

一周消息

蔓越莓芳香弥漫 尽享半日浮生

春季,是一个让人想要亲近大自然的季节,施丹兰应季推出了蔓越莓沐浴奶芬,这款由世界上知名香水调配师甄选后的沐浴珍品弥漫着独特的清新果香,让人瞬间感受到大自然的气息。据了解,优质的蔓越莓,来自北美的红色浆果,果内含空气,所以能够浮在水面上。当它清新的香气散发开来,您是否能想见蔓越莓田间那令人目眩神迷的红色震撼。

这款沐浴奶芬蕴含丰富的蔓越莓提取物,磨砂糖和草莓种子。质地温和舒缓,涂抹到身体时,会出现轻柔的泡沫,温和洁净,加以按摩,令肌肤重现光彩。使用后,肌肤将散发着淡淡的蔓越莓果香。这款产品的问世,带着我们走进 STENDERS 施丹兰花草草的世界,赐予我们大自然的智慧。 君平

龙凤珠宝“爱心接力”在行动

日前,龙凤珠宝在河南郑州粤海酒店内举办了一场题为“龙行天下 凤舞神州”的爱心接力活动,龙凤珠宝不仅已经成为“中华珠宝名店”,而且经营网络遍布全国,仅旗下的龙凤珠宝直营店、加盟店在全国就超过百家。据企业负责人介绍,自从公司成立之日,龙凤珠宝在从事商业运作的同时,就担负起社会责任大旗。龙凤珠宝不仅成立了“爱心助学基金”,每销售一款珠宝将有1元钱捐入助学基金中,还在湖南、湖北、河南、陕西等多地捐助图书室、电脑室,资助学生几百余名,先后授予多个荣誉称号。据龙凤珠宝负责人介绍,像这种捐助活动龙凤珠宝还会不间断的做,并通过自己的行动来带动周边的企业和个人共同加入到慈善事业中。 君平

新世界百货春装促销 “焕然衣新”

3月22日至25日,郑州新世界百货焕然衣新,春款服饰60元当100元花,部分品牌70元当100元花,参与品牌有女装好闺蜜、女子会舍等,男装蓝德龙、步西尼等。一楼鞋区50元当100元花,部分品牌60元当100元花,参与品牌有女鞋达芙妮、朵妮、Aee、B&B、哈森等,男鞋花花公子、富贵鸟、卡丹路等。此外还有化妆品宝丝汀、婵真、欧珀莱等满200元减40元,镶嵌珠宝满1000元减500元。adidas、NIKE、匡威等品牌运动品牌低至4折。 武文静

《中国梦想秀》百城招募全国启动

郑州站寻梦之门3月25日开启

由娃哈哈冠名播出的浙江卫视的大型公益娱乐节目《中国梦想秀》将在4月7日再度播出。日前,《中国梦想秀》第三季招募仪式在杭州、重庆、长沙、哈尔滨、上海五大城市陆续启动,也由此在全国范围内掀起了“百城十三亿人晒梦想”的第一轮寻梦热潮。

《中国梦想秀》郑州站的招募活动将于3月25日在郑州市二七广场百年德化流行前线拉开帷幕,各个阶层、年龄、身份的报名者通过拨打报名热线将有机会参与节目,最终登上梦想展示和实现的终极舞台。节目组主打十三亿人晒梦想的理念,为的就是让更多的人有机会晒出梦想,虽然最终在舞台上实现梦想的人毕竟是少数,但是节目的根本则是让所有的人都能怀揣梦想并为之努力,以及相信“只要有梦,只要坚信并为之奋斗,梦想终究会实现”的最终理念。

在播出的前两季节目中,《中国梦想秀》都取得了极好的收视和口碑。先后有章子怡、韩庚、李宇春、冯绍峰、陈奕迅等100多位明星来到节目中甘当绿叶,为众多平民圆梦。第三季在延续“明星护航平民梦想”的模式下,节目组更是宣布将启动更多的资源,更大的手笔和动作作为全国观众奉献一季最为精彩的梦想舞台。 记者 熊维维



郑州红星美凯龙外立面

“26年,80座城市,有家就有红星美凯龙”,近日,红星美凯龙在央视和各大卫视上最新播出“百Mall时代”广告片一如既往地引发了诸多关注。

自企业创立之初的“用心生活,用心爱家”理念,到后来为众人所知的“爱家日”,“爱家”始终是红星美凯龙试图向消费者传达的一个重要理念。遍布全国80个城市的100座红星美凯龙家居Mall,让越来越多的人能够感受到红星美凯龙所传递的家居时尚理念,把买家居变成了逛家居,并更享受家居生活。

对于红星美凯龙来说,能为消费者带来更多价值才是企业规模扩张的意义,也是企业能够持续成长的动力所在。百Mall时代,红星美凯龙也推动服务体系全新升级,在三大服务承诺的基础上为消费者带来更贴心的家居专家服务承诺。

记者 熊维维

领跑百Mall时代 创享家居之美

幸福在身边,有家就有红星美凯龙

贴心服务

家居专家全程导购

不少顾客表示,喜欢红星美凯龙的购物环境,但是商场太大了,有时看好一样东西,想再逛逛,等再回头找,就找不到了。

对此,红星美凯龙“家居专家服务承诺”贴心地推出“家居专业顾问全程导购”:商场设有专业导购人员,为顾客提供免费全程导购服务,满足顾客一站式购物需求。

红星美凯龙的专业家居顾问,会为每一位有需要的顾客耐心地讲解,每类产品

的价格、生产厂家、使用特点等相关知识的普及,怎么购买比较划算等,甚至还会为顾客装修当参谋。

3月在红星美凯龙郑州商场,一对吵架的小夫妻引起了客服的注意,由于他们对装修不太了解,导致为装修中的一些先后顺序引起了争执。了解了这一情况,专业导购很贴心地安慰他们,并通过诚恳而专业的沟通,让这对小夫妻分外感动,也早已没了火气。

