



# 开发面积超过3000万平方米,总投资近500亿元 升龙·金泰成树行业新标杆

## 金泰成

品牌指数:★★★★★

服务指数:★★★★

推荐理由:金泰成17年的灯饰经营管理经验,已为在郑州灯饰市场乃至全国打开了品牌。作为郑州首个国家级灯具卖场,金泰成再次突破自我,向综合卖场模式挺进。



升龙金泰成国际家居广场外立面效果图

升龙金泰成国际家居广场,雄踞郑汴路最成熟的建材商圈、36万超大体量和超过两亿的豪华硬装、国内首家引进高端百货业态经营模式,升龙·金泰成国际家居广场以创新的经营模式扛起品牌经营的大旗、致力于打造中国家居行业第一航母,注定为中国家居业树立起新的标杆。

记者 万佳

### ▶ 联袂打造中国家居航母

巨人联手

上海升龙投资集团有限公司(以下简称:升龙集团)是以房地产投资开发为主体的大型企业,由国内著名企业家林亿先生任董事长。公司已发展成为以住宅开发、商业地产、高级酒店、文化产业为四大支柱产业的大型企业集团。业务遍布香港、上海、福州、厦门、武汉、昆明、太原、泉州、郑州等境内外20多个城市和地区。开发面积超过3000万平方米,总投资近500亿元。

金泰成灯饰广场,是全国知名的专业灯

具批发零售市场,也是全国最早一家也是唯一一家国家级灯具市场,在省内及省外都有运营良好的市场,如今已走过17年的光辉历程。

升龙·金泰成国际家居广场位于建材大道郑汴路,地处百亿建材市场核心商圈的黄金节点,有着36万平方米的超大体量,并投入了超过两亿元的超豪华硬件装修费用。“地域优势、成熟建材商圈、大手笔投入的实力彰显,决定了升龙·金泰成的无限前景。”

### ▶ 国际灯饰馆里览尽奢侈品牌

争相抢驻

升龙·金泰成国际家居广场整体有着36万平方米的超大体量,分为A区、B区、D区,每个区域的布局和定位十分精心。

以A区为例,它定位为灯饰主题家居商业综合体,是国内第一家划分业态的灯饰广场,也是国内规模最大、硬件设施最好的灯饰广场。灯饰馆总面积10余万平方米,集中了全国各大生产厂家的著名灯具品牌,包括工矿工业用灯、酒店用灯、宾馆商务用灯,汇集高品位的欧式灯、名牌水晶灯、时尚现代灯等家

庭用灯,以及城市照明、亮化和其他特种用灯。目前宝辉·奥莱尼斯、开元、基汀尼、琪朗、诺克、新特丽、凯撒琳等众多知名品牌相继签约。还有飞利浦、松下、西门子、欧普、雷士、正泰、三雄极光等品牌纷纷入驻。让您在灯的海洋里体验式购物,尽享尊贵。

A区的A1馆命名为国际名品馆,一楼为极品水晶馆,二楼定位为欧式经典馆,三楼定位为时尚现代馆,装修风格将和定位全方位搭配。

### ▶ 厨卫家饰引领行业

领跑中原

体量5万余平方米的国际厨卫体验馆,集厨房用品以及卫生间用品于一体。厨房和卫生间有一个共同点,都是用水的空间。升龙·金泰成国际厨卫体验馆的打造,水的造型和元素随处可见。

波浪造型的中庭天花以及观光电梯,水滴形的水晶吊灯,曲线形铺装的地面,圆环形磨砂纹样的各层檐板,行云流水般的交通空间与标准通道,各种形态的水元素,打造了富有趣味和艺术感的炫目舞台。畅游其间,情景式体验,看中的系列厨房和卫生间,都可以直接“搬到”自己家中。

一直以来,很多人都只把家居饰品当做锦上添花的点缀,重风尚款式,却忽略了品牌质量。家居饰品行业的发展也是杂乱无章,不成规模,不成秩序。升龙·金泰成国际家居饰品馆,这是行业内第一家推出的体验式软装卖场,汇集家居饰品知名品牌,在满足消费者对饰品款式追求的同时,保证品牌和质量。

升龙·金泰成国际家居馆打造多元化一站式美饰大世界,作为行业内第一家推出的体验式软装卖场,诚邀国际国内家居饰品知名品牌共同打造无与伦比的国际家饰榜样馆。

升龙·金泰成国际家居广场  
KING TOWN INTERNATIONAL FURNISHINGS PLAZA

## 升龙·金泰成

12年开发20城3000万㎡ 17年称霸灯饰行业传奇  
王者并肩 携手缔造

# 中国第一航母

即将横空出世

财富热线: 0371-60176366/6660

一期12万㎡中国灯饰第一航母傲世起航/招商完美收官  
二期国际厨卫体验馆/国际家居饰品馆  
橱柜/卫浴/厨电/窗帘/布艺/壁纸/饰品/家装设计  
旺铺递减中



# 聘

办公室主任1名: 1、五年以上相关工作经验, 2、精通人力资源和行政管理工作。  
物业经理1名: 1、五年以上大型商场相关管理经验; 2、熟悉物业管理相关法律法规。  
部门主管: 设备主管1名/水电主管1名/保安主管1名/保洁主管1名  
1、45岁以下, 身体健康。2、有三年以上相关工作经验, 持有各岗位相关工种证件。  
店长3名: 1、五年以上相关建材商场工作经验。2、熟悉建材行业发展趋势, 熟悉商场管理流程;  
商场客服100名: 1、中专及以上学历; 2、性格开朗、具有良好的沟通能力、相貌端正。  
招商专员10名: 1、大专及以上学历; 2、有一年以上相关工作经验; 3、具有良好的沟通能力和语言组织能力; 4、具有服务意识。

企划部经理1名: 1、四年以上企划实际工作经验; 2、具有较强的组织、规划、执行、团队合作能力、市场洞察力、创新能力; 3、熟悉品牌策划、市场推广的操作流程。  
企划主管1名: 1、三年以上工作经验, 二年以上同职务工作经验; 2、熟悉品牌策划、市场推广的操作流程, 有商场工作经验者优先。  
文案/平面各5名: 1、三年以上工作经验; 2、具备深厚文字或平面设计功底与组织能力; 精通市场推广、品牌策划、活动策划流程。  
水电工: 1、有电工证, 熟悉水电; 2、做事认真仔细, 责任心强。  
保安100名: 1、35岁以下, 身体健康; 2、有商场工作经验者优先; 3、能吃苦耐劳, 责任心强。