

“不好意思，碰到你的车了……”

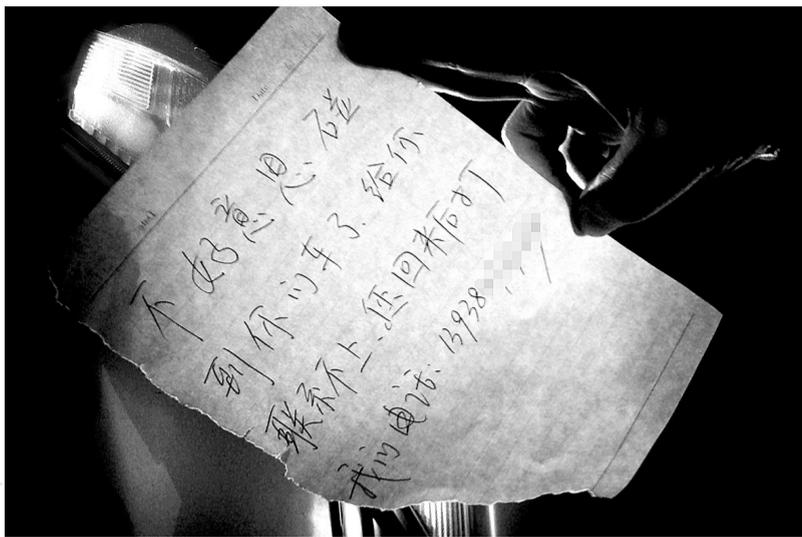
受损车主见到留言条，感慨“这人真不错”

1000多元修车费对方答应全额负担

3月30日晚，金水区天明路9号院内发生了一件让人感到格外温暖的事儿。

像往常一样，徐先生走到自己的驭达车前，熟练地伸手拉开了车门。

“先别走，你的车玻璃上有张留言条。”刚坐下来准备启动车辆，徐先生听到车后有人大声提醒。 记者 常亮 文/图



借手机光线，徐先生看到一张留言条

“留言条？我咋没看见？”带着一脸诧异，徐先生下了车。由于光线太暗，他打开手机，借助屏幕上的亮光，对着车前窗仔细查看。

果然，在车窗的右下角，他看到雨刮器下压着一张字条。

徐先生把字条拿出来，回车里打开了车灯，看到字条上的留言写着：“不好意思，碰到你的车了，给你联系不上，你回来后打我的电话：139……”

围着自己的车转了一圈，徐先生看到，前右侧保险杠被撞得凹进去一大块。

“这人，还真不错！”摸了摸车辆受损的位置，徐先生不由自主地夸了一句。紧接着，他按照字条上留下的号码拨通了留言者的手机。

“你好，是不是你撞了我的车？”

“嗯，是的。”电话里的声音很干脆。

“这样吧，您先修车，然后开个票，我把钱给您就行了。”电话里，留言者提出了解决方案。徐先生也同意了。

“碰了别人的车就要负责，没啥好说的”

昨天下午，徐先生在电话里说，自己的车已经修好了，一共花了1000多元。

“我已经把修车的费用打电话告诉他了，他说这两天就把修车费打给我。”徐先生又重复了一遍那句曾说过的话，“这人，还真不错！”

电话里，写留言条的邢先生不愿透露自己的全名，他说：“我家不在那儿住，当时是去找一位朋友，临走倒车时碰到了那辆车。等了一会儿不见车主，我实在有事急着走，就写了一张留言条。”

“碰了别人的车本来就该负责。留言条的事，真的没啥好说的……”听说有记者要采访，邢先生一个劲地重复这句话。

坐飞机，今起多掏10元

国内航班燃油附加费与历史最高点持平

记者从多家航空公司获悉，从4月5日(出票日期)起，国内航线燃油附加费征收标准上调。

成人旅客800公里(含)以下航线每位旅客的燃油附加费由人民币70元上调为80元，800公里以上航线每位旅客的燃油附加费由人民币140元上调为150元。

儿童以及按民航局规定享受成人公布普通票价50%优惠的革命伤残军人和因公致残的人民警察，实行减半收取。

此次燃油附加费调整后，再次达到历史最高水平。

市区代售点及旅行社表示，由于燃油附加费的调整幅度不大，所以无论是机票价格还是旅行社线路报价，均没有大的变化。

另据悉，清明小长假结束后，郑州飞往热门旅游城市又出现了比较多的低折票，这一行情将持续到五一小长假前。

记者 李雪

主治医师社区当老师

近日，惠济区长兴路街道办事处银河社区联合郑州大学第四附属医院、长兴路社区卫生服务中心等共同举办的社区健康讲堂正式开讲。

第一课的主题是关爱女性健康，由郑州大学第四附属医院妇产科主治医师王春昱向居民讲解《围绝经期保健》，受到了社区居民的欢迎。

为将讲堂办成让人一听就懂的老百姓“健康宝典”，银河社区在课后又通过发放课程意见反馈表、电话回访等方式，广泛征求居民关注的话题。

今后，银河社区将结合季节、各类保健日，每月举办1~2次讲座，向居民传授中西医生生保健、心理健康等知识。

记者 刘怡辰

4月9日，雏鹰农牧集团“冷鲜肉销售项目创富说明会”举办在即，这也被业界认为是继公司上市之后，雏鹰农牧集团又一次开启“造富”按钮。

3月18日，“雏牧香”从6万多件征名稿中脱颖而出，其创作者——来自洛阳市的杨振卫先生摘得了“百万征名”的头彩。这不禁让人对这个猪肉品牌的名称产生了好奇，“雏鹰农牧为何选中了它？‘雏牧香’这个名字有何意义？”

