



每逢节日,家电市场都会推出各种各样的促销,特别是随着3·15的到来,在促销的同时,各种各样的投诉维权信息也比平时多了许多。以平板电视为例,就有许多“陷阱”的存在。然而,不仅平板电视,卖场的促销花样繁多,购买其他电器时也一样,一不留神就走进促销陷阱。

记者 樊无敌

# 优惠品价格虚高 特价品预约缺货 概念新鲜不适用 精明消费 绕过卖场促销陷阱



## 陷阱一 原价标高 打折也不便宜

二七区的王先生于今年春节前去某家电卖场想购买一台55英寸的液晶电视,标价为29999元,经过一番讨价还价之后,最终以23000元成交。

原以为省了7000元的王先生回家上网一查,发现这款55英寸在网上的销售价格仅在19999元~20999元,并且有些店还有礼品赠送。

**案例分析:**对于上面出现的这种标高价再打折,看似优惠实际吃亏的消费陷阱,在目前家电卖场中相当普遍。先将商

品价格标高,然后推出众多优惠,并且给出消费者讨价还价的余地,让消费者产生了得到极大优惠的错觉,殊不知消费者最后还是以高价买了产品。

**专家建议:**河南永乐采销总监刘露建议:消费者在选购家电产品时,到卖场选定中意的产品之后,最好回家上网了解一下这款产品目前的价格区间,并在多个家电卖场做价格对比,心中有数后再衡量促销活动是否划算。“但也不能一味地相信网上价格,实体店的售后服务、产品质量都比网购有保障。”



## 陷阱二 高价赠品 价值名不副实

在郑东新区上班的刘丽夫妇在卖场看中了一台滚筒洗衣机,虽然价格比网上查询的贵了500元左右,但想着卖场售后有保障,更重要的是卖场承诺赠送价值1500元的赠品,想想还是划算不少,于是下单购买了,拿到一个电熨斗、电吹风、餐具套件等礼品。没想到爱上网的刘丽回家在网上查询了一下同类产品的价格,加起来还不到500元,离卖场所告知的1500元的价格相差很远。

对于赠品的价格家电卖场都会进行标注,但价格也很可能是虚标的。对刘丽夫妇遇到的这种情况,不少消费者遇到,看中的高价格的赠品,其实根本不值那么多钱,还不如直接把商品打折来得划算。

**点评:**五星电器企划部经理黄岩建议说,对于用处不大的赠品,消费者不妨放弃,对比其他产品价格,选择更划算的产品。对于自己想要的赠品,特别是DVD机、微波炉等,一定也要问清其是否提供三包、售后等。



## 陷阱三 特价商品 预约又缺货

在新郑一单位上班的张良在某卖场的宣传广告中看到一款特价的32英寸液晶电视仅售1999元,马上去此卖场进行咨询,卖场的促销人员告诉他此款产品为特价机,这个店一共只有5台,目前已经销售一空了。这位销售人员又开始向他介绍另外的几款产品,但价格都比特价高出了四五百元。

**案例分析:**消费者看到超低价、特惠价往往心动。商家正是抓住了消费者的这一心理,宣传广告中打出了众多特价的产品,999元的26英寸电视、2999元的42英寸电视……这类广告经常都能看到,

但消费者如果不预约,真的按照宣传广告的标价去卖场询问时,又被告知产品刚刚卖完或缺货。

**专家建议:**河南苏宁广宣部经理邓鹏分析说,以“特价”为噱头,让消费者到卖场购物是商家常用的促销手段。但多数情况下这类商品都是限购。“去卖场之前可以先电话了解特价商品是否有货就能有效避免去卖场又买不到的尴尬。这类特价产品不一定适合所有消费者,要是因贪图便宜购买了一款不适合自己的产品,就更不划算了。”邓鹏提醒说,如果抢购到了这类特价产品,还一定要问清楚它的三包和售后。



## 陷阱四 概念新鲜 讲技术不谈效果

王先生在卖场看中了一台价格为4300元的42英寸液晶电视,由于此前一直听朋友说目前大尺寸的液晶电视几乎都是全高清的了,就立刻询问销售员这款产品是不是全高清产品。销售员指着机身上的“1080”标识,解释这款产品是支持全高清的。并且告诉他,这款产品目前是特价,“现在不买以后绝对买不到这个价格了。”于是王先生买下了这款“特价”42英寸液晶电视。但在他和朋友聊天时才知道这款产品并不是全高清,只是高清,“所谓支持全高清,是指可以播放全高清的片源,但播放的效果只能达到高清水准,这两个概念有很大的区别。”

