调金奇仕鳕鱼肝油和乳钙胶囊产品为进口分装,胶囊从挪威进口,广州分装,对于消费者和媒体质疑金奇仕公司是借着国际身份标高价格,是“假洋鬼

子”。金奇仕官网表示,注册境外公司是国际通行的企业处理对外贸易和资产的方式,方便整合全球资源,包括研发和产地资源优势。

不过,对于金奇仕的解释,大家并不买账,10日,广州市质监局表示,正在对该公司产品密切关注,并进行调查研究,但具体情况如何“还需要等待调查结果”。昨日记者也与郑州市工商行政管理局取得联系,对方称目前郑州暂未接到相关投诉。

## 预防佝偻病,还是要多晒太阳

佝偻病是如何产生的?妈妈们又该如何预防呢?昨日,记者联系了郑州市妇幼保健院儿科主任马占敏。

“佝偻病又叫营养性维生素D缺乏性佝偻病,主要就是因为婴儿缺乏维生素D造成的,服用鱼肝油就是为了补充维生素D。”马主任说,佝偻病属于儿科的常见病,一般6个月到一岁半之间的婴幼儿比较容易患病。

同时,马主任建议妈妈们,预防佝偻病最有效的方法就是晒太阳,“小宝宝每天坚持晒一二十分钟的阳光,对预防佝偻病是最有效的。”马主任说,不过刚出生的宝宝太小,不能长时间晒太阳,就需要补充鱼肝油,但鱼肝油是药物,不是食品,宝宝们一定得科学摄入,因此,鱼肝油并不是越贵越好,马主任提醒妈妈们不要乱买营养品,还是应该多与医生交流。

## 走市场 看价格

郑州市物价局·郑州晚报联合发布 (2012年3月12日)

商品名称	规格等级	纬四路农贸市场	工人路农贸市场
芹菜	新鲜一级	2.5	3.0
大白菜	新鲜一级	1.5	1.3
土豆	新鲜一级	2.00	1.80
青椒	新鲜一级	5.0	5.0
菜花	新鲜一级	3.00	2.00
大蒜	新鲜一级	2.50	4.00
韭菜	新鲜一级	2.50	2.50
生菜	新鲜一级	3.50	3.50
莲藕	新鲜一级	3.00	2.50
鲜猪肉	去骨后腿肉	16.00	14.5
鲜牛肉	去骨后腿肉	18.00	21.00
鲜羊肉	新鲜带骨	25.00	24.00
鸡蛋	新鲜完整	3.50	3.3
草鱼	活500克以上1条	6.50	6.5
香蕉	一级	3.50	3.00

单位:元

## 交易所打击炒新的规定是给基金抬轿子



### “领”悟市道

上周,深交所先后出台了历史上最严厉的临时停牌制度,打击新股上市首日的恶炒行为。

力挺之声认为,这将极大遏制新股的资金爆炒力度,保护中小散户的利益。反对之声认为,管理层此举完全是在随意用行政手段干预市场,步伐离市场化愈来愈远。

我认为,交易所此举不仅难以遏制新股炒作,反而是在帮基金抬轿子。

看看深交所的规定吧,当新股上市首日出现盘中成交价较开盘价首次上涨或下跌达到或超过10%,或盘中换手率达到或超过50%任意一种情况,深交所将对其实实施盘中临时停牌至14时57分。大家请注意,盘中成交价不是与发行价相比较,而是与开盘价相比。开盘价是什么?就是股票每个交易日开市后的第一笔买卖成交价格。既然如此,庄家完全可以将开盘价直接一步开成天价,然后再涨或者跌10%。好了,这时候交易所“帮忙”,会停牌的。庄家当天再不用费心思拉抬股价或打压了。这

种被驴踢了脑袋的政策,只会造成第二日甚至第三日的继续疯狂,反而是助涨助跌。

很显然,如果庄家直接将开盘价抬高,即可规避新规,令其沦为废纸。嘴边总挂着“阿拉是上海宁(人)”的上海人很精明,你家深交所等盘中换手率达到或超过50%就停牌,我这儿盘中换手率达到或超过80%才停牌。你也不查查,在你上交所上市的股票,第一天换手80%以上的才有几只?