记者 刘涛

6万多件征名稿中雏鹰农牧情定于它 百万大奖落户“雏牧香”

切中生态、放养，最终起名“雏牧香”

对于“雏牧香”，杨振卫说：“这3个字基本上是倒着想出来的。最初我看报纸上介绍，雏鹰农牧的这个猪肉叫生态猪肉，我就想，现在的猪肉都是靠饲料喂养，四五个就出栏，根本没有小时候吃的那种猪肉的香味，于是我就想到了‘香’字。”

“雏鹰要求这个名字突出放养特点，我就想起了‘牧’字，因为‘牧’就有放养的含义，让人联想到草肥水美的自然生态。”

“这样一来，名字成了‘牧香’，我觉得这已经是很好的名字了，但转念一想，现在土猪啊、绿色啊的概念很多，这个名字给谁用都合适。既然是给雏鹰农牧的生态肉起名，那就要突出这个主题，我就改成了‘雏鹰牧香’。”

但杨振卫很快意识到这不符合要求，因为征名规则规定不准使用“雏鹰”和“生态肉”字样，“于是我就又把‘鹰’字去掉了，最终成了‘雏牧香’”。

“雏牧香”传递了三重含义

雏鹰农牧的生态肉和“雏牧香”之所以能一见钟情，雏鹰农牧集团生态肉征名活动负责人、雏鹰农牧集团营销副总区锐强道出了其中的3个缘由：

首先，其中的“牧”字，和雏鹰农牧集团中的“牧”一样，传达了雏鹰生态猪最鲜明的养殖特点，即自然环境下的放养方式。

其次，“香”字传达了雏鹰生态猪肉的品质特点，即令人回味的肉香。同时“香”谐音“乡”，在家乡养猪，达到人与自然的和谐。

特别重要的是“雏”字，它传递着品牌的源头，即“雏鹰农牧”，很好地把企业和品牌做了贯通，利于企业和品牌的营建，这也是评委专家们特别指出的。

另外，评委们觉得“雏牧香”3个字的组合发声，也有步步高升的感觉，读起来朗朗

上口，“雏牧香”作为肉食品的名字比较贴切。

评委之一、中国餐饮专业委员会副会长、河南省餐饮与饭店行业协会常务副会长钱波对于“雏牧香”这个名字，也有自己独到的解释：“雏”的字义是幼小，“牧”是放养。“雏”、“牧”、“香”3个字合起来的这个名字，意味着猪从小开始放养，慢慢长大，全程放养保证了猪肉特别香。

“需要特别说明的是，在此次征名活动征集的稿件中，确实有不少很好的名字，评委们都给予了很高的评价。但由于有78.9%的来稿都过不了商标注册关，非常遗憾。在此，我谨代表雏鹰农牧集团对大家的热情参与表示衷心的感谢！希望您继续关注雏鹰农牧的每一步成长。”区锐强说道。

获得大奖绝非偶然，他想过25个名

据了解，本次“百万征名”活动，雏鹰农牧集团共收到海内外62722件征名稿件。参与人员中既有80多岁的退休教授，也有20多岁的青年学子，甚至还有中小学生的名字。所起名字创意独特，或充满时尚气息，或蕴含历史底蕴。

想要在6万多件作品中脱颖而出，显然不

能靠撞大运。

谈起“雏牧香”这3个字，杨振卫说，他在郑州一家彩票店里看报纸时，知道了雏鹰农牧百万征名的消息。抱着试一试的态度，他从看到报道后就开始琢磨，到2月25日把名字发给雏鹰时，“我前后用了3个星期还要多，想了25个名字”。

获奖人称喜欢对对联、爱起名

拿下“最佳方案”的杨振卫，其学历、职业等条件多少让人有些意外。

老杨1982年读高一时主动辍学，加入他们村贩卖布匹者的经商队伍，直到1992年。给雏鹰农牧的生态肉起名时，他在郑州一家软件开发公司做后勤。就在不久前，他又辞职去了西安，开服装公司的朋友有意请他加盟，负责业务管理。

这些经历似乎都和“起名字”、“广告语”沾不上多大边。老杨也说：“只不过是抱着玩玩的心态，真不是冲着大奖去的。”

然而，老杨却有一些爱好，和起名字大有关系。

他说：“我平常就爱看营销和传记方面的书，看电视剧只看‘乔家大院’这样的经商题材，还加了一个QQ群，和别人对对联、猜字谜，就喜好给人家小孩起名字。”

“起名字、做生意，你得叫得响亮，得琢磨人的心理。”老杨得意地介绍说，“有一次我帮亲戚卖西瓜，还没进村就想好了咋吆喝——甜蜜蜜，蜜蜜甜，花皮红瓢绿疙瘩（指瓜秧）的大西瓜来了。你这喊出去，喊得他直流口水。”