



# 《听风者》在香港宣传造势 导演庄文强爆料 梁朝伟“喂鸽子”的公园在浦东

## 卖票的都认识他了 跟晨练的爷爷奶奶成了好朋友



3月20日,香港影视娱乐博览会上热闹非凡,梁朝伟、周迅合作的新片《听风者》也趁此时机在香港宣传造势,导演麦兆辉、庄文强透露,两位主角在片中是一对特工拍档,影片从头到尾都是梁朝伟和周迅的感情戏,不过,他们在戏中感情上蛮激情,但“动作上不太激情”。

被问到梁朝伟会不会跟剧组请假去喂鸽子时,庄文强爆料:“其实梁朝伟喂鸽子的公园在浦东。”今年恰逢《无间道》上映10年,3人的合作也多了一层意义。

### 新片看点 梁朝伟周迅有激情没动作

庄文强称,其实看原著小说的时候,他觉得角色很适合冯小刚:“除了都是大烟枪这一点很像之外,这个人应该是随地‘啪’一声吐痰。”不过,这只是他作为一个单纯的读者的感觉,后来项目成立之后,投资方找了梁朝伟来演。庄文强说,影视人物跟小说不可能完全一样,电视版的王宝强也改变了一点表演风格,小混混气息没有原著小说人物那么强了。梁朝伟除了外形相比原著有差异之外,个性也不同于小说的人物,“我们拍小混混还是有一手的”。

庄文强表示,周迅的角色则是电影中所加:“女特工一般会利用自己的外表,周迅扮演的女特工反而用得更多的是感情,结果利用感情太多变得很纠结。”他承认,影片从头到尾都是梁朝伟和周迅的感情戏,不过,他们在戏中感情上蛮激情,但“动作上不太激情”。

至于对那段中国历史的呈现,庄文强承认不会跟上一部口碑不佳的《关云长》一样流露出跟内地观众不同的历史认知:“这次的都是在内地新华书店买的,所以对历史认知应该没问题。”

### 现场爆料 梁朝伟自曝蒙眼练咏春

前日发布会上公布了影片预告片,显示影片充满《色·戒》与《风声》的谍战气氛,尽管一枪没放,但镜头中却风起云涌,后半段梁朝伟的眼睛更是包上纱布满是鲜血。被问到影片跟《色·戒》《风声》的区别时,麦、庄双双表示,《听风者》跟这些影片都不同,跟麦、庄两人之前的影片也不一样,“如果说周迅在《风声》里给人的感觉是大姐的话,在《听风者》里就是小妹”。另外,最大的区别是两位主角的合作。庄文强认为梁朝伟和周迅演戏有化学作用,有“1+1=3”的效果。庄文强更形容,他们能合作是观众的幸运。

据悉,刘德华为了新片《盲探》中的盲人角色琢磨了6个星期,当庄文强被问及影片演员准备问题时,却笑称不知道梁朝伟练了多久。庄文强打趣称,其实梁朝伟已经练好几年了,他为了《一代宗师》练咏春的时候已经蒙上眼睛了。庄文强认真地说,这是真事,因为是梁朝伟自己爆料。

麦兆辉表示,虽然不能用眼神,但戛纳影帝梁朝伟“演什么都没问题”。另外,梁朝伟用隐形眼镜来遮眼神,但他一向不戴隐形眼镜,结果很痛苦。何青

八卦一下

### 喂鸽子的公园在浦东

导演尔冬升曾称,梁朝伟在剧组里常常看起来很忧郁,有事不说话只发短信,但庄文强眼中的梁朝伟却不是这样:“他常说,今天我在房间试了一场戏,其实他就是个喜欢电影的人。”

谈到梁朝伟会不会请假去喂鸽子时,庄文强爆料:“其实梁朝伟喂鸽子的公园在浦东,那个公园的票价是20块,卖票的人已经认识他了,常跟他说,梁先生,一个人吗?他更是跟打太极的爷爷奶奶成为好朋友。”

## 某影业公司招聘观众 看电影填写报告即可得千元 借鉴好莱坞 国内出了个“试片员”

### 业内建议找第三方公司调研更客观

继酒店试睡员之后,另一个“新兴”职位——电影试片员让求职者眼前一亮。近日,乐视影业在官方微博上发布了招聘启事:招聘电影试片员,录用者可以超前观看电影《消失的子弹》,填写测试报告,并可获得1000~2000元的工资。此消息一出,让众多影迷甚至影评人乐翻天:“竟然会有这么好的工作!”



新职业

### 面向普通观众 看电影答卷即得千元

除了微博上有招聘启事外,记者昨日还在智联招聘等人才网上发现了该招聘信息。

应聘要求上写着:18~50岁;性别不限;思维正常,有完全民事行为能力;听力、视觉无障碍;每年看电影不少于5部(含网络观影)。这个要求对于影迷们来说几乎是“零障碍”。

几番注册后,记者成功申请了职位,并致电人力资源部,得到的消息是目前正在收集简历。乐视娱乐投资(北京)有限公司《消失的子弹》项目部经理郭胜告诉记者,此次招聘计划观看电影《消失的子弹》,有一个5页纸左右的测试题,主要会问哪个篇章好看等最基础的问题。答完问卷后,每人一次性得劳务费1000元。

业内建议

### 第三方公司调研信息会更客观

对此,业内也持观望态度,影评人云飞扬表示,试片员对影迷来说是一个好消息,既能看到自己喜欢的电影,又能赚钱,何乐而不为。但他们提供的数据是否准确、有参考价值,都有待考证。“普通观



众提供的信息只有借鉴性,具体拿主意的还是片方。如果真要作这样的调研的话,最好还是正规的第三方公司来作客观些。”云飞扬建议。

田婉婷