

# 壬辰年黄帝故里拜祖大典

郑州晚报 T15

2012年3月26日 星期一  
统筹 范光华 校对 刘畅 版式 陈媛媛



## 科技成果 不转化就是花瓶

“我在来之前做了一些功课，看了一些文件，昨天晚上听了卢展工书记的一些话，听到他讲的河南人的‘八种形象’，我觉得河南省委、省政府思想新、思路清、作风实、视野宽，中原经济区的发展一定大有前途。”朱焘明确表示，希望在中原经济区建设中，能够充分发挥工业设计的作用。



朱焘：十届全国政协委员、国资委监事会原主席、中国工业设计协会会长

朱焘认为，当前中原经济发展的时机好，应该强调走新型的工业化道路。“因为我们知道世界发达国家走过的工业化道路现在已经到后期，或者说后工业化时代，而我们现在处于发展中期，我们的速度在加快，而且我们赶上了好时光，就是信息化时代的到来。”他强调说，一定要把工业化和信息化结合起来考虑中原经济区发展。

谈到文化传承方面的问题，朱焘指出，文化传承创新问题的题目很大，很值得继续研究下去。文化创新，需要有一个很好的环境，有一个很好的风气，一种氛围，如果没有这样的环境，是创新不了的，是会受到阻碍的。虽然创新的关键是体制机制，但是软的环境非常重要，应当继承古老中原文化好的方面，发扬光大。

朱焘强调，面对大好的建设机遇，中原经济区在建设中，一定要高度重视工业设计工作。工业设计，实际上是对工业化进程中产生问题的修正、协调、引领。

“我们要把设计创新和技术创新结合起来，和创造品牌结合起来，在工业化和信息化融和上大做文章，也大有用武之地，我盼望这个新的题目，河南能有新的动作，赶上沿海地区甚至超过沿海地区，走在全国工业设计的前列。”他寄语说。

朱焘最后谈到了两个数字：90%、10%。

90%是两年前的数字，我国工业产品出口90%是贴牌生产，当然在创汇、就业、税收等方面有不少益处，但这个比例太高了，我们要想办法把它降下来。

10%是我国科技成果的产业化率，就是走向市场的比例是10%还不到。如果科技成果不转化，就是花瓶，中国需要乔布斯这样的人物，需要苹果这样的公司。

“我想把这两个百分比做一个对照，工业设计在这当中是大有作为的。我希望河南省工业设计能够为这两个百分比，一个降一点，一个升一点做出贡献。”他最后寄语说。

## 《功夫熊猫》用的是中国元素 但体现的不是中华文明的精髓

“我从北京飞到郑州的途中，看到报道中卢书记的一句话，要‘用中原文化凝聚人心’，我觉得这句话讲得非常好，非常让我感动。”姬斌认为这句话的含义，就是说要用传承创造至今的华夏文明支撑起整个中原的发展。



姬斌：瞭望周刊社社长兼总编辑、新华社高级编辑

姬斌说，这句话也使他联想到，现在中国从“大”走向“强”，一个强国元素就是文明，就是文化，就是人的精神世界。

他认为中原经济区的提出，涵盖的不仅是一种物质，更重要的是涵盖了整个文明的引领。这将是科学发展观创造性的一种提出，创造性的一种实践。

如何把一种创意，特别是文化产业方面的创意变成一种财富？姬斌认为，这会有一过程。

“中原经济区的提出，本身就是一个大的创意，如何把这种创意转变成一种现实中的创造，进而创富，我觉得这可能需要做很多很多的努力，包括华夏历史文明传承创新区这个概念，给我们一个非常大的震撼，因为在全国40多个经济区中，这是带有‘唯一’性的发展目标，也是作为五大功能中的标志性的提出。”姬斌说，这就特别需要理清我们要传承创新什么，把我们能够集中体现华夏文明的这些要素，能够通过一种创新的方式梳理出来。

