



致力于艺术品的“高仿真复制” 纠正“艺术品复制”等同于“赝品”的说法 新海岸掌舵人弓胜元——

让艺术品走入寻常百姓家



“高仿真复制”安能辨我是真假？

提起艺术品复制,很多人会联想到赝品。弓胜元说,二者有着本质区别。通常所说的赝品往往是指企图以假乱真牟取暴利的仿制品。而艺术品复制则是出于艺术学习、文化传播及收藏等目的而进行制作的特殊文化产品。中国书画早就有“绢保八百,纸保千年”之说。正是有了复制品,才使许多书画延续至今,如《洛神赋》《韩熙载夜宴图》《兰亭序》等,古人通过临摹进行艺术品复制,因此难免会渗入临摹者的笔墨个性,算得上是一种艺术再创造。而现代技术支持下的艺术品高仿真复制是采用与原作质地相同或相近的材料进行复制,与原作的差异很小,极具艺术品位和鉴赏价值。中国的艺术品复制一度曾被日本的出版社垄断,日本二玄社复制的中国历代名画,不仅分毫不差地再现真迹的原貌,还栩栩如生地表现出原迹神韵,曾被启功、徐邦达等书画鉴赏家誉为“下真迹一等”。

“新海岸自2007年开始艺术品复制技术的开发,形成了具有自主知识产权的复制技术。在艺术品复制中做到与真迹原大、原样、原色复制,印章、笔势肌理、墨色晕染表现精准,作品色调、层次、质感、韵味与原作相同,同时还可对艺术品原作中的某些缺失进行精细的还原或修补,从而再现原作的艺术风貌。”

弓胜元介绍说:“特别是新海岸历经4年的努力终于研发出针对中国书画所用材质的高效色域增扩剂,即满足了复制色域、层次、精度的要求,又不改变介质的物理特性,甚至艺术家还可进行再创作,丝毫不影响中国书画特有的墨色神韵。”正因为有先进和独特的复制技术作保障,新海岸的高仿真复制艺术品得到了业界的认可,新海岸成为许多文博单位馆藏书画作品及文献资料的定点复制单位,许多书画家也纷纷授权新海岸复制自己的作品。

2011年,在开封、安阳等地举办的《中国历代传世书画高仿真精品展》让众多的书画爱好者和难得相见的传世名作来了一次亲密接触。尽享艺术饕餮盛宴的同时,“新海岸艺术”也随之在公众的视线中脱颖而出。新海岸的掌舵人是在印刷业有着32年资历,在业内享有很高知名度的弓胜元。20世纪90年代末,新海岸创建彩印中心极有远见地将产品定位于印刷业高端精品,迅速占领艺术类等高端印刷市场。2007年,为了不让日本的出版社垄断中国历代名画的复制,新海岸又致力于古代艺术品的复制工作。

“传统印刷正在逐步走向‘没落’。印刷业的发展一靠技术革新,二靠创新。而艺术品复制可谓二者兼备,是很有发展潜力的项目。”弓胜元介绍说,新海岸的艺术品高仿真复制技术已达到国际领先水平,填补了我省在此方面的技术空白,成为国内少数拥有完全自主知识产权的艺术品高仿真复制企业之一。

“艺术品复制项目的确立和发展,正是基于我们对河南丰富的历史文化资源的信心,基于我们对艺术品复制市场的青睐,基于我们10多年从事色彩复制的经验和技术基础,更是响应政府大力发展文化产业的号召。”2010年当选郑州市文化企业带头人的弓胜元说,艺术品复制项目在河南有丰富的文化资源可做依托,在以往长期的企业活动中,新海岸已在我省艺术家心目中成为艺术作品印刷的最佳选择,也由此聚集了一大批优秀的艺术家群体,初步形成了一定的艺术氛围。“这个项目还处于起步阶段,在产品开发的同时,必须同时加强市场宣传及产品推介,配合多种艺术活动暖市,以期推动河南整体的艺术市场。目前我们在这方面做得还远远不够。” 记者 苏翰



高仿真复制品《洛神赋》



2009印博会,国画复制品与原作同展



2009印博会,国画复制品与原作同展

艺术品复制市场极具前景

早在50~60年代珂罗版(一种传统的印刷复制方法)复制品就活跃在上海地区的艺术品拍卖市场。珂罗版复制品价值日渐走高已是收藏界不争的事实。高仿真艺术品复制以它的特殊复制手段使中国的传统艺术珍品能流传万代。这就是倍受艺术爱好者、收藏者一味追捧的原因,因此它也具有相当的投资和收藏价值。

此外,高仿真复制的艺术品是不可多得的文化礼品,高仿真艺术复制作品源于名家精华之作,格调和收藏价值都远远高于普通礼品。作为馈赠礼品既有文化内涵,又彰显其身份,区别于大众,并且完全符合了人们对文化礼品需求日渐强烈的发展趋势。

