囧 希金斯喝醉是啥样？

昨日，斯诺克中国公开赛已经进入1/4决赛的争夺。不过前晚被艾伯顿逆转的“巫师”希金斯，一夜喝酒至昨日中午才打车回来，至酒店时，整个人已无知觉。有目击者看到希金斯和好友一道喝了好几轮，打车到酒店门口时，已经不能自己下车，还吐了一身。“希金斯是自己上楼的，不过他下车之后并没有给打车费，还是酒店的服务人员先替他垫付的。”酒店志愿者说。 **小嘟**

萌 **梅西也玩制服秀？**

一身蓝白色的海军装，还装饰着一条红色的领带，梅西第一次以这样的制服形象出现。阿根廷的《周刊》杂志在最新一期的版面上，就登出了梅西的超可爱形象，而他拥抱着的女酋长打扮的褐色皮肤女孩，正是他的女友安东内拉。《周刊》杂志透露，梅西这么打扮是为了在一次家庭聚会中取悦自己的女友，他扮演的是西班牙电视剧里的一个人物，事实上他还准备了一个面具，为此逗得大家哈哈大笑。梅西的女友安东内拉是个非常低调的人，她出生于巨富之家，父亲何塞·罗库索在阿根廷拥有一个名为“唯一”的连锁超市，是当地的富豪。 **席尔瓦**

靓 **个高穿啥衣服都漂亮**

为支持由家乡人俞觉敏带队的中国女排，绍兴一家纺织服装企业为中国女排量身定制了23套高档队服。惠若琪试穿队服。瞧，她穿这身西服多气派。 **钱峰**

昨晚CBA总决赛第五场，北京队在主场124：121战胜广东，总比分4：1夺得本赛季的总冠军，这是北京队在CBA的历史上首次夺冠。

CBA总冠军第一次姓“北”

北京4：1广东夺冠 历史上最火的总决赛落幕
不但有火爆的对抗，还有惹争议的京骂

北京队让万事达中心哭了

北京金隅队赢了！谁也想不到这个过程这么艰苦，这么紧张。从来没有一次总决赛像30日晚在万事达中心这样扣人心弦，也从来没有总决赛有这么精彩，这才是一个顶级赛事应有的顶级比赛。

闵鹿蕾教练哭了，哭得像个孩子。他丝毫没有掩饰他的狂喜，肆意地挥洒他的泪水，盲目地在场上游走，就想找个人抱抱。朱彦西哭了，他在地上打着滚哭，哭着哭着又跳起来大喊着。翟晓川也哭了，看到谁就抱着谁哭，也不知道对方是谁。马布里当然再次大哭，比他在半决赛战胜山西队之后哭得还厉害。在场的观众，所有和北京队有关的人，包括很多北京的媒体记者，一个个哭得跟泪人似的。

昨晚，北京金隅队124∶121战胜广东东莞银行队，以总比分4∶1击败后者，历史上第一次赢得中国男子篮球职业联赛（CBA）的总冠军。只不过这比赛不到最后1秒钟，谁也不知道结果如何，因为广东队始终都有机会扳平甚至反超比分。双方都在比赛中有过落后10分以上的时候，但他们的较量直到最后1秒钟。 **据新华社电**

全场拿到41分
这是属于马布里个人的比赛

在球队短暂进入更衣室之后，盛大的总冠军颁奖仪式在万事达中心举行。尽管按照篮协的规定外援无法获得总决赛的MVP，但是马布里依然受到了MVP的待遇。

穿上象征着北京队天蓝色的总冠军T恤，马布里一个人提前走出更衣室，接受大家的膜拜。全场18000名球迷高喊：“MVP!MVP! MVP!MVP!”激动的马布里再次落下了热泪。本场比赛马布里半场拿到27分，全场拿到41分，这是一场属于他的胜利。

“我来中国有个梦想，就是要夺得冠军，我实现了自己的梦想，没有人能阻挡我们，我们是CBA的总冠军。”马布里流着眼泪说。马布里从两岁开始打篮球，这是马布里33年篮球生涯最重要的一个冠军，也是马布里自1996年开始自己的职业生涯之后获得的第一个总冠军。站在神圣的万事达中心，这一刻马布里是北京这座城市的英雄。 **小鱼**

