



# 郑州经适房将适时退出 未来将重点突出公租房建设

□记者 胡审兵

本报讯 随着公共租赁住房的大批量建设,经济适用房将逐步退出。继广东、江西宣布停建经适房之后,郑州市也将逐步退出经适房。记者昨日从市住房保障和房地产管理局获悉,郑州市将建立经济适用房退出机制,除已办理建设项目选址意见书的项目外,暂停新的经适房项目选址。

## 将暂停新的经适房项目选址

广东、江西宣布停建经适房之后,引起不少市民关注,郑州经济适用房是否也将退出?市房管局消息称,郑州市将调研出台《郑州市人民政府关于创新住房保障制度建设的通知》,建立经济适用房退出机制。市

房管局规划和住房保障处处长冯荣智介绍,郑州市将适时退出经适房,除已办理建设项目选址意见书的项目外,暂停新的经适房项目选址。对已经办理建设项目选址意见书的项目,须在2013年6月底前开工建设。

据了解,目前,郑州市已经有1万多户市民取得经适房“购房资格证”,停建经适房项目后,会不会影响到这些持有“购房资格证”的市民呢?冯荣智表示,目前,郑州市已经选址4万套经适房项目,今年计划建2.15万套。对于符合条件的购房者,基本能够满足经适房选房要求。

## 今年新开工公租房2.2万套,数量超经适房

市住房保障和房地产管理局副局长贺明理介绍,根据郑州市“十二五”住房保障规划,

“十二五”期间,保障房建设工作思路为“突出公租房,确保廉租房,淡化经适房,加快棚改房”。

根据今年最新的保障房建设任务,郑州计划开工建设5.1万套保障房,其中,新开工公租房2.2万套,数量首次超过经适房。

贺明理说,未来郑州市将重点突出公租房建设。一方面,鼓励大中型企业和医院、学校等公益性社会机构利用符合城市规划的自用土地建设单位公租房;对小型企业等用工相对较少的单位,由产业园区、新的城市组团辖区政府自行筹资并组织建设。另一方面,对未办理土地划拨前置条件的经适房项目,将廉租房、公租房配建比例提高到20%。

据悉,“十二五”期间,郑州将建设28.46万套保障房。其中,公租房将建设11.98万套。

# 清明节42万人游黄河 大堤上堵车超过半个小时 丰乐农庄烤全羊、牛头宴卖了两千只

本报讯 今年清明小长假,天气晴朗,许多市民选择了近郊出游。惠济区文化旅游局昨日公布的数据显示,假期里,前往黄河边踏青赏花的游客达到40多万人,同比增长10%以上,黄河风景名胜区也迎来了龙年里第一个旅游高峰。

## 惠济区清明旅游总收入610.45万元

阳春三月,黄河岸边变成了花的海洋,迎春花、杏花、梨花、桃花、油菜花、玉兰花竞相开放,吸引游客驻足观望、拍照留念。黄河景区内的星海湖景点,玉兰花、迎春花、桃花等

各种鲜花争相开放,宛如江南美景。

据统计,清明三天小长假,前往惠济区旅游的游客达到42.80万人次,同比增长10.35%;旅游总收入610.45万元,同比增长11.62%。黄河风景名胜区的游客接待量比上年同期增长了12%,迎来了该景区今年的第一个旅游高峰。

记者 胡审兵 通讯员 李炜珂 张娟

## 丰乐农庄接待游客近10万人次

另讯 清明三天小长假,沿黄近郊游的代表丰乐农庄实现了开业以来最红火的经营盛况,

三天共接待游客近10万人次,同比增长45%。其中郑州市民自驾游占比70%,周边地市的车辆也不在少数,由于来往车辆甚多,在黄河大堤上排成了“长龙阵”,拥堵超过半个小时。

丰乐农庄的特色温泉客房和火车旅馆是一房难求,铺位爆满,入住率达130%;台湾风情烧烤厅也实现了开业以来的接待最高峰。

美食上,丰乐农庄的烤全羊套餐、“鸿运当头”牛头宴三天共售卖了近2000只。

据了解,丰乐农庄的“春风节”活动将持续到4月底,百万朵向日葵也将于接下来的两周盛情怒放。 通讯员 陈建英

## “消费促进月”活动启动 全省将举办各类促销活动105个

本报讯 昨日,记者从省商务厅了解到,河南省2012年“消费促进月”活动已于4月2日在全省全面展开,到5月4日结束。活动的主题是“促消费、惠民生、守诚信、倡低碳”。

本次活动由河南省商务厅主办,各省辖市商务局承办。时间定于清明节至劳动节期间,也就是4月2日启动,5月4日结束。据不完全统计,“消费促进月”期间,全省将举办各类促销活动105个,参与企业1.1万家(次)。

活动期间,商务厅将举办中部糖酒交易会、中国肉类工业(郑州)展览会。郑州市将举行“消费促进月”活动启动仪式,以大的商圈为区域,以骨干企业为重点,组织举办一系列让利促销活动,进一步激发广大市民消费热情,形成新的购物热潮。

河南省酒业协会会长熊玉亮介绍说,2012中部糖酒商品交易会将于4月27日至29日在郑州国际会展中心举办。此次交易会,将汇聚河南所有名优酒参加展销、推广,如宋河、仰韶、宝丰、杜康、赊店、张弓、金星、民权、三顾堂、养生殿、天冠、乌龙、燕京月山、华润雪花等,同时汇聚国内知名品牌参加,扩大品牌影响和消费。 记者 徐刚领

## 河南公布纳税百强名单

本报讯 2011年,我省地税收入1155亿元,首破千亿大关;国税总收入1325.75亿元。4月1日,我省同日公布了国、地税纳税百强榜单,无论是国税还是地税,“烟煤”均稳居前三。