“如何能够将这种精神发扬光大，特别是在面向世界的时候，中国人需要全世界的感知、理解和认同，这将导致对整个中国文明的一种尊重，我想这应该是华夏文明传承创新区的一个重要功能。”

姬斌说，希望通过中华文化的老家——河南、中原，制造出一个“中流”来，而不是“韩流”、“日流”，真正能够在未来的10年，或者更长一段时间，能够使“中流”成为在世界一种融合式的传播，受到全世界的理解和尊重。“到那个时候，我觉得中国、中华文明就是强大的了，会产生出无限的财富。”

至于如何来梳理，把精髓梳理出来，姬斌说，美国人也在做，比如拍出的《功夫熊猫》，用的也是中国元素，但体现的并不是中华文明的精髓。

“我想能够找到这些元素，‘用孔子和乔布斯’，也就是把中国的文明和现代的创意能够有效结合起来，能够扩散出去，这可能需要我们做大量的努力。”姬斌说，从创意到创富，都需要创新。中原经济区这种大的创意，包括华夏历史文明传承创新区的创意，能够变成一种财富，包括变成一种精神和物质财富，需要做很多的努力。

在谈到建议时，姬斌提出两点，首先，文化产业也好，传承创新也好，都要坚持内容，把具有感染力的内容建设作为整个建设传承的核心，这个非常关键。

他谈到的第二条建议是强调要加强知识产权的保护。

“在知识产权的保护方面，特别是文化产业的发展，要注意把知识产权保护能够搞好。”

## 准备建中原民居保护展示区 创中原特色文化品牌

在谈到我省对华夏文化的传承和创新的具体工作时，王耀表示，关于华夏历史文明传承创新区，就是要做好传承和创新两篇文章。



王耀：省委宣传部常务副部长

关于传承，王耀说，主要是两方面的任务，一个是把文化遗产保护好，一个是把中原优秀文化思想挖掘好。

关于文化遗产的保护，目前，我省有几个方面的思路，依托龙门石窟、安阳殷墟、登封天地之中历史建筑群打造世界文化遗产的研究基地，建设一批考古历史遗址公园、大遗址保护区等，同时，还将保护好历史的名城、名镇、名村等，保护好非物质文化遗产等。

“我们发现生活中很多原有的历史的村庄古建筑都在消失中。我们有一个想法，就是准备建一个中原民居保护展示区，把散落在中原的各个村落中、几十年上百年的建筑，统一修复、搬迁、保护起来，同时，考虑让一些非物质文化遗产有代表性产业进入其中。这既是展示又是保护，也可以作为一个旅游场所。”

在思想挖掘方面，王耀表示，将加强中原文化典籍的整理和研究，大力推动重要典籍工作的数字化，同时，还要真正挖掘好中原传统思想文化，大力弘扬天人合一、以人为本、“以和为贵”等优秀的传统文化思想，建立一个全面系统的文化思想体系。

将依托河南丰富的根文化资源，打造一批姓氏文化、功夫文化等主题文化基地，打造中华民族共有文化家园的重要承载地。比如黄帝故里，还将挖掘好节日文化资源，节日文化资源，应该是一个民族最基本的文化元素，所以要挖掘好春节、清明等节日文化资源。

“创新是发展，创新是动力，我们也要转变观念，转变文化发展方式，提供文化动力，推动中原文化发展。”在谈到文化创新方面，王耀指出，我省将从丰富的中原文化中吸取养分，提炼具有时代精神、积极向上的大中原文化精神，比如“三平精神”等，为中原经济区建设提供持久的精神动力和文化支撑。

同时，将继续推进文化体制机制改革，深化改革现代文化产业体系和传播体系，推出一批具有中原特色的文化品牌，为不断满足人民群众文化精神需要提供条件。要创新文化生产方式和表现方式，推进文化科技创新，促进文化、教育、旅游、物流、建筑等产业的融合，增强文化的整体实力和竞争力，发挥好文化在经济社会发展中的作用。

记者 裴蕾 孙娟/文 马健/图