



白天你要兢兢业业勤勤恳恳,晚上你不知所谓人生空虚?忙碌万分的小资白领们还无暇深思的时候便又轰轰烈烈投入新一轮奋战中。然而无论多难以抽身,点一盏温暖的灯,等自己回家,总不失为热爱生活的别样表达。当再也没有挑拣一款心水灯具的心情之时,才是人生真正的杯具。看各式光怪陆离的灯,点亮乏味的生活。

记者 熊维维/文 慎重/图

绚丽灯具,点亮家居情趣 “光健康”,护航优质睡眠

灯影摇曳 夜晚不再平凡

灯又被称为“空间情调师”,空荡荡、没有生命力的空间因为挂上了一盏灯,顿时就绽放出圈圈灵动起来。

在华丰灯饰界、华丽灯饰等灯饰卖场,我们可以发现很多美轮美奂的灯:用树脂做成大小不一的透明珠帘串起来,从天“倾泻”而下宛如一道瀑布,令人赏心悦目;用水晶菠萝珠缠绕在铝丝上,通过手工将其做成紫色银色相互交织的绣球状,内置一盏灯,灯品吊在空中自如摆动,灯光通过水晶菠萝珠折射到墙面上,宛如树叶在阳光下照射下形成的婆娑树影曼妙朦胧……除了造型,设

计者在颜色上也是煞费苦心,蓝色、白色、红色、粉色、紫色,各色灯品让人眼花缭乱。

据华丽灯饰董事长连志刚介绍,现在具有西洋风格的水晶灯仍然受到市场的追捧。在黑暗中点上一盏水晶灯,就可不停变换的斑斓色彩与光影效果中,充分感受属于另一个时空的情怀。

受到简约风格流行的影响,兼具实

用性与观赏性的“抽象灯品”也较为流行。在家中设计的吧台上方挂几盏带有后工业特点的灯具,独特的风格尤其受到年轻人的喜爱。

忙碌了一天,每到黄昏时回到自己的家,与另一半相处时,富有流动韵律的光线会有梦幻的感觉,轻柔明净的灯光再配上轻盈的白色纱幔,在这样的卧室里休息,相信每一个夜晚都会变得不再平凡。

用灯饰家 营造温馨浪漫

灯的亮度的定义是不刺眼,是经过安全处理、清澈柔和的光线。应按照居住者的职业、爱好进行选配,并应考虑家具陈设、墙壁色彩等因素。

设计师吕星坛认为,如果房间较高,宜用三头至五头的白炽吊灯或较大的圆形吊灯,这样可以使客厅显得富丽堂皇。若习惯在客厅活动者,客厅空间的立灯、台灯就应以装饰为主,功能性为辅助设计,在客厅里造型太奇特的灯具不适宜。

如果房间较低,可用吸顶灯加落地灯,这样客厅便显明亮大方,具有时代感,在沙发背面的墙壁再配上柔和的灯带,会倍感温馨。“同时,在房间里注意点光源和

面光源的合理搭配,假如在客厅里挂了一幅比较大的画,最好采用“射灯”“斗胆灯”这种点光源的灯,如果选桶灯,画品的效果就不容易显现出来。”

卧室灯饰是营造浪漫的主角,吕星坛说,在卧室里最好不要选择强光线的灯,在颜色上最好选用淡黄、淡粉这样柔和温暖的色调,床头的台灯灯罩最好选用磨砂或是牛皮、羊皮包起来的。台灯宜选用带反射罩、下部开口的直射台灯,光源常用白炽灯、荧光灯。

关于厨房餐厅,设计师建议,灯具要安装在能避开蒸汽和烟尘的地方,宜用玻璃或搪瓷灯罩,便于擦洗又耐腐蚀。灯罩宜用外表光洁的玻璃、塑料或金属材料。吕星坛说,在厨房安装灯,最好采用嵌入式安装、瓦数较高的灯,这样就不会形成阴影。在餐厅,可以在附近墙上装上暖色壁灯,也可以用灯光柔和的吊线灯,这样宴请客人时气氛更热烈,柔雅的光线射到美味上,会增进食欲令人胃口大开。



斑斓色彩的水晶灯颇受关注

华丰灯饰界:五星级灯具商场的造梦者

2008年,在经过长达一年之久的项目调研之后,华丰集团的决策层最终将这块位于商都路建材商圈核心的地块规划为“华中地区规模最大的专业灯具市场”,市场的主要经营品类确定为“灯饰”。灯饰产品由于其行业特征,处于建材产业链的末端,做专业的灯饰商场,尤其是华丰规划建筑面积为30万平方米的体量,其业态模式广泛关注。

