



放心消费 3·15 消费行业主攻优惠

3·15是消费者权益日,消费者天天都有权益。最近借着3·15,许多媒体、商家都在说如何维权。生活中消费不断,而如何识别诚信放心品牌?近期,不少商家主动开展活动,发布诚信宣言,邀请消费者走进生产基地。权益日,不仅仅是我们了解的机会,也通过这个契机,我们能获得更多的消费实惠。 记者 熊维维



好利来 Holiland
爱|就|在|你|身|边

CHEESE CAKE

新西兰乳酪、安佳淡奶配上卡夫饼干底
细腻香滑的乳酪中蕴含着饼干的酥脆
每一口都是这样的美味
更有芒果、大理石、蓝莓
三种口味供您选择

乳酪蛋糕 新上市
大理石/蓝莓/芒果

服务热线: 400-103-8881
网上订购: <http://zzhll.taobao.com> 官方微博: 郑州好利来



品牌商家推出各种活动来拉近与消费者的距离,金鑫珠宝携手30多家战略合作品牌宣誓对消费者权益负责。

特色活动邀您了解品牌

3月12日,金鑫珠宝集团在郑州发布珠宝行业《自律白皮书》暨金鑫珠宝3·15消费者服务周新闻发布会,金鑫珠宝携手30多家战略合作品牌现场宣誓对消费者权益负责。“而正是这种行为,最容易拉近与消费者的心理距离。”河南省商业行业协会会长张慧玉表示。

食品行业更是想尽办法走进消费者的心中。日前,老恒和邀请全国经销商实地参观了老恒和酒业基地,通过亲眼目睹了老恒和黄酒酿造的全过程。

而鲁花食用油于昨天在河南省人民会堂广场进行健康食用油咨询服务。任吉开

展后厨开放,组织消费者深入任吉门店生产车间及中央工厂探访,了解烘焙产品生产细节及原物料使用情况。

处理现场活动,一些商家品牌开始通过官方网站、官方微博等渠道来拉近与消费者的心理距离。酒祖杜康在3·15期间利用官网、微博等方式加大力度引导消费者学会如何辨别真伪杜康酒。飞鹤全产业链产品可追溯系统日前宣告正式上线。消费者登录飞鹤官网,输入飞鹤星飞帆和飞帆听装产品的追溯码,产品名称、生产厂、生产时间、检验地、检验时间、产品名称、生产批号、奶源地等详情便可马上呈现出来。

折扣促销送您实惠礼品

质量可靠是诚信,而优惠、合理的价格也是一种诚信。为了彰显诚信,回馈消费者,在3·15消费者权益日,“以诚信为名”,不少商家均打出折扣优惠、买赠活动等。

从豪享来餐饮有限公司传来消息,为庆祝荣获“河南市场消费者最信赖品牌”,3月16日~18日,现金消费任意中西套餐加一杯自制饮品,即可获得价值18元的豪享来专属旅行杯一个;同时,江南春温泉也推出了凡龙年出生的客人凭本人身份证全价购票,同行朋友可享门票半价优惠,一次性会员卡充值10000元以上者(含10000元)可免费获赠江南对歌KTV一场。

另外,有配镜需求的消费者可以来郑州明视达眼镜看看,为庆祝第十八届太阳镜节开幕,2012新款惊喜价推出;宝视达特为消费者隆重推出2012年新款太阳镜,将最时尚的产品,最新的潮流风尚,最健康的视觉概念展示给消费者。如果您近期购买飞亚达表,还可加入“飞亚达会员俱乐部”,通过累计积分,即可获得延长保修期一年的会员权益;香港华昌珠宝也推出主题为“黄金珠宝展销节”消费促销活动。爱美的女士也有省钱的机会了,皇家丽美满500元即可享受皇家丽美尊崇会员服务;秀域古方减肥健康美容机构春季速减特惠卡原价1280元,惊爆特价299元。

你家宝宝的奶粉可追溯吗?

想知道你家宝宝的奶粉原料来源于哪?何时何地生产、检验的吗?近日,飞鹤国际正式上线全产业链可追溯系统,实现了旗下两款产品从奶源、生产到质检的相关信息的在线查询。至此,开创了奶粉可追溯的元年。

可追溯由来已久

许多发达国家的食品可追溯体系建立已久,他们这样做只为了让产品生产的历史有迹可循,确保质量安全。而我国,奶粉的可追溯也已是人心所向。业内专家认为,国内奶粉企业推出可追溯系统,让产品各链条信息全程可追踪,有利于重塑消费者对国产奶粉安全质量的信任,在洋奶粉一片“涨”声中,或将收复一定市场份额。

飞鹤率先推出全产业链可追溯系统

3月1日,飞鹤国际正式运行了“全产业链可追溯系统”(www.feihe.com)——如果消费者购买了2012年1月15日后生产的星飞帆、飞帆奶粉,那么,原奶是来自哪个牧场、奶粉何时何地生产、检验,妈妈们只需在网站输入产品追溯码便可知晓。

与此同时,消费者还可以足不出户见证奶粉生产各

环节的真实场景,如奶牛在什么样优越的环境下生长、都吃什么营养大餐、怎样欢乐的挤奶……一切尽收眼底。

可追溯系统公开奶粉诞生之旅

通过可追溯系统官网,妈妈们可以清晰的看到飞鹤奶粉原料全部来自牧场奶。由于牧场生态环境优越,奶牛品种优良、营养丰富,挤奶手段先进,因此,牧场奶更安全、新鲜、优质。一组数据足以让妈妈们折服——蛋白质含量高于3.3%,菌落数低于5000,体细胞低于10万/M L,这就是飞鹤所使用鲜奶的标准,足以比肩欧盟品质!加之工厂先进的湿法工艺、闪溶技术确保奶粉更营养、易于宝宝吸收,以及多达321项次的严格检验为安全保驾护航,不得不说,全产业链真正为宝宝撑起了健康保护伞。

并非所有的奶粉都能可追溯

可追溯系统虽然是有口皆碑,但遗憾的是有很多主观想尝试的乳企,客观条件却不允许。

门槛一:你是牧场奶吗?散户奶、进口大包粉不具备追溯条件

与飞鹤统一挤奶、运输、加工等集中管理相比,如果乳企的奶源来自散收奶,由于牛奶是流体,奶站无法将各个奶户的牛奶分别装运,只能混装送至企业验收,因此每个企业加工的鲜奶可能含有几个奶站、若干散户的原奶,这样,原奶的信息早已断链,建立可追溯体系便只能化作泡影;而对于进口大包粉漂洋过海运到中国后,再由国内工厂进行二次分装,原奶来自何时、何处根本无从可查,因此也无法有效实现奶粉的向上溯源。

门槛二:你实现信息化了吗?技术、设备不成熟的乳企无法准确追溯

可追溯体系是利用现代信息系统来实现的,对企业的管理水平和信息化建设要求颇高。飞鹤通过信息系统建设和数字化平台搭建和运行,使奶粉可追溯变成了现实。但由于我国多数乳企缺乏相关的设备、技术和人员,配套的不成熟制约了其全面的推行。

看来想要“可追溯”,绝非想象中那么简单。打造有专属牧场的全产业链,是实现可追溯的必要一步,也让妈妈对宝宝的关爱有保障!