**案例分析:**面对众多技术参数和概念宣传,很多消费者都会感到眼花缭乱。目前家电市场上厂商会在产品设计、技术应用和功能设置上花心思,更会针对不同的用户制定不同的宣传策略,给出许多概念名词,促销员更会一再强调产品采用的技术,其实很多技术没有什么实际效果,有的甚至是搞文字概念,让消费者更加不知所措。

**专家建议:**大商电器河南公司策划经理李新亮表示,面对如此多的功能与概念,建议消费者从自己的需求出发,更多的考量一下功能本身的实际使用效果怎么样,对自己的作用有多大等,这样才能买到最适合自己也是最实惠的产品。

**超讯发手机连锁** 中国联通携手 联袂 中国银联 携手 同贺

全国连锁 异地保修 厂家直销 平价典范 超讯发河南省百家连锁店

百花路店/伏牛路店3月17日 **盛大开业**

中国联通给力巨作

活动日期: 2012.3.16-3.18

惊喜1 来就免费抽! 精美挂饰/屏保/蓝牙耳机/万能充电器 真的不要钱!

惊喜2 买就免费抽! 惊喜3 中国联通联袂巨惠 办理联通业务,即可得到精美礼品一份!

惊喜4 存话费送手机再送U盘/电水壶! 限新用户

中兴V880 “0”元购	海信U8 “0”元购	酷派W706 “0”元购	酷派7260 “0”元购
万能充 开业惊爆价 每天1元	读卡器 开业惊爆价 每天5元	音乐耳机 开业惊爆价 每天9元	蓝牙耳机 开业惊爆价 每天58元
诺基亚1000 时尚直板 送 188元	金立T3 时尚直板 送 299元	天语C208+ 双卡双待超长待机 送 399元	天语7718 老年人专用手机 送 399元
诺基亚C2-05 魅力滑盖 送 399元	金立V109 双卡待机王 送 499元	诺基亚5233 S60智能手机 送 799元	摩托罗拉XT319 Android2.3多点触控 送 1198元
索尼爱立信E16i Android2.1操作系统 送 1298元	联想P70 Android2.3多点触控 送 1399元	联想A500 拍照音乐智能手机 送 1399元	三星S8500 超级魔幻炫屏航天铝材机身 送 1998元

百花路店 百花路中原路交叉口路北 联通营业厅18638690010

伏牛路店 洛河路与伏牛路交叉口路西 联通营业厅18638275135

本次活动店内咨询,特价机不参与,特价商品每人限购一台,特价及礼品(以实物为准)数量有限,售(送)完为止。持本单页购物,可享受活动优惠价。如有不实请在店内海报为准。

**GREE 格力** 掌握核心科技

**格力1赫兹变频**

最低功率只需45瓦

让节能舒适1路领先

- ◆ 全能超凡节能 ◆ 21分贝静音 ◆ 极致精准恒温
- ◆ 3种睡眠模式 ◆ 独创7档风速 ◆ 15.3cm超薄机身

**金山网络** 新型网购木马冒充图片藏毒骗钱 金山毒霸快速查杀

www.jinshan.com

网友小敏在淘宝购物时,不慎闯入一个超低价格为噱头的网店,接收了对方发来的jpg格式的图片文件,然后在骗子的诱导下,双击运行病毒,结果导致经济损失。金山毒霸安全中心分析发现,这是最近非常活跃的网购木马,建议网民购物时不要打开对方发送的任何文件,使用完全免费的金山毒霸2012可防御此类攻击。

金山毒霸安全中心分析这个网购木马发现,病毒文件运行后,会修改组策略(一个强大的系统配置工具)禁止主流安全软件运行,在系统缺乏保护的情况下,买家下单时,网购木马即可轻易篡改交易信息,使买家要购买的订单无法支付,却买了毫不相干的游戏充值卡。

这种网购木马打劫的过程非常巧妙,就好比你在商场购物,在收银台买单时,小偷以迅雷不及掩耳之势拿小偷的订单替换了你的订单,买家却在小偷的订单上签了字。这两张订单几乎一模一样,非专业人士根本无法区分。这看起来好象不可思议,而在网上购物时,这种风险就会因为运行网购木马而成为现实。

金山毒霸安全专家指出,网民在线购物时,应避免接收或打开对方发来的任何文件,试图给你传送文件,并欺骗你双击打开的,一定是骗子。网友小敏就是因为被骗子蒙蔽,将jpg扩展名改成z,再用解压软件打开后双击才导致货款被骗。

金山毒霸的网购保镖可阻止网购木马的盗窃行为,购物时若发现杀毒软件弹出报警,应毫不犹豫终止交易,而不要相信对方说这是杀毒软件误报。金山毒霸是国内唯一承诺网购敢赔的杀毒软件,就算杀毒软件被病毒巧妙绕过而最终受损,消费者即可申请赔付。