



新闻背景

据市场调研机构GFK数据显示,2011年第四季度LED电视在全国百城市的销售量已经占整体液晶电视销量的70%,远超传统LCD电视,而三星最近又宣布停止研发和生产LCD电视,那么,在2012年,是否意味着LED将全面取代LCD?

朱台 辣语

事件:家电成投诉重灾区

据中国消费者协会数据显示,仅2011年家用电子电器类的投诉量就达138819件,位列榜单季军,其中,质量、价格成为投诉的“重中之重”。

点评:随着消费者群体性投诉的持续,家电维修暴露问题的针对性也在增强,而消费者在其中尚处于沉默的大多数。明明已经发现了难以置身事外的问题,广大的消费者手里却缺少维权的法律武器。记者期待,消费者的“强势反击”时代能够早日来临。

事件:家电消费补贴或4月推出

近日,相关人士透露,家电信贷消费补贴将于4月推出,消费者购物将有免息分期零首付等优惠,并对销售企业的刷卡费用给予一定补贴。

点评:今年以来家电市场陷入了困难阶段,最主要的是核心购买力下降。这是房地产带动的生态链受到冲击的表现。但大家电这类产品仍然具有市场空间,但在目前的情况下,就需要政策措施的刺激。

事件:家电年报废量将达1.6亿台

据国家发改委数据,我国已开始进入家用电器报废的高峰期,每年报废量超过5000万台,报废量年均增长20%,预计到“十二五”末期,年报废量将达到1.6亿多台。

点评:目前废旧家电政策尚未实施,旧家电很可能通过愿意出“高价”收购的游击队,流向二手市场和非法拆解处理废旧家电的小作坊,回到那种低层次的回收和处理过程。因此,我国初步建立的由生产企业、销售商、正规拆解企业构成的废家电回收处理体系,将面临考验。

事件:2月份家电销售额下降2.7%

3月15日,据商务部公布2月份家电市场数据显示,家用电器及音像器材销售额下降2.7%,比去年同期放缓9.2个百分点,但降幅比1月份收窄7.3个百分点。

点评:2月份家电下乡产品销量下降的原因主要是,经过3年家电下乡产品销售和家电以旧换新活动的开展,农村家庭的家电拥有率有了大幅度提高,家电市场饱和度在增加。预计后期,随着商家宣传力度的加大和各类促销活动的开展,家电还将会迎来销售高峰期。

事件:夏普预计年巨亏34.8亿

近日,夏普宣布,预计2011财年将出现2900亿日元(约合35亿美元)的净亏损。同时任命奥田隆司担任新总裁。

点评:由于夏普难以控制住成本,投资者对夏普的前景表示担忧,夏普股价一度下跌至自上世纪80年代以来的最低点。因此,仅仅更换总裁能否改变夏普巨亏这一根本性的问题,市场是检验的唯一标准。

总第146期

LED全面取代LCD电视?

主持人:朱江华



三星电子郑州办事处处长 许亮



河南国美电器总经理 张峰



甲春秋传媒机构策略总监 刘步尘

三星停产LCD电视

主持人:3月9日,三星电子宣布,在中国市场全面停止研发和生产LCD电视,同时推出多款“如意红”系列LED电视上市。这是首家全线升级为LED的电视企业。各位有何看法。

许亮:做出剥离LCD业务的决定,原因是LCD技术已经成为普及技术,中国不少彩电厂商也拥有了上游面板生产线,这分流了不小的市场。同时推出多款符合中国消费者口味

味的“如意红”LED电视新品的目的,就是加速中国市场全民LED时代的到来。

张峰:三星全面停产LCD电视,就如同早期LCD电视取代CRT电视一样,值得关注和期待。因为相比传统LCD电视,LED电视还具备出色的画质表现和超薄节能的优势,尤其是在当前能耗越来越被重视的趋势下,LED电

视也必然成了众多消费者的首选产品。

刘步尘:三星全面停止研发和生产LCD电视,至少可以实现一近一远两个目的。首先,用LED液晶电视代替利润低廉的LCD,最实际的好处是巩固三星的高端形象。其实,LCD迟早会被淘汰已经成为行业共识,在各大流通渠道LCD电视已是明日黄花。

主持人:据市场调研机构GFK数据显示,2011年第四季度LED电视在全国百城市的销售量已经达到717万台,占整体液晶电视销量的70%,远超传统LCD电视。各位对“LCD电视未来三年内全面退市”持何观点?

许亮:据中怡康数据显示,2011年三星在中国市场销售的电视产品中,LED、LCD、PDP电视的比重分别在70%、20%、10%左右,而此

LCD份额退至5%

次此推出的多款“如意红”系LED电视与同尺寸LCD电视售价相比具有优势。但三星的高端路线没有变,在中国的渠道布局、产品售后方面也无大的变化。

张峰:现在LCD电视所占的份额不过5%左右。而LED背光源液晶电视之所以能快速占领市场,是因为通过近两三年的市场培育,不管是产品技术,还是消费者的认知度都已

经进入成熟期,被广大消费者所接受,甚至成为选择电视产品的判别条件。

刘步尘:由于拥有超薄、节能等优势,LED背光源液晶电视,占有率大大提高。此外LED背光源液晶电视的售价在近两年下调得非常迅速,下降幅度达11%,与LCD价格倍率缩小至1.2~1.4,这也推动了LED市场的快速渗透。

主持人:从技术层面,LED电视其实是液晶电视的升级;而从产业层面,LED电视被作为一个全新的领域对普通液晶电视发起了挑战。因此,业界普遍认为,2012年将是LED全面取代LCD的关键一年。各位如何看待这一问题的?

许亮:目前,三星是全球唯一同时掌握液晶面板技术、芯片模组和LED背光源“全技术”研发和制造能力的企业,连续六年全球电视销量排名第一,得到全球市场广大消费

全面取代关键一年

者的认可。而三星推出多款“如意红”系列LED电视。不仅能够让用户享受到唯美的高清画质,同时在功能和外观设计上让用户能够一键快速浏览照片、音频和视频,共享家庭幸福时刻。

张峰:从整体上看,LED电视全面取代普通液晶电视是大势所趋。不过,考虑到中国市场的复杂性,这一过程将会持续比较长的时间。具体而言,在LED电视生产

成本下降的情况下,因此在二级市场LED电视将会在2012年全面取代普通的液晶电视。

刘步尘:随着近几年国内电视机厂家逐渐对LED、3D、智能电视技术的逐步掌握,LED电视将会更普及,尤其是3DLED电视和智能LED电视会迎来加速发展,但制胜的关键不是表现为价格,而是表现为价值,即同时提供给消费者低价、优质产品。

新闻链接

LCD电视与LED电视的区别:从技术角度上讲,两者主要的区别在于背光系统不同,LED电视采用的背光源是CCFL灯管,而LCD采用的是发光二极管。从消费者使用角度而言,LED电视更加节能,显示出来的色彩也更加鲜艳,外形上也更为轻薄。

春季优惠广告。包含洪都、雅迪、屹峰电动车品牌，促销活动如“购洪都指定车型送储物箱”、“购雅迪送熊猫”、“洪都、屹峰电动车以旧换新最低折价500元”。