



3月10日到11日,由河南省酒业协会、河南仰韶酒业营销有限公司、浙商酒行联袂举行的“春到豫酒仰韶行”活动,在浞池县城完美收官,在会上宣布,该公司与浙商酒行为壬辰年黄帝故里拜祖大典联合开发了3000瓶“黄帝大典”酒。 记者 万佳

## 仰韶献礼拜祖大典

联合浙商酒行推出“黄帝大典”酒

### 黄帝大典酒即将亮相

3月10日,河南省酒业协会“春到豫酒大型采风活动”启动,该活动首站选址仰韶,组织了省内包括专家、经销商、媒体代表等在内的60人采风团。对仰韶酒业进行了观摩、学习,并就有关问题进行了充分交流。

在仰韶采风团座谈会上,河南仰韶酒业有限公司总经理卫凯再报喜讯——在即将于三月三在新郑举行的壬辰年黄帝故里拜祖大典上,该公司与浙商酒行联合开发了

3000瓶“黄帝大典”酒,以款待来自全球的华人朋友。卫凯对新闻界表示,无论是“国陶”、彩陶坊,以及如今新鲜出炉的“黄帝大典酒”,把玩之,品鉴之,人们尽可体会到来自德国的严谨与科学,来自日本的新颖与灵巧,来自意大利的优雅和浪漫,来自中国的圆满和寓意。一体化的设计,国际化的主体形象,“回归中国,感动世界”,仰韶彩陶坊酒蒙上了一层浪漫的7000年前的遐思。

### 仰韶酒文化博大精深

仰韶酒业志在打造中国第一文化名酒,在包装设计上可谓煞费苦心,精益求精。感受7000年仰韶文化所表达的魅力,在色彩、格调、平面等表现语言上,做到了每一个元素,每一个色彩的运用,无不周到而有寓意。

仰韶·彩陶坊酒的logo图案,是7000年前仰韶人载歌载舞的剪影,这种浓郁的文化特色,如今成为仰韶酒业取之不尽,用之不竭的文化诉求对象,近几年来,仰韶酒已经

成为国礼、省礼产品,背负仰韶人的希冀。从单纯的桌上一瓶仰韶彩陶坊酒,延展至深彻7000年的仰韶文化,一杯酒的文化意念、含量顿由心生,这是采风团大多数人的心理感受。浞池县位于黄河南岸,属丘陵地带,史上以“秦赵会盟”盛名,近代更以革命老区影响深远,系典型的农业县份,这种浓郁的人文情趣及天然的无工业污染的环境催生仰韶酒业人好酒美的醇净酒质。

## 质检邀您看企业 食品安全大家行 质量万里行走进蒙牛

由国家质检总局食品生产监管司和中国质量万里行促进会等组织联合发起的质量万里行活动,是目前我国最权威的质量监督活动之一。2010年至今,蒙牛连续3年成为质量万里行的体验站点。

在以“质检邀您看企业·食品安全大家行”为主题的体验行动中,消费者代表、食品安全委员会领导、人大代表、政协委员、媒体等社会各界人士,多次深入蒙牛分布在全国各地的工厂及牧场,实地观摩考察,为企业的发展提出建设性意见。



质检专家小组走进蒙牛进行产品检测,检测结果全部合格。

### 爱心视力巡回普查走进老年公寓

3月11日~3月17日是世界青光眼周,由眼镜协会和郑州市明视达眼镜主办的爱心视力巡回普查活动在13日下午走进惠济区恒爱老年公寓,为那里的老人免费普查视力,讲解青光眼知识,帮助老人了解如何预防和检测青光眼。

据明视达工作人员介绍,老年性青光眼是老年人常见的一种眼科疾病,如果在

生活中出现眼胀痛、偏头痛、视力模糊、看灯光时可以看到光的虹影等症状时,应及时去医院检查眼压,以便早期发现青光眼。如果患有青光眼的话,要在平时生活中保持心情舒畅,保证充足睡眠,并控制饮水量,避免短时间内大量饮水,一次饮水量以不超过500毫升为宜,同时还要饮食清淡,少吃辛辣刺激食物,戒烟酒。

### 金星啤酒发布《质量宣言》

近日,金星啤酒集团发布了一份由其董事长张铁山亲笔签署的《金星啤酒质量宣言》,揭开了金星啤酒集团以“品质承诺,创新超越”为主题的大型企业质量管理活动的序幕。

3月14日,金星啤酒集团在总部花园广场举行了“质量管理月”宣传活动,金星啤酒集团副董事长张峰在会上宣读了《金星啤酒质量宣言》。随着企业的迅速成长

壮大,对企业的质量管理提出了更高的要求。

食品安全是企业的第一生命,产品质量是企业信誉的根本保障,为了深入贯彻落实金星啤酒集团的质量管理体系,提升全员质量意识,金星在全集团范围内组织开展“质量监督日”、“质量管理月”、“质量提升年”的系列质量管理活动。

徐传芳

### 杜康冠名洛阳牡丹文化节开幕式

3月14日,第30届中国洛阳牡丹文化节开幕式新闻发布会暨洛阳杜康控股有限公司冠名第30届中国洛阳牡丹文化节开幕式签约仪式在洛阳书院举行。

本届中国洛阳牡丹文化节开幕式依旧将以晚会形式呈现,主题为“花开中国——酒祖杜康之夜”。洛阳杜康控股有限公司特别酿制出一款代表杜康酒当前最高贵品质的限量珍藏版“酒祖杜康大师级原浆