感动服务

效率、准时、负责

红星美凯龙的服务不仅在售前和售中体现得淋漓尽致,在售后服务上也体现了效率和准时。

去年5月,顾客南先生在郑州商场购买了某品牌地板,在使用一段时间后出现一些问题,南先生要求红星美凯龙协调此事。尽管正处于假期,红星美凯龙的客服人员仍然第一时间与地板品牌落实了售后维修的问题,并与南先生确定了维修日期。

施工当日,由于前期的细致准备,维修进行得很顺利,妥帖地解决了问题。南先

生当即表示:对红星美凯龙在此事处理过程中负责的态度表示钦佩,而且快速响应,让他很感动。

用红星美凯龙的话来说:“用心对待每一位顾客,真诚对待所有来我们红星美凯龙的客户,提供给顾客满意的服务,并且争取超出顾客的期望,达到感动服务。”

不少顾客毫不讳言,体会过红星美凯龙的真诚服务,就很信赖红星美凯龙,买了一次还会买第二次,往往就这样成了红星美凯龙的老顾客。

细节服务

百店筑品牌 服务助品质

26年前,红星美凯龙的第一家卖场在江苏常州开业,并以常州为原点在全国范围内扩展。红星美凯龙的成功不仅仅在于规模效应,更在于不断致力于为消费者带来更好的消费体验。

今年是红星美凯龙跨入百Mall规模的一年,市场的扩张,品牌的提升,红星美凯龙提出了更高的顾客满意度。全新升级的家居专家服务承诺,对顾客服务力求精益求精,专注于每一个顾客,发现顾客需求,解决问题,让客户满意。虽然做的只是一些不起眼的小事,但是小事连起来,就是企业生存的大事。

百店筑品牌,服务助品质,家居流通业是一个以“服务”为业务核心的行业,借助服务的提升来增加品牌的含金量,面对市场趋势和消费者需求的转变,红星美凯龙全方位地跟进市场节奏,令顾客在购买家居产品时真正感到安心、放心、舒心,真正将消费者从繁杂的采购、议价、消费纷争中解放出来,拥有更多时间来享受生活的乐趣。

如果衣柜里没有五六件羊毛衫,就out了 相约郑百,把羊毛衫穿出时装感

从本周末开始,温暖的阳光彻底回归郑州。羊毛衫,又将成为春季的时尚首选。3月17日至25日,郑州百货大楼一年一度的春季羊毛衫购物节全面启动。 记者 王一品 童聪



羊绒衫也能打底贴身穿

曾经,羊毛衫仅限于羊毛织制的针织衫,往往给人一种厚重、古板的感觉,一度成为中老年人的专属产品。如今,随着染色、拼织技术的不断提高,羊毛衫开始泛指针织毛衫这一类服装,包括羊毛、羊绒、兔毛等动物毛纤维为主要原料纺成纱线后织成的织物,以及腈纶类的织物。其可搭载的时尚元素和舒适度都已经可以满足各个客层的不同穿着需求,不夸张的说,一年四季都能看到穿羊毛衫的人。

羊毛衫外穿既时尚又得体

羊绒衫还是商务男士的最爱,一方面其轻薄且保暖,另一方面高品质的羊绒本身就是身份、派头的体现。今年,深V字领的羊毛衫优雅大气,最受男士青睐。

比如现在,你不妨试试用羊绒衫打底。因为羊绒既轻暖,又不会令皮肤有不适感,可以直接贴身穿。中老年人穿起来,会显得体态更苗条、轻盈;年轻人这样穿,不失潮流感。

对于女人而言,外穿一款色彩亮丽、设计独特的毛衫,无疑能把春的活力映射在自己身上。再配以去年冬季就开始盛行的羊毛裙,既不怕倒春寒,也足够时尚得体。

鄂尔多斯低至4折 新款也有折扣

“就今年羊毛衫节开始这一周看,业绩比去年同期提升了20%以上。”郑州百货大楼针织商场经理弓顺庆表示,“一是因为今年的折扣力度是近几年来最大的一次,二是因为羊毛衫已经成为人们的时尚必备品。现在如果谁的衣柜里没有五六件羊毛衫,那就out了。”

据介绍,此次郑百羊毛衫购物节的促销活动共分三个层面。首先是新品7折答谢,2012年的新款就可享这样的折扣,这是往届羊毛衫节上罕见的活动力度。其次,是去年的冬款促销,全场最低折扣能达2折。此外,本次活动的赠品非常丰富,当日在商场二层购满羊毛衫380元,即可获赠纯羊毛围巾、吊坠、夏凉被等好品。凡在毛衫节期间累计购买毛衫3件的,均可领取面值20元的毛衫节现金券一张,多买多送,而且该券还可以等到秋季羊毛衫节再使用。

值得注意的是,这次活动品牌参与率很高,鄂尔多斯、鹿王、圣雪绒、米皇等都参加,其中鄂尔多斯低至4折,优惠力度空前。