

前言

3月20日，王府井百货（集团）股份有限公司与香港锦艺集团正式签约，王府井百货正式入驻锦艺城，全新的时尚地标将诞生郑州西区。

2012年的阳春三月，注定成为西区城市发展的里程碑。伴随旗舰百货“王府井”签约锦艺城，世纪联华超市、国美电器、成龙影院、KFC肯德基、必胜客等一线品牌商家亦不约而同抢驻锦艺城，至此，纳万象城邦作品已成熟绽放。

历时三年潜心打造，锦艺集团已成功聚集一大批国内外知名品牌商家进驻“锦艺城”，郑州西区商业升级已布局完成。至此，锦艺城正引领西区迈向国际都会城市行列。

新西区、新时尚、新中心，值得期待！



高端财富对话 郑州时尚商业地标崛起

公元2012年3月20日上午11点10分，锦艺集团在郑州裕达国贸酒店五楼莲花厅成功举办了王府井百货入驻锦艺城的签约仪式，正式宣告双方携手合作。郑州市市委副书记、市长马懿、郑州市市委常委、副市长薛云伟、中原区委书记赵书贤、区长王东亮等政府相关领导及锦艺集团董事长陈锦焰、总裁陈锦东、王府井百货总裁刘冰等出席了签约仪式。

此次“王府井百货入驻锦艺城签约仪式”，吸引了国内外众多客商、时尚界人士参与，签约现场高朋满座，名流汇聚。为了见证这一历史性时刻，郑州各大媒体也纷纷出动，竞相聚焦签约盛况，为市民记录下郑州西区商业发展的历史性一幕。

签约环节结束后，锦艺酒业携旗下顶级红酒品牌为现场嘉宾隆重举行了“顶级葡萄酒罗锦妃颂”专场品鉴会，与会嘉宾在优雅浪漫的小提琴伴奏中邂逅来自法国波尔多右岸的传奇经典。最后，嘉宾们在锦艺集团精心准备的丰盛午餐中结束了当天的签约仪式。

至此，中国百货业代表—王府井百货郑州第一家旗舰店正式落户锦艺城。

锦艺·国际华都历经三年铸造，如今以“中心大城”恢弘问世，由高端国际居住区正式升级为“纳万象城邦作品”的城中之城锦艺城。锦艺城以西区复兴为己任，带动中原区核心动脉—棉纺路的升级换代，西中心正式确立。

锦艺城是由香港上市公司锦艺集团倾力打造总规模120万方的纳万象城邦作品。由高品质住宅“锦艺·国际华都”、30万方“锦艺城·购物中心”、西区地标性写字楼“锦艺·国际中心”组成，并拥有互助路小学锦艺分校、市实验幼儿园锦艺分园、综合性会所等诸多高端配套。

锦艺·国际华都为锦艺城之高端居住群，总建筑面积90万平方，分三期开发，目前一期已经交房。锦艺·国际华都二期16栋现房已恢弘面市，小区为



签约活动现场

王府井百货来了！ 王府井百货催熟中心大城—锦艺城

王者进驻 锦上添花

30年锦艺集团

锦艺集团有30多年经营历史，是一家涉及纺织、矿业、地产、酒店、物流、新材料、投资等多领域的大型港资企业集团，下属公司华冠纺织在香港上市。集团旗下纺织产业目前已形成纺、织、染的完整产业链和产、供、销的完善管理体系，是全国最大的纺织企业之一，产品远销美国、日本、欧洲及中东地区。

集团投资的房地产业主要分布在福建、河南、广东、浙江、重庆等省（市），仅在河南已累计开发近200万平米，如今，锦艺地产已成优质生活的代名词。继西区中心地标建筑群—锦艺城之后，未来，近100万平米规模的“锦艺国际轻纺城”，数百万平米规模的“锦艺国际服装创意园”等项目将陆续开工建设。

57年王府井百货

有王府井百货的地方，就是城市中心。作为新中国第一店，王府井百货几十年间在全国各地开疆拓土，数十个分店遍布全国主要城市，并深受全国各地消费者青睐。但由于种种原因，王府井百货始终未能进驻中原重镇—郑州，这成了王府井百货很长一段时间内的缺憾；直到2012年，王府井百货遇到锦艺城这一高素质项目，双方高层一拍即合。至此，郑州有了王府井，王府井如愿登陆中原市场。

王府井百货，前身是享誉中外的新中国第一店北京市百货大楼，创立于1955年。公司经过五十多年的创业、发

展，现已成为中国国内专注于百货业态发展的最大零售集团之一，也是在上海证交所挂牌的上市公司。自1996年起，王府井百货在中国首次推进百货连锁规模发展，实现由地方性企业向全国性企业，由单体型企业向连锁化、规模化集团的转变。



