



近日,空调价格“喊涨”一片。空调到底涨还是降?记者对郑州空调市场进行走访发现,包括格力、美的、海尔等几乎所有的主流空调品牌均有涨幅,平均达到15%~20%。

记者 朱江华/文 赵楠/图

“涨价”风乍起 空调价格上演高台跳水

涨价是烟幕弹

三月是空调传统涨价期,近日,有关空调价格要普涨的说法来势汹汹,有业内人士甚至预测五一后各企业将陆续调高价格。对此,记者向多位空调品牌进行了求证,多数企业称五一前后并无调价的打算。促销季来临前的“涨价”说法,不排除是某些企业为提升销售而放出的烟幕弹。

记者在调查中发现,三菱电机空调已经正式涨价,变频空调涨幅4%~10%,每台至少涨价100元~400元。

某空调市场部经理告诉记者,楼市调控后市场萎缩较大,导致家电企业的合理利润空间被挤压得越来越小,目前市场的价格有些难以支撑企业运作,因此或将新产品价格上调5个点。

在现场随机访问了几位消费者对于涨价一事的看法。消费者黄先生表示,每年都会听到一些传闻,但近日各空调促销力度也都非常大,并没有见真的涨,很多还是商家吸引消费者的一个手段。一位正在挑选空调的郭女士也认为,涨价是噱头。

中国家电网主编左延鹤表示,不乏有企业在大型促销季来临之前放出涨价的消息为烟幕弹,以此达到吸引客流的目的。

3月7日,格力电器发布了2011年业绩快报。报告显示,2011年,格力电器实现营业收入835.95亿元,同比增长37.48%;净利润52.45亿元,同比增长22.67%,格力空调连续7年位居全球销量冠军已毫无悬念。 记者 朱江华

“1赫兹”定义空调技术新标准

当前,随着变频空调日益成为市场主流,变频技术已经成为衡量一个空调企业综合竞争力的核心指标。

就在半个月前,格力自主研发的“变频空调关键技术研发与应用”刚刚荣获了2011年国家科技进步奖,成为国家科技进步奖设立以来唯一获奖的专业化空调企业。

截至目前,格力电器已累计拥有国内外技术专利近5000项,其中发明专利710多项,自主研发的超低温数码多联机、高效直流变频离心机、超高效定速压缩机等多项科技成果被国

家鉴定为“国际领先水平”。

专家指出,随着国内企业掌握越来越多的“国际领先”核心技术,中国家电行业正进入一个重新定义国际标准的新时期,格力1赫兹变频技术就为全球变频空调技术定义了新的标准。

格力空调市场占比攀升

据产业在线公布的数据显示,2011年12月,格力变频空调销量130万台,市场占有率再创新高,达52.68%,高出第二名32个百分点,以绝对优势稳居第一。

同时,报告还显示,2011年1~12月份,格力

专利技术“一氧化碳安全防护系统” 主动防护一步到位

作为中国规格最高、影响最大的博鳌·21世纪房地产论坛权威发布的“中国地产金砖奖”,是众多房地产商和工程配套商激烈角逐、翘首期待的荣誉。此次A.O.史密斯燃气热水器获得“2011年度安全技术创新突破奖”荣誉,是业界对A.O.史密斯安全性能的巨大肯定。

A.O.史密斯不惜一切挑战燃气热水器的安全制高点。“一氧化碳安全防护系统”的成功研发,解决了燃气热水器的一氧化碳隐患,并获得国家专利(发明专利号:ZL 200610097939.X)。该系统可24小时不间断监测空气中的一氧化碳浓度,并与热水器主机进行实时联动,一旦超标马上报警,并采取行动,主动防护一步到位。

中消协警示:能主动防一氧化碳中毒的燃气热水器更安全在房地产行业早有共识:对建筑而



库存压力使得今年空调价格大战来得比较早

市场走访 空调迎来大范围促销

3月11日,在相继走访了几家家电卖场后发现,国内空调市场迎来今年首轮促销战。

某主流品牌1P定频空调的平均价位在1699元左右(去年1P定速空调的均价在2000元以上),1P变频空调在2299元左右,1.5匹高能变频挂机跌破1700元,一台合资品牌1.5匹的变频空调原价3799元,现在3599元,再返200元代金券,降幅达到15%~20%。