酷评

总决赛——
CBA篮球文化的成人礼

通过总决赛的5场磨砺，CBA不仅诞生了一个新的冠军，而且将自身篮球文化又提高了一个层次。主办方越来越懂办赛，球迷越来越懂看球，球员越来越懂打球。本次总决赛，可谓CBA篮球文化迈向“职业化”的成人礼。

从办赛水准上看，本赛季的CBA总决赛体现了向“职业化”的努力。落户五棵松，让CBA比赛终于可以在国际一流的篮球馆进行。球场的升级带来了连锁效应，场地条件、服务水准、球迷气氛以及电视转播的视觉效果、灯光、音效均提升了一个档次，CBA从硬件上完成了一个飞跃。

从观赛水平上看，球迷们通过CBA总决赛的5场体验逐步找到了“职业化”看球的思路。从第一场全场出现的“京骂”，到第四场“上腿”、“换苏伟”等创意性口号，以及第五场全场震耳欲聋的“防守”，球迷们渐渐抛弃了以往粗放、简单、只顾发泄的看球方式，将更多的智慧、更专业的观点带进了球场。在网络上，球迷们对于CBA的关注度更是前所未有。

从比赛水平来看，球员们打出了近年来最精彩的攻防对决。广东队8年7次夺冠积累下来的经验被北京队破解，由此可见，拥有众多国手的广东队倚赖奠定“王朝”的班底和打法已经无法满足CBA总决赛级别的对抗，广东队需要求变，需要提高。

CBA成立17年，其品牌正逐步得到越来越多人的认同。总决赛第五场门票在线销售不到一分钟就被抢光，展现了CBA球市异乎寻常的火热和无穷的市场潜力。品牌已经打响，CBA篮球文化通过这次总决赛得到了成长的机会。 **林德韧**

红罐王老吉换装，加多宝凉茶心不变

3月29日，加多宝官方网站发布声明，加多宝出品的红罐王老吉凉茶产品已全面启用新包装，目的是使广大消费者正确识别加多宝出品的正宗凉茶，保护正宗凉茶的单一性与纯正性，从而保护和推动凉茶文化的健康发展。该声明正面回应了此前媒体及社会各界的疑虑，也表明了加多宝集团立足“正宗”，矢志不渝传承与弘扬凉茶文化的决心。

“加多宝”上罐
消费者更易识别正宗凉茶

市场分析人士指出，此次红罐王老吉更换新包装，让消费者更容易正确识别正宗凉茶源自加多宝出品。

伴随加多宝一步步地将凉茶产业做大做强，市面上出现了众多山寨产品。同时，目前也存在诸多厂家使用“王老吉”商标生产“非凉茶类”的不同产品。对于市场终端层面而言，加多宝红罐王老吉的新包装突出“加多宝”字样，更是有助于终端消费者识别正宗凉茶，并方便消费者购买。

加多宝力推正宗
坚持做大凉茶产业

长期从事凉茶文化研究和推广的广东食品界一位负责人表示，中国凉茶产业获得大发展，加多宝功不可没。他称，纵观凉茶的历史发展长河，有三个极具里程碑意义的人物出现：一为1000多年前的葛洪，他奠定了凉茶的理论基础；二是180多年前清道光年间的王泽邦，创立了王老吉凉茶品牌；三是陈鸿道先生，正是他所创立的加多宝集团把受众狭窄的地方性药饮凉茶成功转型为适合消费者广泛饮用的现代化健康饮品，使凉茶这一中华养生瑰宝为世人所共享。

正是在加多宝的带动下，凉茶行业得到了迅猛发展。“2005年，国内凉茶饮料不足100万吨，在经济统计中也没有位置。2006年申遗成功，凉茶饮料以翻番的速度发展。2010年，凉茶饮料工业达到2500万吨，超过可口可乐全球销量，成为世界第一大饮料产业。”张俊修表示，“这其中，加多宝集团功不可没。”

加多宝相关负责人表示，作为凉茶生产企业，加多宝有责任将凉茶百余年来积蓄的养生文化传承下来，将这一民族品牌做大做强，推向国际化舞台。凉茶产业的发展不仅仅是一个企业的事，或是市场竞争的事，而是关乎民族品牌的事。