



总第147期

告别“遥控器”

主持人:继长虹发布中国首台搭载Ciri语音识别技术的A9000全系列智能电视后,三星也发布通过语音控制、动作控制和面部识别等手段的ES8000智能电视,这是否预示着语音识别将引领智能彩电时代变革?

陈喜辉:搭载Ciri语音识别技术的A9000全系列智能电视不用遥控器,仅凭语音指令就能完成换台、电视节目查询、网络浏览与搜索、文字输入等各种操作,甚至能与人对话交流。同时采用超窄边框外观设计,全部标配3D功能,并可实现高清数字一体机功能。

金荣夏:此次推出的全新智能电视是智能进化,是一款向未来进发的智能电视。三星ES8000拥有体感操控、语音操控、面孔识别三大功能,可通过识别、回应家庭成员等技术,随时与家人进行互通联动,并通过搜索各种令人惊喜的内容来满足个性化的生活方式需求。

陆刃波:在智能化终端上的差异化竞争才是各企业争夺未来电视市场份额的重中之重。目前长虹和三星发布了电视特有语音搜索、语音控制、语音输入、语音解答和人机交互功能,或将改变彩电传统使用习惯,引领智能彩电时代变革。

新闻背景

当语音技术与消费产品相结合,各种更加高级的智能系统便应运而生。最近,长虹、三星先后推出了全新智能语音电视,这些智能语音电视是否能给竞争激烈的彩电业带来新变革?

主持人:朱江华



三星电子大中华区总裁 金荣夏



长虹电器郑州分公司总经理 陈喜辉



中国电子商会副秘书长 陆刃波

语音遥控 电视迈向声控时代

主持人:目前智能电视最核心的操作系统被苹果的iOS、谷歌的Android和微软Windows把持,它们将掌控操作系统、应用商店等环节,从而掌握“游戏”的话语权。那么,其他彩电企业能否在操作系统产业链上取得突破?

金荣夏:目前,三星已经把无线共享(Allshare)服务改造为“Allshare Play”,同时三星利用其独有的芯片系统(system-on-chip)

主持人:当语音技术与消费产品相结合,各种更加高级的智能系统便应运而生。在高端手机、智能电视等领域,都可以感受到语音控制的便捷。各位是否赞同“语音智能将成为真智能的重要标记”这一观点?

陈喜辉:作为长虹产业链中的支柱产品,平板电视是通往智能家居道路上的重镇,也是长虹实现智能战略的重要环节。继3D、智能之后,长

加速产业链的布局

技术,从而让智能电视用户拥有更加丰富的内容和更加卓越的性能,体验到最新智能电视科技将理想变为现实的过程。

陈喜辉:长虹Ciri语音识别技术的长虹智能电视,是由长虹和中文语音产业领导者科大讯飞共同打造的基于彩电产品的智能语音系统,它强大的中文识别和智能响应能力远非苹果Siri能比的。因此,在

中文语音交互领域,长虹不会落后于其他厂商。

陆刃波:目前的智能电视越来越IT化,而国内彩电企业在半导体、IT等技术上都缺乏技术储备,只得拉入第三方IT企业作为外援提供技术支持。在这样的合作模式中,彩电企业仍无法赚取太多的利润,所以进行IT技术和人员储备是彩电企业的当务之急。

新智能标准待出

虹再度掀起长虹语音智能电视全面淘汰普通智能电视的惊雷风暴。树立了长虹——中国SmartHome技术标准制定者的地位。

金荣夏:智能电视关键要解决的是交互体验,语音交互、体感交互以及未来基于体感识别带来的与情感有关的交互,这三项是未来智能电视发展的重点,因此语音智能电视的到来,正是

智能电视真正到来的一个信号。

陆刃波:随着苹果、微软和谷歌已相继宣布推出和完善语音交互系统,表明以人机智能语音交互科技为首的“语时代”已经来临,语音输入替代传统键盘输入必将成为信息科技发展所不可逆转的趋势。新标准将把语音智能作为重要指标来评判。



前不久,中国首个3D频道正式开通后,TCL第一时间独家与央视达成了“3D频道CCTV独家合作伙伴”关系。3D频道作为国内权威的3D内容平台,CCTV这一选择无疑是对TCL3D云电视的高度认可。 朱江华

3D频道CCTV独家合作伙伴

TCL大一英寸多看120平方厘米

3D云电视帮你算性价比

3D频道钦点TCL3D云电视

知道吗?买3D云电视也要算性价比。在TCL的“云雅”F3390“云雅”F3390系列外观采用铂金色边框,结合目前最为时尚的0.99cm超窄边设计。使得外观整体显得时尚典雅、轻盈灵动。“主打尺寸为55.48、43英寸三款产品,比普通尺寸大一英寸,比普通尺寸多看120多平方厘米,相当于多看一个美女的脸。带来的是多一英寸的视觉震撼和加一分的震撼3D视听。

