

# 全国糖酒会第23次香飘蓉城 吸引海内外近3000家企业20万名客商参会 豫酒俩品牌闪耀糖酒会

日前,号称“天下第一会”的春季全国糖酒会在成都开幕,备受世人关注的白酒行业巨头悉数亮相。其中,五粮液、泸州老窖、郎酒等川酒巨头悉数上阵,汾酒、稻花香、西凤酒等区域强势品牌也纷纷前来捧场,豫酒宋河酒业和洛阳杜康控股也强势亮相。成都糖酒会展会面积13万平方米,共吸引海内外近3000家企业、约20万名客商到会,新品发布会、论坛、红酒品鉴会不断举行,精彩亮点不断。

记者 熊维维/文 徐传芳/图



在本次糖酒会中,杜康成功与9家经销商签约。

现场再现

## 会场掠影 凸显中国风情

3月23日举行的成都春季糖酒会开幕式上,大背景是汾酒的中国酒魂巨型背景广告。据了解,此次开幕式的赞助商正是山西汾酒。本次汾酒在成都糖酒会上的广告设计以“汾酒·中国酒魂”为主题,色彩以红、黄、褐色为主,突显汾酒的高贵、典雅、深邃。

汾酒展厅设计以营造宫殿式效果为基本出发点,在用色上采用金顶素身的

色彩搭配方法,烘托出汾酒“国酒之源,清香之祖”的至尊地位。大红灯笼、青砖等山西元素和竹筒、幕帘等中国传统元素的运用使得汾酒的特色和文化底蕴在第一时间呈现于参观者的眼前。在大厅的背景图中,还展示了汾酒的绿色酿造工艺,据称该工艺已经被列入首批国家非物质文化遗产名录,体现了汾酒的绿色、安全。

## 中西结合 白酒洋酒争风头

白酒展厅装修风格基本以红黄色为主。据了解,参展的白酒企业本次布展费用基本超过20万元。水井坊搬来了自己的遗址局部复原造型,剑南春墙底部的灰色砖瓦虽然彰显出古典;董酒把做酒的工艺过程搬到了现场,还从现场的储酒器中流出了白酒。中国高端白酒市场新秀文君酒展区内,格外引人注目

## 新品频现 抢点春季好时机

而这次糖酒会,酒企在展台布置上争锋,也纷纷借力新品上市抢风采。

3月19日,郎酒集团2012年新产品上市,推出连年有鱼、和谱级新郎酒、精品老郎酒三款战略新品。3月20日下午,为纪念泸州老窖荣获“中国四大名酒”60周年,泸州老窖打造的2012年战略产品特曲老酒在酒城泸州闪耀登场。

的是一张标示着品牌发展的广阔地图——这也是文君酒首次向公众揭开市场蓝图。

进口葡萄酒也成了酒馆一景,装修风格大气中尽显洋气,有的把酒窖移到了现场,有的干脆造起了国外城堡,再加上货真价实的老外,令人恍惚中有来到国外之感。

为什么此次糖酒会这么火?河南一位白酒营销专家分析说,一是时间点赶得巧,春天正好是酒企新品发布和招商的最佳时机,到秋季招商就招得差不多了。二是川酒实力强大,每年举行糖酒会,占尽主场优势的川军都是主力。三是成都是全国优秀旅游城市。四是成都积累了丰富的办会经验,酒店招待、交通等服务也不错。

直击豫酒

## 宋河 厚积薄发 主打国字品牌

在展厅内,宋河酒业以现代的运营模式、超前的市场理念、厚重的品牌内涵、完美的产品品质赢得了全国客商的交口称赞,前来了解、洽谈的客商络绎不绝。鉴赏级、典藏级、国字系列、秘藏系列、平和系列等一款款宋河粮液产品,或万千尊荣,或大气庄重,或谦逊而立,或精致典雅,将中国人的智慧、文化、性情与美酒融为一体,以其非凡立意,诠释着中原白酒新形象。宋河人也借助这个文化盛会,给了消费者品鉴美酒、感受传统文化一次契机,全力展示宋河酒业厚重的品牌内涵与历史文化渊源。

## 杜康 超大手笔 签约额过2亿

在刚刚结束的成都春季糖酒会上,洛阳杜康控股有限公司传来捷报:与杜康2012年合作签约的经销商中,首批进货打款至少2000万元的就有9家,涉及总金额超2亿元。

据了解,这9家经销商分别来自广东、新疆、天津、湖北等省市的7大城市,运作的是酒祖杜康、国花杜康等核心系列产品,其中个别经销商去年就开始与杜康合作,已经从杜康相对较高的利润空间中尝到了不少甜头,而大部分则是首次与杜康合作,主要看重的是杜康强大的品牌优势以及强劲的发展势头。

# 东方整形重磅征集活体脂肪丰胸代言人 活体脂肪绿色丰胸 释放美丽“丰”情

拥有挺翘的胸部、玲珑有致的曲线身材是每个女人的梦想,然而并不是每个女性都是很幸运的。东方整形斥巨资引进德国原装最新一代水动力活体脂肪丰胸仪和脂肪干细胞提纯技术,瘦身丰胸一举两得,自然安全无异物排斥风险,受广大求美者青睐。现重磅征集活体脂肪丰胸代言人,将免费享受德国技术总监打造丰胸机会。同时特邀中国干细胞活体丰胸权威李京教授4月3日莅临东方整形,专家手术限量预约中。