酒”,共计600坛,作为洛阳牡丹文化节的生日献礼。

洛阳杜康控股有限公司总经理吴书青表示,等杜康发展壮大到一定程度后,不仅将冠名赞助整个中国洛阳牡丹文化节,还将依托河洛大地独有资源,打造中国酒祖文化节,从而为洛阳赢得世界更多关注与喝彩。

贺荣凤

### 河南省酒业零售商联盟3·15揭牌 开启“卖放心酒,创放心店,树河南人形象”工程

3月15日上午,河南省酒业零售商联盟举行揭牌仪式暨3.15诚信经营联合自律主题倡议大会在德亿大酒店举行。来自省酒业协会、各省辖市酒业协会的领导及全省各地主流零售商代表共150余人参会,仰韶、宋河、杜康、宝丰、张弓、赊店豫酒六朵金花及豫酒啤酒龙头金星啤酒、豫酒葡萄酒龙头老大民权九鼎葡萄酒、豫酒黄酒龙头南阳三顾

堂等河南酒业九家企业老总到会。仰韶彩陶坊对联盟大会给予了全力支持。

河南省酒业零售商联盟是由浙商酒行、郑州煮酒阁联合发起,经河南省酒业协会批复成立的由河南省区域内酒类零售商自愿组成的合作组织,也是中国酒类流通行业第一家全省性零售商联盟组织。

贺荣凤

# 金星啤酒:一流品质铸造一流品牌

作为中国啤酒行业第二阵营的领军企业,金星站在中国啤酒行业的最前沿,认真学习世界啤酒生产工艺的不断更新,建立了一流的研发机构,勇于吸纳诸多优秀的生产工艺并加以改进提升,打造适合各地不同消费群需求的高品质啤酒。

### 质量管理是企业“领先”之本

以消费者需求为第一要素的金星啤酒集团,近年来在打造中国啤酒一流品质工程的同时,也在其外在品牌形象和口感设计上力求突破,不断创新质量、品牌、服务管理体系。金星从科技创新入手,不断提升品牌科技含量,不断追求产品的“零缺陷”管理。

金星坚定不移地从源头抓起,对啤酒酿造的各种原辅材料进行精挑细选,使用优质麦芽为主要原料,严抓辅料大米的新鲜度管理,引进优级香型酒花,配合国内最著名的青岛大花,采用反渗透技术制备纯净的酿造用水,引进优良啤酒菌种,为酿造高品质啤酒打好基础。

配合使用优质的酿造原料,金星进一步优化啤酒的生产工艺。针对啤酒生产中的一些技术难题,在集团内部设立攻关项目,各公司成立攻关小组进行技术攻关,对完成课题攻关的人员进行激励;发挥全体员工的聪明才智,鼓励员工积极创新,不断探索提高啤酒质量的方法和措施;从原材料检验,到半成品、到成品,建立28个关键质量控制点,通过工序自检、质检员巡检、管理人员点检、总部远程监控等措施,提高工艺的执行力,确保工艺能够正确地执行,实现啤酒的口感一致性。

我们始终肩负“为社会承担责任和义务,为消费者提供优质产品和服务,为员工发展营造和谐环境”的企业使命,一如既往地坚持“标准规范,管理精湛,创新无限,品质领先”的生产理念,高举“做中国消费者喜爱的强势啤酒品牌”的鲜亮旗帜,严格按标准组织生产,为消费者提供高品质的健康产品,保障消费者健康与安全,切实维护消费者权益。

以一流的品质铸造一流品牌。金星依靠优质的产品与客户共同成长,从产品质量的稳步提升,到产品100%的销售合格率,通过不断完善的全方位质量管理体系,对每一个环节、每一个细节都倾注心力,以品牌、标准、信誉、服务和效益为重点,努力做到品质一流。持续改进,信守质量承诺,我们把每年“3.15”确定为质量承诺日,向消费者郑重公开承诺。金星已经建立包括研发、生产、配送、销售在内的完善服务体系,将贴心服务、客户满意作为我们的不懈追求,一方面,致力于

打造快捷完善的物流服务保障系统,确保将优质的产品及时交付给客户;另一方面,设身处地为顾客着想,竭力贴近市场需求,创新服务方式,提升服务水平。

### 发挥资源优势 提升企业形象

在产品质量管理上,从源头选材、工序检测、成品输出直到流通到市场乃至走上老百姓餐桌上的全过程,每一个环节都成为金星关注的重点,原料培育基地、设备供应商、技术合作机构、经销网络等都已纳入到企业的质量控制系统,金星在已建立的全方位质量管控体系下,完善质量预警系统,把“精确管理”思想作为企业开展质量工作的依据。

金星视产品质量为“企业生命线”,严格管理,以更好地担当啤酒制造商和销售商。“打造国内一流啤酒工厂”,赶超标杆企业,创新突破,跻身一流梯队,实现国内领先;通过内部流程优化和管理升级,持之以恒推进技术革新、探索实践和持续改进。瞄准市场,依靠技术进步,赶超标杆企业的先进水平。继续发挥产品质量、品牌和市场优势,提高产品质量,树立良好的企业形象。

今天,当金星的规模和声誉始终趋于全省同行前列,经营技术和管理水平优于外来企业时,金星更希望与众不同。目的只有一个:要做就做最好。

在未来的发展中,金星集团将继续采用国际先进的啤酒生产工艺和技术,研发和出产高品质的啤酒产品,与时俱进,锐意改革,不断创新,知足广大消费者的需求,创造良好的社会效益和经济效益,以市场为导向,以技术创新为动力,以品牌经营为核心,以规范管理为手段,将公司建成在国内技术领先、质量领先、管理领先、规模领先、效益领先,具有较强竞争力、可持续发展的国内一流啤酒企业。

亚磊/文

