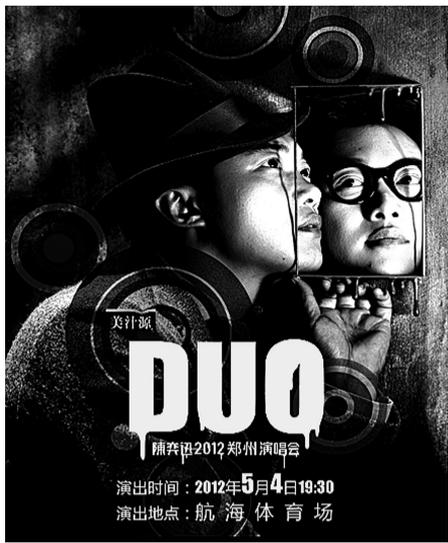


2012年3月22日 星期四 主编 卢林 编辑 王磊 校对 薛梅 版式 张妍



“人生有几个十年？懵懂十年、青春十年、创业十年、结婚十年，每个十年都是一段人生的轨迹，而十年相连，则是对于生命和生活的礼赞。而对于同样经历了十年岁月洗礼的康桥地产来说，一个生长周期完成预示着长期繁荣的开始。2012年，康桥地产携手陈奕迅2012郑州演唱会，正是这个生命周期的连接点，则预示着从上至下的贯通，这是企业的荣誉，也是企业的自豪。

乔西

## 分享十年，康桥与品质在一起

十年前我们是父母的孩子，十年后我们是孩子的父母；十年前我以为自己是一棵大树，十年后我才明白自己只不过是一棵小草。十年，一晃就过去了……

每次唱起陈奕迅的《十年》，总引起无数唏嘘，人生的十年也在心中无数次响起。2012年5月4日，康桥金域上郡将携手陈奕迅，在航海体育场上演“陈奕迅2012郑州演唱会”，为无数歌迷和康桥地产共同奉献对于十年的回首。

巡演了大半个地球之后，陈奕迅终于要带着“DUO演唱会”来郑州了。近日，某论坛歌迷自发的“征集陈奕迅演唱会非去不可的N个理由”活动迅速暴红，仅短短几天时间此帖点击率就已过万。“E”神迷们在回帖中纷纷列出陈奕迅演唱会非去不可的各种理由，他们用感动、回忆、享受、惊喜、经典、梦想、纪念、犒劳八个词来形容和概括陈奕迅演唱会带来的深刻感染和震撼力。

从陈奕迅到康桥，从十年歌声到十年品质。康桥地产，从康桥花园、康桥华城，到康桥溪山御府、康桥金域上郡，及至顶尖低密度豪宅林溪湾，康桥地产始终坚守“品质生活倡导者”的企业文化理念，聚集行业精英智慧，深入思考地产与城市、生活以及和谐人居之间的关系，持续创新，不断超越，将最好的产品奉献给社会。

为了给居住者带来更多生活品质上的提升，康桥地产项目选址大都位于城市核心，“城市一环是区域经济的制高点，是对外交流的平台和区域经济乃至世界经济发展的强大推动力。不仅仅是一个城市的政治、经济、交通、商业中心，还是一个城市的文化中心，是大众精神寄托与城市自豪感的所在。”康桥地产负责人这样表示。

位于大学路的康桥金域上郡就是一环内不可多得的高端项目，其所占土地的稀缺价值凸现，拥有了繁华城市的高端生活资源。

# 5月4日，康桥地产携手陈奕迅唱响“十年” 做“品质生活倡导者”，康桥地产成为本土房企领军者 十年康桥：跃上高地天地阔



## 十年康桥，十年品质见证

回首过往，康桥地产始终以一顆“勇敢之心”，为城市缔造梦想，更以“品质生活倡导者”作为终极目标，用前瞻的国际规划，助推中原人居不断攀登新峰。

“清新的自然水系，依石流淌，掬水而乐，悠然独享。每天，阳光或者星星透过玻璃天窗家中探访，沿着宁静绿荫小道品读生活的畅想。我的新家，能活出高一点的生活定义，自然而然，感受一份与众不同。”康桥金域上郡业主小林常常这样畅想自己的未来生活。

然而，这一切并非平空想象。

康桥金域上郡采用了经典 ArtDeco 风格，

在摩登的形体中赋予了古老、贵族气质，遵循“少即是多”的法则，让古典尊贵的复兴，时尚简约的提炼在不经意间自由流淌。

专业景观设计大师，运用超自然的表现手法，通过丰富的竖向变化形成各个起伏的坡地景观，营造出春意盎然的“都市绿洲”。

从竹筒到纸张，从马车到汽车，从囊萤映雪到方便的荧光灯……科技无时无刻不在改变着我们的生活。一个企业要持续发展，要真正能够在业内有所表现，就必须去创新，这样才能突破很多发展的障碍，得到发展的机会。