锦艺城与王府井，真可谓相见恨晚。目标、理念、实力、背景等因素高度的契合，使得王府井与锦艺城强强联手，打造西区中心时尚地标。王者进驻，无论对于王府井或是锦艺城，都必然是锦上添花的双赢结果，也必将为城市的发展、市民生活的提高起到关键性推动作用。

除王府井百货以外，众多一线品牌商家也是对锦艺城情有独钟，究其原因，除了锦艺城自身具有的建筑设计、人流动线、业态组合等诸多优势，更因为其占据西区中心地段和西区地标气质的先天优势。

锦艺集团致力于与各商家形成利益共同体，并为商家良性经营保驾护航，故锦艺集团对30万方购物中心物业采用100%自持，这是对商家经营极度负责任的行为，也是众多一线品牌商家普遍认

可的主要原因。自持商业物业对开发商的资金实力、资源整合能力、人力资源储备、规划设计等方面的要求极高，但有利于实现合理业态规划，统一管理经营，更有利于商业的长期持续发展。

除王府井百货以外，众多国内外知名品牌商家也争相进驻锦艺城。其中有全国知名零售商—世纪联华超市；世界最具影响力的个人品牌之一的成龙影院；中国知名家电经销商—国美电器，全球餐饮品牌KFC肯德基、必胜客等，知名商家纷纷入驻，共同构建集一个大牌云集、品牌荟萃的全方位时尚购物中心，这是一场吸引全城关注的品牌盛宴！

郑州商业，从此时尚

郑州，地处中原腹地，中原政治、经济和文化中心；西区，一直以来都是郑州大型国有企业最集中、教育、医疗资源最丰富的区域。伴随“东拓西移”、“一心两翼”等郑州城市发展战略的部署，西区已经由一个传统老工业区迈向一个现代化、国际化的中心区域。

如今，各大房产开发商齐聚西区，而锦艺城，作为西区城市综合体的中心地标项目，拥有目前郑州市单体面积最大的集购物、休闲、娱乐、餐饮、时尚体验于一体的一站式购物中心。锦艺城中心效应持续升温，必将带动无限商机，而王府井百货与众多知名品牌企业签约入驻就是有力的佐证。

锦艺城·购物中心，是锦艺集团投资50亿元新建的一站式时尚购物中心，其由地下一层至地上四层形成多业态交叉布局，拥有不同面积商铺200多家，满足不同业态功能需求。

锦艺城·购物中心硬件投入高标准，1800个停车位极大满足高端商业车位配比，完全保障消费人气聚集；70余部自动扶梯及电梯，确保内部畅通人流动线，为商家经营带来无限“流水”；公共区域精装修，打造国际化、精品化购物中心典范。此外，通过豪华的中心商业广场、空中观光购物连廊、室内特色广场等顶尖商业规划设计，营造出时尚优雅的世界级购物环境。

郑州作为中原经济区的龙头城市，以其强有力的战略地位，吸引众多国内外大型企业进驻，加速推进郑州西区城市化进程，在西区如此高速发展的城市版块中，以锦艺城为代表的高品质城市运营项目，正在为郑州的城市发展做出贡献。

今天，王府井百货落户锦艺城，为郑州商业提速升级，预示着郑州商业将更上一层楼，而王府井百货的商业版图也在今天烙上了郑州的标签。强强联手改变郑州，郑州商业，从此时尚。

锦艺城 纳万象城邦作品



鸟瞰图

低容积率新古典主义ART DECO建筑群，以60平米精致两房到190平米户型满足城市精英居住需求。锦艺集团致力于在城市中心打造奢华皇室园林纯板式高层府邸，并大手笔投入教育资金5000万，将

互助路小学、市实验幼儿园引进社区，业主可在家门口享受优质的生活配套及教育资源。此外，为了进一步提升居住品质，锦艺·国际华都容积率降至3.5，最大楼间距达150米，同时投入数千万巨

资营造3.5万方纯正欧洲皇室园林，2万方超大中庭景观、独创人工台地园林与下沉式中心广场、五星级景观会所。

锦艺城·购物中心是由锦艺集团斥资50亿打造并100%自持的时尚购物中心，是锦艺城纳万象之作的点睛之笔。项目2012年底建成开业后，将成为郑州市规模最大的单体购物中心，不仅仅为整个项目提供丰盛的配套，其商业辐射能力更可覆盖整个郑州市，成为郑州的时尚地标。

锦艺·国际中心（锦艺城写字楼）座落于锦艺城30万方时尚购物中心之上，彰显出独一无二的商务办公价值。其建筑外立面全玻璃幕墙，现代简约，时尚俊朗，以其引领性的规划和超群品质，成为西区集成商务地标。