中华千年文明造就了国人陈设和欣赏书画作品的习惯。伟人、贤士、富贵者必定在居室内张挂名家书画,以育元气,以壮声色,以现风雅,以示高贵。但是,今天没有人可以获得世人难得一见的馆藏书画珍品,尤其是无法移动的壁画。要在生活中陈设名家名作,随时欣赏到艺术珍品的风采,唯有高仿真复制品能现实这一梦想。

从世界范围来看,仿真复制业已成为文化消费市场发展的必然趋势,艺术品复制已是成熟的市场。在西方国家,无论在政府办公室、大酒店、大宾馆还是写字楼、客厅、卧室都可以看到艺术复制品。

自2009年起,中国的艺术品复制市场开始逐渐升温,“中华民族五千年的文明发展史为我

们留下了丰富的文化艺术宝藏,其中就包含丰富的书画文物,许多珍贵艺术品的原作在经历了千百年自然环境的侵蚀和战争等人为因素的破坏之后,已经被损坏,成了人类艺术史上的遗憾。因此,从历史的角度看,从保护艺术品的精神内涵方面来看,艺术品复制是一种保护书画文物的有效途径,是积极主动的文物保护手段。书画文物的载体(纸、绢、布等)终究有其物质生命,而艺术复制品则可以使其艺术生命得以延续。”

艺术品复制技术可以在不损伤原作的基础上对其进行原样复制,它的逼真程度足以乱真,以致不借助先进的仪器难辨真伪。所以,将此项技术应用于文物保护,可以丰富文物保护手段,同时也可以真实展现原作的艺术风貌。目前,新海岸已经和多家博物馆和档案馆(局)进行了合作。

“我们的机器现在正在鲁迅博物馆进行该馆馆藏文物的扫描工作,预计今年6月,图像全部采集完毕。接下来,我们将会针对这些珍贵的文物搞复制品展览和出版。在天津美院举办《鲁迅收藏抗战版画》已经列入计划日程。届时公众将会看到鲁迅先生收藏的很多珍贵的作品和史料。”弓胜元介绍说。

让精品艺术走入寻常百姓家

在现代社会,艺术作品的复制还有一种重要的社会功能,即它改变了艺术作品对于公众的神秘性,使艺术作品通过市场广泛地进入公众家庭,使文化的发展具备了广泛的群众基础,这有助于人类文明的交流传播,其意义已远远超出艺术领域之外。

几百年甚至上千年以来,很多书画艺术珍宝一直被深藏在宫中或博物馆内,虽有不少文字宣传,但即便是学者或研究人员也难以见其“庐山真面目”,正因为其价值连城,所以其向公众展示的机会也少之甚少。

而“艺术品复制”不仅可以用于展示,也可以让以前的珍品、孤品走进寻常百姓的家中。弓胜元介绍:“河南是文化大省,具有丰富的文化资源,中国传统书画历史上最辉煌的时间就是出现于建都于河南开封的宋朝,河南民间文化艺术收藏也十分丰富,我们的资源是其他省无法比拟的。我们目前正在酝酿一个公益的展览馆,常年展出书画名作的高仿真艺术品,以期

让更多的人欣赏到这些难得相见的传世名作,并通过展览带动销售。”

“现在,很多人也许会买一双上千元的鞋子,但不会去买一幅500元的画,这种消费习惯的改变是需要时间和环境的。随着文化氛围的不断形成,大众艺术品消费市场也将日趋成熟。到那时,艺术品将会走入越来越多的寻常百姓家。”

优酷指数

网络收视排行榜

2012.03.21-03.27

排名	电视剧名称	播放指数	走势
1	青盲	24,349,795	↑
2	夫妻那些事	17,843,551	↓
3	偏偏爱上你	17,311,684	↑
4	媳妇是怎样炼成的	10,578,850	↑
5	爱啊哎呀,我愿意	10,093,327	↑

点评
本周军事悬疑剧《青盲》超越周日晚间剧《夫妻那些事》位列第一,无悬念拔得头筹。由韩雪、丁子峻主演的爱情剧《偏偏爱上你》紧追其后,排名第三。以大学生“蚁族”生活为背景的《蚁族的奋斗》回落至第九位。《北京爱情故事》、《林师傅在首尔》分别下降至第六、第七位,但热度仍不减,后续表现值得期待。

排名	电影名称	播放指数	走势
1	龙门飞甲	2,567,773	↑
2	我愿意	2,031,928	↑
3	夜店诡谈	1,623,789	↑
4	亲家过年	1,392,973	↑
5	铁血精英	1,340,613	↑

点评
《龙门飞甲》延续上周超高人气,蝉联榜单冠军。现代都市爱情片《我愿意》时尚气息交织爱情故事,完美演绎“盛女时代”的都市爱情,排名再次稳居第二。由香港嫩模周秀娜主演的小成本惊悚片《夜店诡谈》,自上线之日起播放量一路看涨,网友边看边拍砖,互动效果十足。《亲家过年》与《铁血精英》本周新上线取得不俗成绩。

YOUKU 优酷

*数据来源:优酷指数 index.youku.com
(中国3亿互联网视频用户的收视及口碑数据)