在我们看不见的地方，康桥金域上郡以人

性化的智慧科技考量诠释豪宅内外的表里如一。比如，采用全球领先的“24小时新风装置”为您营造会呼吸的家。24小时全方位室内外高效换气，打造清新、宁静、健康的居室空间，给予心灵身体自然开放的舒展机会，让您的家与大自然一起深呼吸。

康桥金域上郡还开创中原健康饮水新时代，采用国内高档超前的直饮水系统，除去水中有机物、细菌等对人体有害的物质，保留对人体有益的微量元素和矿物质；同时采用优质、卫生的管材设一套独立循环供水管路，最终达到健康水质的标准让清新健康直饮水进入每一个家庭。

## 精耕本土，打造有国际标准的研发队伍

大学路垄断着政、教、住、商一城高端资源，市府、区府等政府机构贯达于此；金水河滨河风景带、碧沙岗公园、绿城广场围合环抱；大学路商圈、火车站商圈、碧沙岗商圈三大商圈皆坐落于周边，周边成熟的生活配套，高尚生活便捷无忧，全球化生活氛围浓郁。

位居不可复制且绝无仅有的成熟市府区，康桥金域上郡所占的土地资源价值稀缺，为了让土地价值最大化，康桥地产坚持精耕细作，从细微之处着手，提升生活品质。细节之处的

考究之道，让生活每一寸空间都充满自在享受。

“我们致力于打造研发、管理、服务三大梦工场，以实现合适成本下的产品差异化竞争。在郑州，我们是最早设立研发中心、具备最专业化的高端研发团队，已申请并实施20多项房地产开发专利，并采纳10多项新技术应用，以践行我们公司的终极人本关怀。”康桥地产负责人说。

在该负责人看来，建筑不仅是居住，而是

留传。凡是建筑，都必然对人的思想产生影响，而不是仅仅为人的身体服务。

在康桥金域上郡，每个户型都是围绕着景观和朝向设计的，超大面宽，悉心每一寸空间；全明设计，满足不同的生活态势；视野开阔，可以尽情享受自然的清新。大型露台集观赏和私密性于一体；动静、干湿合理区分，让居家事务有条不紊；独立的餐厅让主人在美食入腹的同时，自有花香沁脾、美景入眼。

## 践行责任，强化品牌价值

一个优秀的城市，一定要有很强的本土企业的声音。一个城市的本土企业不要去效仿标准化生产，应该顺着城市的纹理、城市的文化、城市的习惯去做出好的产品。

而如果一个企业想要基业常青，就一定要自觉或者不自觉，有意识或者下意识，要把企业自身的利益和社会发展的总体利益基本一致起来。



十余年来的坚守，康桥地产从关注产品和业主生活层面向更深广的企业社会责任、企业使命、企业文化的层面不断延展。

从2007年6月开始，康桥主办了以“健康、财富、人文”为宗旨的康桥论坛系列公益活动。致力于携手国内外专家、名流共同打造高端交流平台，实践“让我们住得更好”的人居理想。

至今，康桥论坛已成功举办十余届，先后邀请著名财经评论家水皮、史学家王立群、知名作家张宇、国学大师钱逊、资深教育专家刘冰、国学名家钱

文忠、军事战略家乔良、畅销书《货币战争》作者宋鸿兵，就经济、投资、理财、教育、世家文化、国学等主题和中原各界人士进行了深度交流。

企业的经济基础，决定了能在履行社会责任的道路上走多远；同时，对全方位社会责任的履行，也会有助于企业品牌和美誉度的提升，最终反作用于企业经济效益的增长。

康桥地产深谙此道，在为社会创造财富的同时，也在履行着社会责任，维护整个社会的和谐发展。比如，主办“康桥健康节”，为业主免费体检，送健康资讯；在公司成长过程当中，自发主动要求承担社会义务，优先安排失业、待业及下岗职工，积极实施各项社会救助，为此企业设立了专项的社会救助资金，力所能及地做了慈善、赈灾救灾等工作；在项目开发中坚持低碳设计、无污染开发、绿色运营，力求做负责任的企业公民。

“尽管社会责任难以量化，但康桥地产十年如一日将打造好产品视作自己的生命线，造福中原百姓。相信在未来更长的时间内，她还会走得更稳、更快。”有专家如此表示。