

# “购车存折”发力 “抢购专场”助力 “特价车型”给力 “绝对底线”牵动您的购车神经

## “2012 郑州春季车展”周五紫荆山广场隆重举行

细数每年由郑州晚报举办的春季车展,无论从社会影响力还是参展车商的收益来说,都获得了巨大的成功。即将于周五在紫荆山广场举办的“2012 郑州春季车展”,郑州晚报《第一汽车》联合腾讯大豫网汽车频道共同主办,更是如虎添翼,无论从规模、档次、参展品牌、优惠幅度等方面都将大幅提升。

记者 白贺



郑州晚报《第一汽车》举办的车展向来不缺人气。(资料图片)

特别提醒

### “购车存折”发力 引领价格“绝对底线”

今年,由本报和大豫汽车推出的“中原首张购车存折”同样在业内及读者圈里反响强烈。本次车展组委会负责人透露,“2012 郑州春季车展”所推出的“中原首张购车存折”可以说是去年“特别购车券”的升级。“这次升级不光体现在优惠幅度上,使用期间及范围均比去年有了较大的改观。”

据悉,拿到购车存折的市民除了可在3月23日~25日的“2012 郑州春季车展”上使用外,3月~4月也可在购车存折签约经销商处使用。

郑州晚报 第一汽车 腾讯·大豫网  
HENAN.QQ.COM

## 中原购车存折

一折在手 特惠不愁

亮点不断

从历届郑州晚报《第一汽车》主办的车展看,主流品牌及车型均高调亮相,且优惠幅度也都是以“同比最低”的姿态呈现。今年,更是与河南城市生活第一门户网站腾讯·大豫网汽车频道强强联合,举办这次“2012 郑州春季车展”。

### 主流车型亮相本次车展 四大购车专场闪亮登场

从目前组委会公布的消息看,海马、奇瑞、风神、广汽丰田、广汽传祺、上海大众、东风日产、纳智捷、江淮、一汽奥迪、昌河、五菱、长安马自达、上汽宝骏、上汽荣威、东风雪铁龙、东风悦达起亚、东风标致、吉利、乐驰、斯巴鲁等品牌已确定

参加3月23日~25日的“2012 郑州春季车展”。

值得一提的是,本次车展还将举办经济型车、中级车、中高级车、SUV四大购车专场。另外,四大专场参展品牌的优惠幅度也将创历届之最。

### 东风日产首秀不容错过 “全·优家轿抢购33天”同步启动

为了更好地传播“全·优家轿”理念,同时也为中原消费者带来更新、更具品质的车型,东风日产将在3月24日“2012 郑州春季车展”上举办“家轿抢购33天”首次抢购专场。

本次抢购专场将以全新东风日产轩逸、阳光、骊威为主推车型,配以在威佳集

团、郑州中原销售的其他东风日产热门车型,再加上极具诱惑力的优惠幅度,势必为中原消费者奉献一场难得的春季购车盛宴。

另外,由东风日产强力打造的“全·优家轿中原行”也将在“2012 郑州春季车展”举办盛大发车仪式。据东风日产相关负责

人介绍,本次中原行将分为郑州、安阳、新乡、洛阳、南阳等多站举行,每一站都会推出针对性的抢购专场。4月30日,本次活动的收官之作将重归郑州,届时,多重优惠的购车专场再加上主题鲜明的互动环节会将本次“全·优家轿中原行”活动推向高潮。

### 参展品牌低价促销 特惠车型随处可见

本次车展的一大特点就是多数品牌均推出特惠促销政策,优惠幅度均创历届春季车展之最。

其中,上汽荣威车展期间三人团购,半价提车。广汽传祺永丰店特推出传祺1.8MT典藏版两台,最高29999优惠。东风标致为本次车展专门推出特供版东风标致408/307,最高优惠幅度达2万元。另外,现

场购买东风风行,交2000元定金抵5000元车款,景逸1.5XL、景逸LV可享5000元先进优惠及5000元礼包。购买斯巴鲁森林人送1.8万元大礼包,购买斯巴鲁傲虎送3000元大礼包。

除了现金优惠外,参展品牌还推出部分特价车型。例如河南通美为了配合本次春季车展,专属推出8折奇瑞风云2一台。

东风本田华林店推出特价东风本田CRV,另外,购车还将有特别惊喜。

此外,一些车商还将购车特惠金融政策也带到了本次车展之上,其中,标致408/307的0利率、0月供、0首付(限置换客户)、0担保、0保证金成为最具亮点的金融政策,势必会为急于买车但手头又不太富裕的消费者带来诸多便利。

### 购车存折领取方法

1.凡拨打过派发热线并记录在册的读者,凭主办方短信领取“中原车市购车存折”,每条短信限领一本。

2.除上述领取方式外,“2012 郑州春季车展”3月23日~25日还将进行购车存折现场定向派发,派发时段为每天上午9:00~10:00,下午3:00~4:00,每个时段限领200本;现场购车的意向客户,请将姓名、年龄、职业及意向车型信息编辑短信发送至现场公布的对应品牌的手机号上,凭主办方回复的短信领取“中原车市购车存折”,每条短信限领一本。

### 购车存折使用须知

1.购车者首先选定车辆,与经销商谈定价格后,出示购车存折,经销商在购车存折上签字盖章,即可额外享受1000元优惠(现金或礼包)。

2.对于同一款车型,购车存折仅限使用一次,不能重复使用,也不能多本购车存折累加使用。

3.对于本次车展推出的特价车,购车存折不能使用。

4.现场订车及购车者可将盖章后的购车存折送至车展工作台登记,可获得大抽奖资格。

5.“中原车市购车存折”解释权归“郑州晚报·第一汽车”拥有。

优惠升级