据悉,华丰灯饰界项目复合多种业态,将逐步打造成“中原高端灯具品牌直销中心,中国中部灯具分销中心,中国中部灯具核心零售中心,中国灯具行业品牌孵化中心,中国灯具行业物流信息中心”。

五星级灯具商场中原诞生

古人云,凡事预则立,不预则废。开业之初,华丰灯饰界即旗帜鲜明地表示,要成为“中原灯饰总经销大本营”,致力于打造中原灯饰第一城。

面对蓬勃发展的灯饰产业,中国的灯饰产业链条却一直处于分散经营、各自作战的发展格局,郑州地区的灯饰市场也如此。随着市场的发展,这样的经营方式已经不能满足消费者的需要。同时,消费者对产品品牌、购物环境、售后服务的要求,让商场对灯具业态呼之欲出。

为此,华丰集团的决策层正是看准了这一市场商机,并斥巨资兴建了总建筑面积30余万平方米的华丰灯饰界项目,立志打造中部灯饰五星级灯饰商场。

这一举措不仅为本地品牌提供一个展示的平台,也为广东、江苏、浙江、上海等省份的灯饰品牌进入中部市场提供了一个路径。该项目共分为A、B、C、D、E五个区,汇集了商场、街铺、物流等商业模式。

日前,面积达9万平方米的A区五星级灯具商场,吸引着中国众多知名灯饰品牌、实力厂家及国际知名品牌进驻。华丰灯饰界的出现,大大促进了行业资源的整合,拓宽了渠道终端,加速了品牌腾飞,并且因其规模大、品类齐、品牌多、环境好、价格低、服务优、选择余地大的综合性市场特征,得到消费者的认可和青睐。



郑州华丰灯饰界规划鸟瞰图

五星级服务提升商场价值

3月19日,华丰灯饰界项目运营部部长杨军在接受记者采访时表示:“华丰灯饰界的发展离不开商户的支持,只有实现与商户的共赢,才能促进商场的可持续发展。”

为此,华丰灯饰界创造各种途径帮助商户交流、学习。北京高力作为国内运营较好的五星级灯具商场,成为灯饰行业争相学习的对象。2010年7月9日,河南华丰灯饰界与北京高力国际灯具港隆重签下管理输出协议。此举措,开照明行业之先河,并实现了专业灯具市场从松散式同盟到深度合作跨越。作为商场管

理方,华丰灯饰界分批次组织商户到北京高力进行深入沟通、学习,从管理水平到产品结构都得到了较大提升。

据介绍,2011年8月9日,华丰灯饰界召开了“提升服务星级,完善商品结构”的主题新闻发布会,号召商户加快产品调整,提升盈利水平。当年10月份,组织商户前往广州中山古镇灯博会参观学习、选取品牌。经过近半年的调整,华丰灯饰界A区的大部分商户积极响应,升级店面形象、调整产品结构、规划店面布局,取得了品牌形象与经济效益双丰收。

五星级管理提升品牌价值

在华丰灯饰界立项、建设和招商过程中,华丰人始终保持着清醒的头脑、学习的心态。

企业高层多次带领主要管理职员到全国各地参观学习,在积极吸取同行先进管理经验的同时,也在搜寻可以合作的有着丰富市场管理经验的团队。与北京高力的合作,正是这种心态的缩影。

尤其让消费者欣喜的是,去年8月,华丰灯饰界在河南率先推出了“先行赔付、一个月无障碍退换货制度”。另外,华丰灯饰界重新细化了“先行赔付”的流程,对于顾客的投诉在商户拒绝、拖延时,华丰灯饰界代为赔偿,做到一般投诉,当天解决;重大投诉视情况,三日内给予解决,最多不超过一周。如今,华丰灯饰界的“服务品牌”已成为该商场一张亮丽的名片。

从目前众多灯饰品牌商户争先入驻华丰灯饰界五星级灯具商场的情况来看,华丰灯饰界如同一个“造梦者”,让不可能变成了现实。

未来,华丰灯饰界将继续坚定不移地依照市场规划,进一步调整商场内的产品结构,让五星级灯具商场为更多的消费者提供服务,打造“最具竞争力的市场”。华丰灯饰界,将以五星级灯具商场形态、专业市场消费方式,改变中国灯饰版图的前瞻规划,打造河南灯饰产业的新窗口。