

消费品牌 争当诚信榜样



出于对企业诚信的考量和品牌公信的问责,本报《第一消费》推出“天天3·15走进大品牌”系列活动。半个月以来,近千位消费者通过本报第一消费开通的参与渠道全情参与到活动中来,推举各自心目中信得过的消费品牌,今日,这些品牌整齐亮相《第一消费》,这些优质品牌企业,也将在本报的持续监督和号召之下,作为行业标杆和消费导向,成为真正具有责任和力量的诚信榜样。

记者 熊维维

参评标准出炉 传递企业诚信精神

今年3·15的主题是“消费与安全”,有关安全消费、放心消费的话题是关注重点。在这样的大背景下,企业诚信度拷问将成为公众最关心,也最易引起社会各界共鸣与参与的3·15话题。由此,本报《第一消费》推出“天天3·15走进大品牌”系列活动,全情覆盖社会的消费品牌,评选出“诚信消费品牌”。

消费安全关系你我他每一个消费者,因此我们对参与评选的消费品牌提出了高要求,要求符合以下六大标准,即必须处于行业领军地位、必须具有良好的社会责任感、必须环保低碳、必须产品质量符合国家相关规定、必须服务流程标准化、必须收费公平公正无欺诈。

如此可谓“苛刻”参与条件,赢得了广

大消费者的极高赞誉与认同。消费者林海致电第一消费热线说:“各种各样的评选活动层出不穷,好些门槛太低或者根本没有门槛,难免鱼目混珠。”他认为,第一消费的“中原诚信消费品牌”推荐活动在启动之初就宣示很高的参与条件,实际上是提前筛选出值得一评的优质消费品牌,让消费者评得放心评得有的放矢。

诚信主题受追捧 参与活动彰显实力

有实力,所以有底气。“天天3·15走进大品牌”系列活动推出以来,备受知名品牌的关注,不少企业主动致电本报,要求参与活动,接受广大消费者的评议,力争入围诚信品牌名单。金鑫珠宝、花花牛、蒙牛、金星、宋河、仰韶、宝丰、杜康等知名名牌纷纷入围。

花花牛乳业和金鑫珠宝便是主动参与接受消费者监督评议的典型品牌代表。花花牛乳业相关负责人坦言:“诚信是花花牛的生存发展之本。花花牛最重要的文化传统就是诚信,诚信是花花牛的根基,是花花

牛内在品质和文化内涵的凝聚点。诚信经营是不能变的,诚信是企业的立业之本,它是一项普遍适用的道德规范和行为准则。”金鑫珠宝企划总监李治在接受记者采访时表示,诚信既是一种世界观,又是一种社会价值观和道德观,“为消费者营造一个健康的消费环境,金鑫珠宝一直在努力。金鑫珠宝今年已进入第15个年头,越来越多的消费者信赖金鑫珠宝,并成为忠实的客户,这些基于金鑫珠宝言出必行,敢于担当的社会责任与诚信。”

今日,《第一消费》重磅推出,不仅给予了商家集中展示的广阔平台,更是企业和品牌主动接受社会和消费者监督的开放窗口。如果说硬币的一面是追求利益的最大化,那么,另一面就是让消费者放心消费才能更好地实现利益的最大化。两者相辅相成,在“放心消费”这面大旗之下,理性和责任将实力予以彰显,带给消费者的必将是放心和开心。

中原诚信消费品牌

食品

好利来 金门饼家 西萨饼屋
鲁花 花花牛 蒙牛
娃哈哈 金龙鱼 老恒和

酒水

金星 杜康 宋河 宝丰 仰韶

餐饮

豪客来 豪享来

珠宝首饰

金鑫珠宝 宝视达 明视达
华昌珠宝 天成珠宝

其他

秀域美业 飞亚达 江南春温泉
皇家丽美

陶香中国 天地人和

仰韶·彩陶坊



河南省接待指定用酒

品牌形象大使 陈凯歌

服务热线: 0371—60191977

