

2010年7月,意大利经济发展部领导下的对外贸易委员会在北京设立了知识产权办公室,经过一年左右的收集调查,在中国市场上发现有60家假冒意大利品牌的企业。这些“伪意大利品牌”的市场主体包括中国大陆、港台地区以及韩国的企业。它们在宣传时号称自己是来自意大利的品牌,但这些品牌在意大利根本不存在。

从2011年下半年开始,意大利对外贸易委员会旗下的知识产权部已经先后向中国国家知识产权局递交了3批共30个“伪意大利”品牌,它们或宣称产自意大利,或使用意大利国名、地名甚至国旗做产品名称,打着“意大利”旗号误导消费者,意方呼吁中国政府采取针对性措施。近日,该机构的北京工作室负责人戴胜桥接受了记者的采访。

意大利名牌满大街,意政府来华打假

半年揭下30品牌“洋”面具



SAN MARCO 表

意方称, San Marco在意大利也提交了注册申请,申请人为中国自然人 Wang Sitong,但已被意大利专利商标局驳回。

SABO 厨具

意方称,中意两国的商标查询系统均没有生产厨具的“萨博”商标注册,其所谓的中国公司,不过是名为“潮州市枫溪区萨博厨具礼品经销部”的个体户,佛罗伦萨也无名为 SABO 且生产厨具的公司。



OBOSI 箱包

“欧柏斯 OBOSI”自称是贴牌生产的意大利名牌,但意方称,其商标只在中国有注册信息,并未在意大利注册。



JAJEMoN 床上用品

意方称,“JAJEMoN 嘉加梦”商标是在中国注册的,所谓的在意大利的公司和地址都是子虚乌有,真正的运营商是“上海家利床上用品有限公司”。



JAJEMoN 嘉加梦 生产者:上海一公司

“来自意大利,世界的嘉加梦……”这样的广告词听起来令人颇为心动。生产床上用品的嘉加梦家纺声称自己源于意大利,且其商标上明确标明意大利字样。但戴胜桥介绍,经过调查,“JAJEMoN 嘉加梦”商标是在中国注册的,所有人为“意大利路易斯贸易有限公司”,住所为意大利佛罗伦萨市布奥兹路2号5014室。意大利对外贸易委员会通过意大利佛罗伦萨商会证实,该公司属于子虚乌有,地址亦为杜撰,真正的运营商是“上海家利床上用品有限公司”。

嘉加梦高昂的售价甚至把戴胜桥这个意大利人吓了一跳。“在一个展会上,一个嘉加梦床垫标价3.4万元人民币,并且还号称该床垫零售价为6000欧元,比一辆汽车还贵。意大利真正的高档名牌床垫的价格只有它的1/10。”

据意大利对外贸易委员会介绍,这样的“伪意大利品牌”还有不少。戴胜桥介绍,之所以要以意大利政府部门的名义向中国知识产权局投诉,是因为这些虚构的“伪意大利品牌”在意大利并不存在,没有具体的意大利企业作为受害者被牵扯进来,伪意大利品牌横行中国市场扭曲的是整个意大利和意大利制造的形象,因此只能由意大利政府机构出面。

托斯卡尼男士皮包 生产者:北京一公司

“我们公司是意大利方在香港注册的,工厂在广州,是托斯卡尼在中国的生产商。”“意大利托斯卡尼香港国际实业有限公司”也被意大利对外贸易委员会投诉,据工作人员介绍,托斯卡尼在意大利是著名的中高端男士皮包品牌,中国市场上的价位也比较高,拉杆箱的标价为4000元左右,手提包价位在1500~3500元。意

大利对外贸易委员会经查询后发现,所谓的“意大利托斯卡尼香港国际实业有限公司”在香港并无注册信息,电话亦为假冒, Toskany 品牌在意大利未进行商标注册,在中国的注册商标所有人是一个姓肖的中国人,实际公司名称为北京时代唯意皮具有限公司,办公地点也在北京市东城区。

欧柏斯 OBOSI 生产者:广州一公司

“我们是广州花都的企业,这是一个国际品牌,我们贴牌生产的。”在广州市荣威手袋制品有限公司的销售人员向记者介绍一款他们生产的“欧柏斯 OBOSI”拉杆箱——在意大利对外贸易委员会所列的“伪意大利

品牌”名单中,欧柏斯 OBOSI 也在列。当记者询问这具体是哪里的国际品牌时,销售人员才告诉记者“是在意大利注册的”。而据戴胜桥介绍,“欧柏斯 OBOSI”商标只在中国有注册信息,并没有在意大利注册。

萨博 SABO 厨具 生产者:福建一个体户

而萨博 SABO 厨具的销售人员则告诉记者:萨博是意大利的品牌,授权给中国公司生产。据意大利对外贸易委员会介绍,中国和意大利的商标查询系统均没有生产厨具的“萨博”商标注册,其所

谓的中国公司,不过是一个名为“潮州市枫溪区萨博厨具礼品经销部”的个体户,意大利佛罗伦萨也无名为 SABO 且生产厨具的公司。记者了解到,“圣马可 San Marco 钟表”也在榜单中。

相关新闻

中方回应: 已驳回部分商标申请 其他问题正在调查

国家知识产权局保护协调司副司长张志成告诉记者,已经收到了戴胜桥提供的这些信息,因为涉及工商行政管理、质检等不同部门,因此相关信息已经及时转送职能部门。“据我所知,有关部门已经与他们联系并且进行了沟通。”张志成介绍,“有些事情的处理需要一些时间。同时,还有一些信息涉及地方政府主管部门的职责。”

针对意大利对外贸易委员会递交的第一批侵权名单,国家工商行政管理总局于2011年10月12日作出回复称,中国商标局已驳回了“尼诺·费雷(意大利)” (Nino Ferletti Italy)、Bestibelli Milan 两个品牌的商标注册申请。至于一些涉案商标使用人在商标使用中自行添加意大利地名的行为,回复称意方可根据《商标法》有关规定向当地工商行政管理部门举报投诉。还有一些宣称其为意大利品牌或意大利企业,是否存在虚假宣传及误导消费者的行为,需由有管辖权的工商机关依法调查后予以认定。

张志成还表示,我国对知识产权的保护是非常重视的。除了日常持续加强执法保护工作外,打击侵犯知识产权和假冒伪劣商品的“双打”行动正在深入开展,并已经取得了良好的效果。

据广州日报