众所周知,二级市场是一个击鼓传花的游戏,股票也如同烫手的山芋,砸在自家手中是很坑爹的。一级市场就不一样了,申购到新股,往往意味着一上市就有百分之几十甚至翻倍的暴利。但是,申购新股是需要大钱的,基本上是财大气粗的基金、私募等大佬们在玩,小散户偶尔中个两千股就乐得屁颠儿。交易所这么一来,名义是打击炒新股,实际上相当于庄家不用成本,不必费力拉抬,股价就涨停板了。虽然当天出不了货,明天接着出也无妨呀。基金要做的事,就是开盘前5分钟,将开盘价堆得高点而已,最好一把封死在珠峰之上。

交易所费这么大力气,整出一个没有实效的规定,还说要保护散户利益。如果真有这么好的心肠,那就拜托少发点新股,给股市减压,比啥都强。

徐刚领

## 快讯

### 优酷宣布与土豆合并

3月12日17时左右,优酷网在新浪微博称,优酷土豆宣布合并,联合打造中国网络视频行业领军公司。半小时后该微博引发网友爆转15244次,评论达3544条,新浪微博瞬间被网友刷屏,成为该事件爆发、传播的第一平台。

实名认证的@优酷网在新浪微博称:“优酷土豆宣布合并,联合打造中国网络视频行业领军公司。建立在庞大用户群、多元化内容及强大技术平台基础上的优酷土豆股份有限公司,将引领中国下一代网络视频革命。合并后

的新公司将形成更可观的规模和更强大的收入转换能力,实现长足发展。”

据悉,优酷和土豆将以100%换股的方式合并,已于3月11日签订最终协议。交易完毕后,土豆将从纳斯达克退市。

@一直都是BlackJack的黄诺诺:你俩合并了该叫什么?优豆?优土?酷豆?酷土?土优?土酷?豆优还是豆酷?

@姚晨:优酷和土豆在一起了,是因为……爱情吗? 综合

## 周厚健: 专注、专业是海信未来10年的成长所在



是经济体大国,但不是强国;经济的质量或者效益也处于下游,这些都因为我们几乎没有专注、专业的任何主导产业。”他认为,当前国内的投机环境已经干扰了企业的健康经营,到处演绎和充斥着“一夜暴富”的神话,快餐、快读、快速复制现象重叠,于是大家东张西望、左顾右盼,试图寻找一种捷径。在这种情况下,企业应具备“拒绝”的能力。“当前,海信将智能化作为一种战略能力,这是一种专注和专业。就是固执地去满足市场的需要,过去是消费者的呼声,现在是消费者的内心需求。你离消费者越近,企业就越专注,你越专注,你离消费者的距离就可能是‘负’的。”

经验也表明,多元化的聪明往往会败给偏执的“专注”和“愚蠢”。很多美、日、韩等国际化企业的案例就说明了这一观点:美国500强前10名企业中,只有GE是多元化的,可口可乐、麦当劳、星巴克等都有自己专注的领域。而日本家电企业目前正面临的全线亏损,也是因为缺乏美国企业的“专注”。

周厚健表示,一直以来,海信的专业和专注就是在感性的冲动面前“停一停”,然后回归理性,去做减法与加法,也就是围绕核心业务进行“顶层设计”进而宏观调控、微观坚决执行。调整的结果是,我们的多媒体产业、智能交通、光通信器件、商用空调、冰箱等产品都稳居行业第一或者前三。去年,海信提出了智能化战略,就是希望围绕“主业”专心去打造良好的生态链条。我希望海信近几年能够具备国际化的能力,专业化是全球化的前提,所以海信必须先专业化再全球化,海信下一个10年的成长空间在于“专注”。

“自然光的能量比激光大很多,但却穿不透一张纸。而激光却可以穿透钢板。这就是专注和聚焦的力量。”海信集团董事长周厚健在今年两会前夕以一个浅显的例子证明了“专注”和“专业”的重要性,并表示:“专注”而“专业”是企业的一种远见能力,更是企业的战略设计和执行能力。持续专注,企业才能具备领先于别人的能力和基因。

周厚健坦言:“目前,中国GDP全球第二,

朱江华