



适龄婚房

非诚勿扰

晚报为你选婚房
晚报为你要优惠

“2012郑州最佳婚房特惠大推荐”之 美景鸿城

房企实力、资源优势构筑产品价值 终结裸婚时代，从美景鸿城开始

婚房代表

陈欣 29岁
就职于某网络公司
月收入6000元左右

近日，本报启动的“让爱筑家——2012郑州最佳婚房特惠大推荐”活动，引起了婚房刚需族的热烈响应，他们纷纷致电咨询，以期买到最为优惠的房源。

而其中，美景鸿城项目关注度甚高，按照活动章程，上周日，主办方从众多报名者中选取婚房需求者陈欣夫妇作为代表走进该项目，通过实地走访，给大家传递更为准确可信的在售信息。

记者 王亚平



美景鸿城项目售楼中心人气足，婚房代表到现场体验。

看房感受

实力昭然，“设计完美，开发高水准”

还未走进售楼中心，就听见传来孩子们的嬉笑声、追逐声，原来当天美景鸿城正在举办“幸福吸盘”活动，很多业主都带着孩子来欢度周末，大家脸上都洋溢着幸福和喜悦。

初识美景

上周日，婚房代表走进美景鸿城

从近期各地楼市的销售情况看，婚房市场的需求，已成为各地楼市的关键支撑。

这是因为2012年既是含吉祥意义的双数年，又是传统龙年，同时还是非常难得的双闰年。在这个长达384天的农历龙年里，将包含两个立春日，民间素有：“两头春，宜嫁娶”的习俗，所以可以预计的是，选择在今年结婚的新人不会在少数。

《中国婚博会产业调查中心普查报告》称，2012年有近1000万对新人结婚。

有调查数据显示，5成以上的受访人群表示一年内会结婚，67.96%的人表示必须有房才能结婚，近70%的人认为要购买自己的婚房，同时近6成的人表示一年内会买房。而他们大都表示，楼盘的大幅度优惠最具吸引力，能够加速置业进程。

事实上，如今的“80后”的青年群体已经普遍进入适婚年龄，他们之中的绝大多数都有购房置业的迫切需求。

因此，本报启动的“让爱筑家——2012郑州最佳婚房特惠大推荐”活动受到了婚房需求者的高度关注，而其中，位于中州大道与航海路交会处的美景鸿城项目成为他们颇为青睐的目标。

为给大家传递更为准确可信的在售信息，上周日，主办方从众多报名者中选取婚房需求者陈欣夫妇作为代表走进美景鸿城进行体验之旅。

当天上午10点钟，记者与陈欣夫妇一起来到美景鸿城项目，在航海路七里河站下车后，位于航海路北侧的“玉璧”状售楼部一下就映入眼帘，而航海路南侧矗立着的10余栋高层彰显着项目的规模和实力。

“这环境挺好，旁边有七里河滨河公园，世纪欢乐园，还有中原福塔，周围还有如此大面积的绿地，生态资源不错。”陈欣这样对老公说，“美景集团还是知名品牌，开发过很多项目，市场口碑也不错。”

自从买房子计划提上日程，他们二人就浏览了很多信息，之所以报名参加本报的婚房活动，是想买到实惠又高性价比的好房子，而见“第一面”，美景鸿城就给他们留下了极好的印象。

除了嬉戏玩耍，沙盘和户型展示台前也聚集了很多看房者。“美景鸿城总占地约328亩，总建筑面积达150万平方米，建成后将成为以高层住宅为主，集高端写字楼、商业街、学校等为一体的大型居住社区……”置业顾问小李接待了陈欣夫妇，伴随着详细的讲解，他们对该项目有了一个较为全面的了解。

美景鸿城三期鸿福，是整个项目的最后一期，除了拥有前两期的各项优势以外，在原基础上进行全方位升级，更能尽享“城”熟。

业内人士也曾用过7个“绝版”来形容，即绝版地段、绝版规划、绝版设计、绝版环境、绝版品质、绝版配套和绝版价值。

“目前，8号楼和10号楼正在进行会员招募，一房、两房、三房、四房等多种户型都有，双气地暖入户。现在入会，开盘后根据所购户型情况可享受2万~6万元的优惠。”置业顾问这样说道，“近几日，每天都有几十组客户前来咨询入会，经过前面两期产品的发展建设，相信大家已经看到了我们项目的实力和宜居性。”

每个项目的最后一期都是精粹的集大成者，既避免了长久的等待，又能不受工地施工噪声的干扰，在户型、园林景观设计方面又是前几期的升级。“待交房的时候，一个成熟完善的大社区优势已然显现，前有成熟区域包围，后有教育名校相伴，住在其中，可以尽享大社