## 绿色丰胸术 挽救一个辣妈的婚姻

首次尝试该技术的王女士在东方整形医院专家咨询室一脸的喜。王女士说:“3年前我喜获宝贝,当妈妈的喜悦伴随而来的却是乳房的逐渐松弛,特别是夏季全家一起去海边玩,我根本不敢穿泳衣。”由于做了妈妈后的王女士身材严重走样,丈夫也对她越来越冷淡,因此丰胸、吸脂的念头在王女士心中坚定了起来。

现在东方整形接受活体脂肪丰胸术已经半个多月了,王女士有了从来没有过的自信,那种不敢抬头挺胸的日子再也没有了。胸部的手感很软,很真实,乳房的整体形态也自然

得无法形容……就连以前的游泳圈和大象腿也不见了。丰胸手术后的王女士一脸笑容说:“是活体脂肪丰胸技术挽救了我的婚姻!”

## 活体脂肪隆胸术 引领未来丰胸革命

据了解,干细胞被美国《科学》杂志列为世界十大科学成就的NO.1,是震撼世界美容医疗界的科技成果!经美国上万例活体脂肪丰胸临床证实:无论是从安全、效果、真实、手感等各方面来说,活体脂肪丰胸都是最安全可靠的,微整形丰胸的新时代正在来临!

东方整形靳院长说:“德国最新一代水动力

活体脂肪丰胸仪,其独有的高速螺旋“水刀”,温和地分离剥散脂肪颗粒,确保脂肪颗粒的完整性,通过独有密闭式一体化脂肪抽吸净化、提纯系统,提纯后的脂肪颗粒加入干细胞生长因子通过微型管针分层均匀注入隆胸区使之成活,整个过程与空气隔绝,杜绝了术后感染,安全高效,成活率可高达90%以上,一般一次即可成型。由于干细胞活体丰胸后乳房会自然生长,成型后手感柔美,形态真实,肌肤细腻,同时还有效祛除了身体各部位多余脂肪,重塑曼妙三围,丰胸瘦身,帮助女性塑造出完美曲线!”

张玉韩

## 建功中原 振兴河南

宝丰酒·第二届(2011)河南经济年度人物揭晓

日前,宝丰酒·第二届(2011)河南经济年度人物颁奖晚会在河南电视台演播大厅举行。当晚,相关部门领导、宝丰酒业营销公司董事长王若飞及各主办、承办单位共同出席了本次颁奖晚会,现场揭晓并对2011年建功中原、为河南经济做出突出贡献的10位杰出经济人物(团体)进行了颁奖。

该活动由河南省广播电视局联合河南省国税局、河南省社会科学院、河南省工商业联合会、河南省企业联合会、河南省企业家协会以及河南省豫商联合会等7家单位共同主办,河南电视台承办,宝丰酒业全程支持。

“河南经济年度人物”评选活动自2010年举办以来,得到了省委省政府的高度重视以及社会各界的密切关注。在首届评选活动中,河南洁石实业集团董事长、宝丰酒业董事长王杰士以“力挽即倒狂澜,家乡企业峰回路转,文化遗产枯木逢春”的企业家精神,以“科技创新推动产业提升、大力致力循环经济”的企业经营理念,荣获河南经济年度人物创新奖。2011年,宝丰酒业快速转型、迅猛发展,进一步树立科学发展观,大力推行技术改造、科研开发,不断巩固了宝丰酒作为传统名酒的知名度,也极大程度地提高了企业的影响力和品牌的社会认知度,成为中原经济区腾飞大环境下的活跃经济体之一。

本次评选围绕社会责任、道德品质、公众形象、创新能力、行业地位、企业文明、企业财富等评选标准,对20位提名候选人进行了为期3个月的紧张评选,经大众投票评选和评审委员会的一致认同,决定授予鹤壁市农业科学院院长、玉米育种专家程相文,河南森源集团有限公司董事长楚金甫,多氟多化工股份有限公司董事长李世江,辅仁药业集团有限公司董事长朱文臣,郑州领秀服饰有限公司总经理陈勇斌,丹尼斯百货有限公司董事长王任生,中石化股份有限公司洛阳分公司总经理赵振辉,中信重工机械股份有限公司董事长任沁新,河南省社科院院长喻新安,中原经济区课题组。对上述建功中原的获奖代表给予了高度的认可,对他们为中原崛起、河南振兴事业做出的杰出贡献进行表彰。

宝丰酒·第二届(2011)河南经济年度人物评选活动从根本意义上来讲,起到了承前启后、为构建中原经济区摇旗呐喊的作用,既宣传和表彰了为河南发展做出突出贡献的杰出经济人物,也有利于引导和激励企业、企业家和相关经济部门进一步树立科学发展观,加快转变经济发展方式,努力促进中原崛起,河南振兴,为中原经济区的构建铸造辉煌。

贺荣凤