

“诚信经营，诚实为人”

今年是大商超市优化管理的维护年



2012年3月15日,大商集团河南超市连锁有限公司供应商联谊会举行。

大商集团郑州地区集团总裁皇甫立志,大商集团河南超市连锁发展有限公司总经理杨旭东,大商集团河南超市连锁发展有限公司副总经理陈荣荣、樊伟峰等,与300多位供应商伙伴一起联谊。“诚信经营,诚实为人。”杨旭东表示,“企业若想呈现给终端消费者一个良好的、可信赖的消费环境,首先要给供应商一个公平、诚信的经营平台。大商超市之所以把活动时间锁定在3月15日,就是想最大限度地表达我们的诚意,并传达诚信经营的理念。” 记者 王一品 许琳琦/文 慎重/图

从厚爱供应商到厚爱消费者

2009年至今,大商超市在河南仅有两家门店发展到在河南拥有12家店,一跃成为河南店规模第二的超市品牌。“高速发展”,这四个字成了大商超市最近两三年在河南市场的写照。

两年开10家新店,为何能如此神速?“没有供应商伙伴的支持,就没有我们的今天。”杨旭东和他的团队认为,做生意要靠诚信经营,要对消费者讲诚信,首先要对供应商讲诚信。

超市与供应商是利益混合体,这“功劳”必

然要先记给供应商。都说超市要把好货源关,但这一关怎么把才能把严实,靠诚信显然比靠铁腕更管用。

“做生意不能一味地追求利益最大化,宁可自己吃点亏,也要确保供应商的基本利益。”杨旭东表示,“说白了,当你拼命去压榨供应商,他为了生存,难免会做出损坏消费者利益的事。反之,你对他厚道一点,他自然也会厚爱消费者,这才是良性循环。大家若要长久地持续发展下去,就必须诚信经营。”

进入由量变到质变的关键期

大商超市真正在河南发展起来,可以说是从2010年才全面开始的。而2011年,大商超市一度面临内忧外患。先说内忧,平均两个月开一家新店的速度,让大商超市要长期致力于人才、资金、技术等问题的综合建设。再说外患,大润发、永辉迅速在郑州扩张,各大超市均要接受价格、品类等方面的新考验。

在这样的形势下,大商超市不仅没有放缓脚步,信念反而更加坚定。“我们的高管不断轮岗,个个都是全能选手。基层工作人员更是拼劲十足,除了工作还经常开展业务学习。其实

这就是最单纯的‘实诚为人’,体现着一个员工对企业、对岗位的‘诚信’。”杨旭东介绍,“2012年是超市的关键期,也可以称之为‘优化管理的维护年’。今年,是我们迅速覆盖河南市场的第三个年头,量的基础已经有了,接下来就该向质变发展了。”

目前,大商超市正以平均每年40%的业绩增长在稳步前进。一些门店已经顺利度过培育期,步入良性循环的轨道。通过总结、消化前期经验,大商超市将对信息、物流、营运等方面进行全面的技术升级,以求更大的突破。

依托百货是优势,特色经营要继续

如果说永辉超市的优势在于生鲜类产品质量好且价格便宜,那么大商超市最大的优势就在于依托着百货。

有千盛生活广场这种品类丰富的小型百货,更有新玛特系列的大中型百货,大商超市要走得远,必须合理运用百货的资源,适当与其客层靠拢,尽量做到多元化、专业化,以满足不同消费者的需求。

比如金博大店负一层的大商超市,经过全面升级改造,已经逐步加大精品品类,来迎合中高客层的消费需求。而建设路

店这类单纯的社区型卖场,就以配备小百货的功能为主导,着重增加了家居用品。

自大商定下覆盖河南18个地市的整体规划后,大商超市平均每年会开三到五家新店。未来这一年也不例外,将会有四家新店开业。驻马店、开封、商丘各一家,还有郑州的京广路店。

“要速度,更要均衡。”杨旭东认为,“目前大商超市的个性还不够鲜明,尚处于满足消费者基本需求的阶段。因此,在迅猛扩张的同时,还需要强化特色经营。”



大商超市在河南已开了12家门店

与供应商一起“中国行”

二七万达广场进入全面招商阶段

2月24日,在郑州二七万达广场商业管理团队的带领下,郑州多家知名餐饮连锁店、服装服饰品牌公司负责人,及媒体同仁一起进行了为期三天的“万达中国行”活动。参观福州、武汉两地的万达广场后,大家对二七万达广场的美丽绽放更加期待。 记者 张露露 王一品

城市中心的缔造者

每一个城市的万达广场,都能缔造一个新的城市中心;每一个已建成的或待建的万达广场,都是所在城市的焦点话题。

来自万达广场对外公布的调查显示,从万达广场已开业的综合体来看,平均每个万达广场每天客流量约10万人次,节假日更是会再提高两三倍,这就是这些城市综合体项目的最大魅力所在。

“万达中国行”活动,不仅仅是一种体验,一

种促动,更是一种震撼。充分让大家感受到万达广场品牌实力对区域板块的带动、万达商业地产经历的变革及独有的一站式商业模式不可阻挡的升值趋势。

综观万达集团在全国的布局,都是“稳步渗透”,这正是万达人踏实勤奋的表现。为期3天的“万达中国行”,不仅让参与者享受了一次视觉盛宴,更让大家充分感受到了万达人的务实、守信的工作态度。

规模宏大的福州万达

本次中国行活动的第一站是福州仓山万达广场,占地约189亩,总投资约60亿元,总建筑面积约65万平方米,是个集时尚购物、休闲、娱乐、商务等多功能为一体的一站式超大型城市综合体。

福州仓山万达广场拥有2400多个停车位,

以“福州时尚活力城”的商业定位,丰富优化的商品组合,舒适高雅的购物环境,合理科学的业态规划,引领福州新风尚。一条长达350米的3层室内步行街,汇集了H&M、ZARA、MUJI、ME&CITY众多国内外新锐时尚品牌、生活配套精品店及几十家国内外特色餐饮。

创新模式的武汉万达

活动的第二站是武汉汉街万达广场,这里是万达广场的全国一号旗舰店,是万达集团创新产品模式的辉煌代表作品。欧式风情建筑风格,集高档百货、万达集团首家奢侈品购物中心于一体。历时8个月打造的汉街,也创造了中

国商业的奇迹。汉街最具特色的是位于中区的快时尚街区,能与上海的南京路、北京的三里屯相媲美。这里不仅吸引了武汉当地时尚达人的购物欲望,还招来了很多外地人前来观光旅游。



“万达中国行”走进福州(资料图片)

期待已久的二七万达

参观了两地万达的同行者,无不赞叹万达的品牌带动力,也无不期待郑州二七万达广场的开业。

据了解,二七万达广场位于郑州市核心商务区二七区,是万达集团在郑州市投资建设的第二个项目,也是万达广场2012年全国重点项目之一,规划设计、建筑品质、品牌形象都将得到全面升级。

即将开业的郑州二七万达广场,不仅汇聚了万千百货、万达IMAX国际影

城、万达大歌星KTV、大玩家游乐场、华润万家超市、国美电器、大型健身会所、大型主题酒楼等八大主力店,更拥有ZARA、GAP(首次进驻郑州)、C&A、UNIQLO等快时尚大牌。该项目将成为郑州最大(17万平方米)、河南最好的大型城市综合体。

据透露,郑州二七万达广场预计今年10月开业,目前正在紧锣密鼓地进行招商工作。