区的温馨和舒适，以后老人和小孩也可以在这里幸福生活。”陈欣这样感叹道。

与前两期产品一样，三期鸿福同样将“中国风”应用于现代建筑之中，为建筑增加了深厚的文化内涵。无论是园区中的竹林、亭榭、回廊，还是外立面上的明清窗棂格的别样演绎，抑或整个规划中的围合概念，都传达出浓浓的中国传统文化气息。

“美景集团旗下产品的市场口碑很好，没想到美景鸿城还能拥有如此近乎完美的设计，且进行高水准开发，这里又位于郑州的南大门，项目优势结合区域价值，这里的未来前景一定很好。”陈欣肯定地说。

价值驱动

高性价比婚房，终结裸婚时代

在对户型模型进行比较了解后，陈欣认为，80多平方米的两房产品比较符合他们的要求，“设计合理，采光好，又在我们的经济可承受范围内。”

随后，为了对产品有更真实的触感，我们又走出售楼中心，来到美景鸿城项目前，简约现代又不失厚重的色调和线条，为郑州南大门勾勒了美丽的天际线。

不难看出，三期鸿福，位于前两期环抱之地，超宽楼间距的人性化设计，足以让阳光铺满居室，让静谧缔造家居舒适。

据了解，它延续了一期“鸿韵”、二期“鸿图”中正、大气的布局特点。回廊、窗格、立体庭院等景观元素的创意设计，力求为三期“鸿福”业主打造一种宁静、尊贵、和谐的生活方式。

而在景观打造上，一期“魏晋”主题园林，雅士韵致流转；二期“唐宋”风情，饱览大气情怀；三期“明清”格调，青花瓷主题园林浸润文

化风骨，让居于此的贤人雅士尽享人生。

与市区内喧闹拥堵的交通不同，未来地铁四号、五号线将交会于此，低碳绿色的出行生活，近在咫尺，让拥堵的交通远离自在的人生，让生活分秒便捷，瞬达全城。中州大道、航海路与机场高速路在此交会，10余条公交线路瞬间通达繁华要地。

三期鸿福的双气配备让生活自如舒适，地暖设计，让温暖游走在家里的每一个角落，地暖是最舒适的供暖方式，也是现代生活品质的象征。

最让陈欣夫妇感到惊喜的是，在美景鸿城项目周边有武汉大学郑州启元国际小学、郑州经济技术开发区实验小学、郑州市第六十三中学、郑州市第八十五中学、贝斯特外国语学校

等教育机构，“丰富的教育资源帮我们解决了后顾之忧。”陈欣说。

在她看来，当前的市场格局下，尽管大部分楼盘都推出了优惠，但唯有高性价比项目值得信任。而美景鸿城“鸿福”，既有美景集团8年品牌地产开发背景支撑，又处于出入通达之地段，拥有难以复制之稀缺配套，还有无法模仿之“新中原精神”文化内涵，这些共同支撑起其超高品质的内涵。

“这一次实地看房收获很大，能够将中国传统文化融汇于现代建筑之中，美景鸿城给人们带来的不仅是好房子，更是经得起时间检验的价值良品。”陈欣说，她已经将该项目作为自己婚房置业的首选，且去售楼中心办理了入会资料，静等新产品开盘。

重磅点击

价值良品，升级中原人居住梦想

据了解，而美景鸿城三期鸿福又拥有近乎完美的设计和高标准的质量，经过多年来的经验积累，美景集团联合华高莱斯这样的高级项目规划机构和德国维斯平这样的国际知名专业建筑设计机构来共同制定美景鸿城项目的发展规划，确保项目的巨大升值空间和无限发展前景能够尽快实现。

而正是因为开发企业对项目的长期用心

地投入，才使得美景鸿城拥有如今较强的市场影响力，在看房回来的路上，谈起此行的收获，陈欣表示，“市场已经证明，不管政策如何变化，市场如何变幻，只有品牌开发商旗下的好产品才能保值增值。选择美景鸿城的因素很多，从我自身来说，我还是比较看重美景集团所打造的非凡产品，而且这里，无论从区域价值、生态资源

上，都是相当占有优势的”。

这也让人想起，在去年“万马齐喑”的复杂市场环境，美景鸿城独领风骚的画面，正是因为它以其先天的自然环境和人文环境优势，传承着幸福的底蕴，升级着中原人的城市人居梦想，因此，在如今婚房置业热潮下，它才能够再一次脱颖而出，赢得青睐。