数据显示,2011年,河南省地税局组织税收1155亿元,组织税收首次突破千亿元大关,其中河南煤业化工集团、中国平煤神马能源化工集团、河南中烟工业有限责任公司继续稳居纳税百强前三名。

在2011年全国国税纳税百强中,河南中烟工业有限责任公司、河南煤业化工集团有限责任公司、中国烟草总公司河南省公司位居前三名,郑州共计34家企业入围。

记者 程国平 通讯员 杨军 常红

# 最熟悉的品牌,不知道的故事 ——真维斯20年品牌故事《绝对民牌》新书发布



3月28日,中信出版社、蓝狮子财经出版中心以“最熟悉的品牌,不知道的故事”为主题,在京举行了记录真维斯20年品牌故事的《绝对民牌》新书发布会。该书分属于“服装最品牌”系列,与优衣库、ZARA并列作为世界范围内成功休闲品牌代表,和广大读者分享品牌的成功经验和心得。当天,真维斯国际(香港)有限公司董事长杨勋、本书作者吴比、资深财经作家整合营销专家韦三水、《管理学家》杂志CEO慕云五出席了发布会。

从不同年代的人记忆中,我们可以窥测出中国休闲服装市场的改变——中国休闲服装市场风云变幻,涌现了许多大众耳熟能详的国际、民族知名品牌。这类品牌表现抢眼,除了产品形态各异、形式缤纷,品牌的内涵与价值更是不尽相同。为此,蓝狮子财经出版中心策划了“服装最品牌”系列图书,并选取优衣库、真维斯以及ZARA为代表,对这类企业成功的密码进行了全面解析,讲述这些熟悉品牌身后

我们所不知道的故事。

相对优衣库的强势与ZARA的新潮,真维斯表现出时尚品牌少有的“实在”。稳健持续的发展背后,是真维斯走过的20年历程。事实上,真维斯是来自澳大利亚的洋品牌,1993年正式进入中国大陆,以中国休闲服装行业当之无愧的王者身份傲视群雄;1997年,真维斯对发展战略大调整,彻底摒弃高端休闲品牌的定位,秉承“物超所值”与“名牌大众化”的理念,走亲民路线。

《绝对民牌》作者、财经作家吴比对真维斯进行了深入采访,获得了大量翔实的官方资料,从其品牌价值、营销理念和企业文化、发展思路、社会角色等多角度探索,力图还原这个熟悉品牌的原貌。

《绝对民牌》一书由蓝狮子财经出版中心策划,中信出版社出版发行,3月28日全面上市。让我们一起走入书中,走近这个我们都熟悉的品牌,品味不知道的故事。

## 国际护胃日 名家帮你“把把脉”

胃病是最常见的消化道疾病,常见症状如上腹胃脘部不适、疼痛、饭后饱胀、嗝气、返酸等等。据世界健康管理联盟统计,全球胃病患者已经从1985年的1.5亿增加到5亿,预计到2025年这个数字将是7亿。哪类人群是胃病的高发人群?日常我们应该怎样防治?

一起来参与由河南省中医药脾胃病专业委员会、广州中一药业有限公司联合主办的“国际护胃日”大型脾胃健康咨询活动,让名医帮你“把把脉”……

### 名医现场免费会诊脾胃疾病

- 活动时间: 2012年4月7日(星期六)上午8:30~12:00
- 活动地点: 河南中医学院第一附属医院(郑州市人民路19号)
- 出席专家:

赵文霞	教授	河南省中医药脾胃病专业委员会主任委员
杨国红	主任医师	河南中医学院第一附属医院脾胃肝胆病一区主任
张照兰	主任医师	河南中医学院第一附属医院脾胃肝胆病二区主任
郭淑云	教授	河南省中医药脾胃病专业委员会常务委员
李郑生	教授	河南省中医药脾胃病专业委员会副主任委员
李鲜	主任医师	河南省中医药脾胃病专业委员会副主任委员
杨小平	主任医师	河南省中医药脾胃病专业委员会副主任委员
王昊	副主任医师	河南省中医药脾胃病专业委员会秘书
刘光伟	副主任医师	河南中医学院第一附属医院脾胃肝胆病一区副主任



### 全省启动开展《专家帮你把把脉——脾胃健康信息收集》活动

活动时间: 2012年4月1日至30日

参与方式:

1. 活动现场填写《专家帮你把把脉——脾胃健康信息收集卡》。
2. 拨打健康咨询电话800-830-1911(固话)、400-830-1911(手机)。
3. 手机免费发送“#WNA001#您的姓名#您的性别#出生年月#您可邮寄地址#”短信, 移动手机发送到: 1065712033015382, 电信手机发送到: 1065902001668066, 联通手机发送到: 106550590508066, 通过以上三种形式填写收集卡, 将有专业人士根据您的脾胃健康信息提供科学的脾胃健康防治建议。

胃乃安胶囊由广东省中医院名老中医梁乃津教授献方,由黄芪、三七、红参、珍珠层粉、人工牛黄等5味药组成,具有补气健脾、宁心安神、行气活血、消炎生肌的作用,具有“脾胃同治”的特点,用于慢性胃炎。

胃乃安胶囊上市25年,深受医生、患者的信赖,其间被授予国家优质产品金奖,被称为“金牌胃药”。

#### 活动支持单位:

河南老百姓大药房连锁有限公司 河南百家好一生医药连锁有限公司  
郑州(漯河)大参林连锁药店有限公司 河南好药师大药房有限公司  
新乡市佐今明大药房连锁有限责任公司 南阳隆泰仁医药有限公司



国药准字Z44020043  
粤药广审(文)2011050229号