而美的、格力、海尔等大部分的空调品牌

都与大卖场联手,或直降100~400元,或返还代金券,或补贴数百元电费。

左延鹤分析认为,今年空调市场并不会比去年乐观。上游房地产调控对下游空调行业的影响不容回避,前些年经历了高速发展的空调行业也将在近一两年内走入低谷。

“迫于行业2000万高库存的压力,今年的空调价格大战来得出奇的早,而且异常惨烈”,家电业观察人士刘步生在接受记者采访时表示。

行业拐点或在五六月出现

在“家电下乡”、“以旧换新”、节能补贴等国家层面的消费刺激政策陆续退出后,处于政策真空期的家电企业仍需面对宏观调控政策收紧、自身出口下滑、内需不旺、政策透支的严峻考验。

海信科龙营销公司副总经理王瑞吉就认为,肌体不健康的企业和小品牌因竞

争优势丧失而腾挪出来的市场空间将会远远大于被“行业寒冬”缩减掉的市场空间。

对此,左延鹤称,家电行业的拐点或将在五六月份出现。能否走出“寒冬”开始回暖,要看家电企业转型升级的效果以及届时的市场表现。

营收835.95亿元

格力空调继续稳居全球销量冠军

变频空调累计销量1209.6万台,占行业变频空调总销量的37.65%,高出第二名10个百分点。

值得注意的是,自2011年8月开始,格力变频空调的市场份额持续攀升,从8月份的44.19%上升到12月份的52.68%，“霸占”了我国变频空调市场的半壁江山,成为名副其实的变频王者。

逆势发力,开辟行业“春天”

2011年下半年以来,家电行业的增速放缓已是不争的事实。众多家电企业在急速扩张之后开始大幅“缩水”,裁员、降薪、减产的现象此

起彼伏。即使在这样的严冬下,格力电器依然为行业开辟了一片“春天”。

2012年伊始,格力电器公开增发1.89亿股,募集资金净额为31.95亿元,主要投向总部商用空调技改扩产、武汉商用空调建设、郑州家用空调建设、年产600万台新型节能环保家用空调压缩机等项目。

格力电器总裁董明珠表示,在家用空调市场竞争日趋激烈的情况下,商用空调市场成为未来空调制造企业重要的利润增长点。格力电器已通过自主创新完成了技术的储备,未来将大力推进商用空调的发展,以满足市场的需求。

每周声音

绿色冰箱关键是“节能+保鲜”

产品的更新换代永远有说不完的话题,绿色环保是时代的主打歌。从电动自行车到电动汽车,从无氟冰箱到现在的绿色家电,生活水平的提高、观念的更新是家电产品换代的原动力。国家政策的出台为产品的开发提供了标准。但不论怎么说老百姓满意才是最主要的。

——新飞电器公司总经理李根

接班人不一定和我的风格一样

培养一个接班人不是一两年能解决的问题,更多的时候要他的思想变化、举止、思维等多方面考量。我的接班人不一定跟我的风格要像,但是最起码心底是坦诚的,这一点要与我一样。

——格力电器总裁董明珠

中国彩电业亟须组建跨界航母

国产电视企业现在要跨界,跨过企业之间的边界,就是把整机制造和面板制造形成系列,打通这个产业链,把成本降下来。结果是产生了复合化的“国家队”。

——帕勒咨询公司资深董事罗清启

新智能标准蕴势待出

随着苹果、海信和长虹相继宣布推出和完善语音交互系统,表明以人机智能语音交互科技为首的“话时代”已经来临,语音输入替代传统键盘输入必将成为信息科技发展所不可逆转的趋势。新标准将把语音智能作为重要指标来评判。

——中国电子商会副秘书长陆刃波

A.O.史密斯燃气热水器荣膺“安全技术创新突破奖”



安全绝对是燃气热水器的第一要素。A.O.史密斯冷凝式一氧化碳安全防护型燃气快速热水器,再度摘得中国地产金砖奖的“2011年度安全技术创新突破奖”荣誉。该荣誉的取得,无疑证明了A.O.史密斯在业内的领袖地位。

朱江华

138年创新不止 推动行业一路前行

A.O.史密斯冷凝式一氧化碳安全防护型燃气快速热水器,不同于普通热水器,特有的冷凝节能系统可充分吸收烟气热量,采用二次换热方式,能效最高可突破100%,代表了燃气热水器节能的最高技术。在全面安全防护的基础上,实现安全和节能的有效统一。

近期,A.O.史密斯又创新推出大户型及别墅适用的24~30升的燃气热水器,水量超大,为您带来豪华舒适的洗浴感受。