目前TCL华星光电研制成功,110英寸四倍全高清3D液晶显示屏“中华之星”,这是迄今为止全球最大的全高清3D液晶屏,标志着我国在平板显示领域向前迈出了历史性一步。

据悉,TCL3D云电视拥有云·雅F3390、云·逸Z11、云·博V8200、云·卓V7300和云·尚E5300五大新品系列。在3D显示技术方

面,以F3390系列为例,采用了自然光3D技术,点阵直下式LED等领先技术。3D效果不仅立体感更强,亮度、色彩表现也更卓越。而且F3390还支持上下、左右、交织等多种3D格式,匹配多种3D信号源。此次与3D频道合作,TCL也会率先引入3D频道的信号调试和产品适配,让其产品更加契合3D频道内容和信号源的要求,成了3D频道的最佳收看设备。

3·15期间,许多消费者选择购买TCL3D云电视正是冲着“3D频道最佳观看设备”而去的,一位现场购买云·雅F3390的王先生告诉记者:“同事向我推荐TCL,说是3D频道钦点的观看设备,采用了点阵直下式LED技术,我现场体验了一下,感觉效果真是非同凡响!”

据苏宁电器人士介绍,TCL打造精彩云生活的理念吸引了许多消费者,3·15期间其3D云电视丰富、有趣的云功能体验更是广受追捧。2012年,TCL3D云电视将有望赢得更大的市场发展,掀起3D云普及的强风暴。

TCL3D云电视备受青睐

近日,行业云电视权威报告《2011中国云电视发展白皮书》正式出版发行,其中全文收录了由TCL、中怡康等20家权威机构与媒体联合制定的《云电视行业推荐标准》,而TCL3D云电视也被视为是业内最符合标准的云电视产品。

海尔HiTV进入电视3.0时代

近日,海尔在向全球用户推出首款HiTV,使电视作为家庭娱乐中心的地位进一步强化。国家电网主编左延鹤指出,海尔HiTV在满足人们多屏互动、智能互联的个性体验的同时,也在三网融合的3.0时代,掀起一场电视家庭娱乐的风暴。 朱江华

HiTV主导电视家庭娱乐革命

海尔HiTV的发布,掀起了3.0时代电视家庭娱乐革命的序幕。

据悉,HiTV率先采用了“CPU+GPU”双核处理器、3D智能引擎等尖端机芯配置,同时HiTV搭载了google专版Android系统,可与Android平台和ios互联,实时更新,即享即供。而HiTV图像也基于胶片校真技术下的电视画面,电视人物、图景更真实。

海尔连续10年技术评比第一

2011年8月,海尔率先推出全球首款云电视,行业内最早实现了多屏同步的互动体验,向世界展示了海尔的创新和创造用户需求的实力。

在国家级技术中心评比中,海尔连续10

年获得第一名,同时,在《2011年中国顾客满意度手册》电视机行业满意度调查中,海尔电视分别在品牌形象、性价比、满足用户需求程度、产品可靠性的评价及服务质量的的评价,问鼎本年度“中国用户满意度排行榜”之首。自此,海尔电视已经8年斩获中国用户满意度第一名。

新闻链接

HiTV是海尔继2011年行业首推云电视之后全球首发的又一款三网融合、多屏互动的领先电视新品,在超窄边框工艺、智能、3D、多屏合一、人机互动、一键同步、1秒云速开机等方面具有全新的创新体验。一方面可以满足用户对Hiphone、Hipad、HiTV等单个类型产品的使用需求,另一方面实现Hiphone、Hipad、HiTV之间的多屏互联互动。

每周声音



创维欲做千亿销售

创维下一个五年要达到500亿元的年销售额,下一个十年则希望达到1000亿元的年销售额。而彩电业务应该占80%的营收和利润。

——创维集团总裁杨东文

行业就不会倒,能倒闭的只有落后的企业。 ——格力电器总裁董明珠

安装型家电是电商“蓝海”

安装型家电的痛点在于家电企业的物流配送、安装服务体系与新兴的电商服务模式“不接轨”。无论是京东的采销模式,还是淘宝的平台模式与传统家电的物流存在着信息不对称,进销存不对接,售后服务不对位等等问题。

——五百城CEO梁红生

专业化道路上没有“天花板”

无论市场环境怎么变,专业化没有“天花板”效应,因为技术总会不断往前走,会有不断的创新出来。只要一个行业有创新,这个