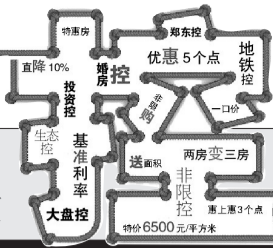


地铁



地铁附近楼盘不仅便捷且升值加速

现在在郑州买房,有个因素不容忽视,那就是交通。2013年,规划中的地铁就要通车了,这对郑州的交通网来说,将产生质的改变。地铁的建设不仅拉近了城郊与市中心的距离,更提升了地铁沿线楼盘的升值空间。

地铁的建设,绝不仅仅是一个交通运输线路建设的概念。地铁的最大优势是快速性和通达性,这将使城市的地段概念进一步弱化,相邻等级区域楼盘价格也将更加接近。

地铁所到之处,都会带动周边楼盘的升值。在香港、北京、上海等地,地铁沿线楼盘依托地铁效应所带来的价值暴涨空间,早已是一种共识。

有人将地铁为城市带来的变化作了一个形象的比喻:地铁沿线楼盘如同散落的珍珠,地铁就是连缀它们的金线——地铁把楼盘珍珠串起来做成楼盘项链,地铁沿线楼盘就势大大升值……

地铁在房地产开发中像一根神奇的“点金棒”,一条线活一片,令无数曾经无人问津的楼盘成为楼市热点。地铁开通后,地铁站点周围和沿线的土地将会大大增值,土地的开发使用将得到可观的回报。

“地段,地段,还是地段。”这是熟悉房地产投资的人都知道的“金科玉律”。而地铁的出现改变了这一格局,房地产的价值开始以到达时间长短来衡量。

作为城市现代化、国际化的标志,郑州地铁的开建给房地产市场带来无限升值遐想。“地铁效应”将彻底改变郑州城市格局,传统地段概念将被弱化,也会给中原楼市带来更大生机。

在郑州,地铁沿线楼盘已经成为“绩优股”的代名词,地铁离老百姓的生活越来越近,地铁沿线楼盘的升值速度也开始加快。

此外,关于城市交通的便捷因素,还有BRT。以前,提起来桐柏路、航海路,人们虽然没有觉得有多远,但是会有一种不便、不够繁华的感觉。然而,自从这两条路上开通了BRT,人们便再也没有了这样的认知。处于BRT沿线的楼盘,也随之身价倍涨,变得炙手可热。

记者 梁冰



锦艺城



【位置】棉纺路桐柏路交会处

【开发商】锦艺集团

【名盘印象】

锦艺国际华都历经三年铸造,如今以“城”恢弘问世,正式升级为锦艺城,以西区复兴为己任引领中原区核心动脉棉纺路的规划改造大势,从此,西中心正式确立。

锦艺城是由香港上市公司——锦艺集团倾力打造的总规模120万的纳万象城邦作品。由高品质住宅——锦艺国际华都、30万平方米时尚购物中心——锦艺城购物中心、西区商务地标写字楼——锦艺国际中心、互助路小学、幼儿园、综合性会所等组成。

锦艺·国际华都为锦艺城住宅部分产品,总建筑面积90万平方米,分三期开发,目前一期已经交房,二期规划16栋新古典主义建筑,60平方米精致两房到190平方米高层府邸。锦艺集团大手笔投入教育资金5000万元,将互助路小学、市实验幼儿园引进社区,业主可近距离享受优质的教育资源。

“最惠令”:锦艺国际华都二期7、8、13号楼全城公开,申请VIP卡即享六重大礼,最高可优惠5万元。

【户型鉴赏】锦艺·国际华都二期87平方米2+1室一厅一卫



双居室朝南,并连通大面积景观阳台,让品质生活极速提升;一体化起居室,让空间利用率达到极致;卫生间干湿分离,可有效提升居家生活的便利性;书房、儿童房、娱乐室、花房……空中花园皆可实现业主对家的所有空间梦想。

六合幸福门



【位置】建设路与秦岭路交会处附近

【开发商】郑州市长城房屋开发集团有限公司

【名盘印象】

长城·六合幸福门据守城市两大交通动脉建设路与秦岭路,向西北可辐射高新区,东北将连接高校区,东接碧沙岗商圈,置身于万达、沃尔玛—碧沙岗—二七商圈商业走廊的龙头版图之中,零距离对接地铁1号线,左右逢源城市双核心环线——西环线与BRT环线。

作为昔日的老城区,郑州西区不仅市政配套设施成熟,而且工业基础深厚。六合幸福门项目以秦岭路与建设路焦点为圆心,半径900米内汇聚西元国际、锦艺城、中原万达、沃尔玛等商业巨头,在不远的将来一个规模与影响都超过碧沙岗商圈的新市级商业中心将喷薄而出。以前的西区商业价值洼地,今天的商业“新大陆”都将会把六合幸福门巨变成明天西区的财富,商业投资价值与升值潜力不可限量。

项目周边汇聚8所小学、7所中学、5所大学,完善教育体系助力孩子早成才;5分钟即至万达商圈、碧沙岗商圈,畅享中心繁华生活。

现代高层建筑群落,天然气、暖气双气配置。熟黄色墙体、蓝色玻璃及横向白色线条,构筑大气俊朗的建筑立面,与灵动优美的天际线,形成西区一道亮丽的风景线。

62~130平方米臻品户型,全明通透,动静分区,弧形超大观景阳台、270度转角飘窗+瞰景阳台,多维视角透光、通风、赏景,完美空间设计呵护幸福生活。

“最惠令”:住交会期间持购房存折定房,额外优惠2000元。

展会特备楼盘

正商系列



【开发商】河南正商置业有限公司

【名盘印象】

不懈的努力使正商取得了骄人业绩。2009年,销售面积、销售额和新开工面积三项数据均位居河南省第一名,并蝉联“中国房地产百强企业”;2010年销售额突破52亿元,位居河南省前列,销售面积达100万平方米,位居郑州市第一名。

在产品研发方面,坚持以人为本,不断优化创新,力求精益求精。针对不同客户群体,形成了谷系列、钻系列和花园系列三类标准化产品系列。涉足商业地产,与国际品牌酒店及大型购物中心运营企业、高档写字楼物管企业合作,在大型综合体及高档写字楼建设方面迈出实质性步伐。

目前,郑州在售的主要有62万平方米亲民大盘正商蓝海港湾、280万平方米国际生活大城正商城、60万平方米双气景观规模大盘正商幸福港湾、180万平方米城市精英品质住区正商·新蓝钻、40万平方米双气住宅“正商明钻”等项目。



【户型鉴赏】正商蓝海港湾85平方米两室两厅一卫

纯南向户型,全明设计,阳光充足,是市场上备受欢迎的户型,重新演绎“室不在大,在于雅”的现代生活理念,真正做到了零浪费空间。客厅承接光景阳台,阳光“不请自来”。