

度过了漫长的冬季之后,你的心融化了吗?在这个人间最美的四月天里,你的心找到归属了吗?由本报商贸部主办的“全城热恋·寻找 Cinderilla”大型相亲活动,即日起开始接受报名。

春暖花开好时节,单身的你是否还在寻找这样一个人,一个希望为之穿上水晶鞋的人,一个期盼与之相守以沫的人。那还犹豫什么,快来报名吧!

记者 熊维维

# 非诚勿扰 100位嘉宾,有你我?

## 本报携手新世界百货打造缘分天空 “全城热恋·寻找 Cinderilla”单身派对等您来

### 约会浪漫春天

浪漫是什么?一个诚挚的问候短信、一个会意的微笑、一个关心的眼神、一个甜美的吻,还是一句可以实现的诺言……

每个人对浪漫的追求和理解都不同。但不管怎样,单身的你,都应该在这个春天种下缘分的种子,体味属于自己的那份浪漫。

也许是相拥在樱花树下,倾听蝴蝶、蜜蜂的呢喃;也许是牵手在岁月河边,放

行一条写满誓言的纸船;也许是在闹市中当着众人单膝跪地,为心爱的人送上相守一生的箴言……

4月21日下午,郑州晚报商贸部将携手新世界百货为广大未婚男女架起一座沟通的桥梁,打造一场“全城热恋·寻找 Cinderilla”大型相亲派对。这个春天,一次浪漫的相约,将成为单身贵族们最甜蜜的礼物。



为保证此次活动的有效性、品质性和专属性,主办方将对报名者进行严格审核。

**报名要求:**20岁~45岁,真诚寻觅另一半并向往幸福婚姻的健康单身男女。

**报名条件:**男性年薪不低于10万元,女性学历需大专以上。公务员、医生、教师、海归、家居界人士优先考虑,特别优秀者可适当放宽报名条件。

**报名时间:**4月6日~20日

**活动地点:**郑州新世界百货四楼金汉斯餐厅

**活动时间:**4月21日15点

**报名方式:**

1.现场报名:陇海西路80号郑州晚报1F西大厅商贸部

2.电子邮箱报名:报名者请把个人详细资料(包括姓名、性别、年龄、籍贯、身份证号码、常住地详细地址、工作地址、职业情况、收入情况、有无婚史、个人照片、联系方式以及个人相亲诉求等)发送至邮箱 zzwbsm@163.com

3.咨询电话:15286833332 0371-67655279

4.注意事项:报名者需如实填写个人资料。本活动为公益活动,不收取任何费用。我们将从报名者中优选出100名(男女各50名)单身贵族参与活动,欲报从速。



### 打造精品派对

选择满意的另一半如同选双满意的鞋子,重要的是鞋的尺度和脚的尺码要匹配,正所谓是什么样的脚穿什么样的鞋子。

鞋可用各式各样的原料做成,最简陋的是一片新鲜的芭蕉叶,最昂贵的是仙女留给灰姑娘的那双水晶鞋。不论什么样的鞋子,最重要的是合脚,不论什么样的姻缘,最美妙的是和谐。而作为单身男女的我们,应该勇敢去寻找适合自己的那双“鞋”,才能走得更远更幸福。

此前,本报曾多次为单身精英打造时尚相亲派对,每期活动都取得不俗的反响,为不少单身男女寻找到适合自己的另一半。在医院任职的刘女士,于去年参与了本报举办的七夕相亲活动,如今正和当天速配成功的男友筹备婚礼。上周末,刘女士特地致电本报表示感谢,并询问近期是否还有类似的活动,好为自己的表妹报名。她说:“晚报的相亲活动,针对性强,定位也比较高,希望表妹也能找到好的归宿。”

今天,位于碧沙岗西门的五星电器天龙大卖场重装开业,将以全新视觉感受及购物体验完美亮相。目前,五星电器已联手国内外各大家电大腕签下高额订单。天龙大卖场开业期间,各种新品将全面撒向市场,而且各种特惠。

记者 樊无敌/文 赵楠/图



五星电器今年特惠不断

## 五星天龙大卖场重装开业 三天特惠,不容错过

### 超市券疯狂送

据了解,五星天龙大卖场的所有待售商品已提前运至河南地区中心仓库。五星河南分部总经理陶永表示:“河南地区中心仓库为天龙大卖场开业储备了近5000万元的中高端新品,各大厂家也为五星敞开门,不间断提供货源。”

“活动期间,顾客在五星卖场购买冰箱、彩电、空调、烟灶具、热水器品类单品商品满1000元送200元超市券,满3000元送500元超

市券,满5000元送800元超市券,满8000元送1000元超市券,累计满18000元送3000元超市券,累计额满送超市券活动购买商品限非同一品类,且单件需满1000元;顾客在五星电器卖场购买小家电、手机、数码、电脑品类单品商品满500元送50元超市券,满2000元送100元超市券,满4000元送200元超市券。以上活动特价、工程、个别指定机型、品牌及已用券商品不参加。”陶永介绍道。

### 力推三大特色服务

“此次开业,厂家给了五星足够的支持,仅特价机就价值1000万元左右,五星也同时拿出了2000万元的促销资源。4月6日至8日开业促销期间,将通过价格折扣和套餐组合买赠的方式回馈消费者,套餐组合最高直降30%,单品最高直降6000元。”

陶永表示,开业期间将通过提升服务质量作为赢得竞争的重要手段。特色服务之一,24小时准时配送“每迟到10分钟赔付10元”,这样可以满足消费者对送货时间的精准要求。

特色服务之二,“以顾客为中心”延伸出包装代保管项目,消费者在五星购买冰箱、洗衣机、电视等大家电时,可以表明“包装代保管”需求,五星电器在完成送货后,将贴有顾客详细信息的包装箱带回,为顾客免费代保管。如在三个月内顾客需要退换货,五星电器将带包装上门为顾客退换。特色服务之三,家电顾问“一站式”服务。专业的家电顾问一直是五星电器的一大特色服务,能上门为消费者提供集成家电解决方案。

## 小假期变身黄金月 家电促销大战将贯穿整个4月

针对刚刚过去的清明小长假,苏宁等五大家电卖场纷纷大抛促销攻势,在电视机清仓换新、价格直降的同时,更宣称买空调挂机加送柜机,买家装家电派送实用好礼,以期一举激活假日消费。 记者 樊开政

【市场探访】

### 家电促销大战提前上演

往年4月,家电卖场早已是人满为患,而今年却冷冷清清。4月3日中午,在走访位于二七商圈的几家卖场时发现,虽然比平时生意好了不少,但却没有往年节假日的火爆景象。

据了解,尽管不少商家表示清明节的销售业绩比去年同期增长了两成以上,但由于去年年底家电行业“以旧换新”政策的退出,春节过后全国家电市场销售份额

下滑了30%以上。河南国美总经理张峰说:“往年‘五一’期间才掀起的空调、冰箱等家电促销大战,今年清明小长假期间已经提前上演。”

对此,河南永乐总经理丁宁表示,今年促销大战提前上演,主要因为“家电下乡”、“以旧换新”等政策到期后,市场冷清,迫切需要用促销来激活。

【形势分析】

### 清明小长假将成销售拐点?

“五一”黄金周取消之后,七天长假变成三天,稀释了商家在5月的销售业绩。没有黄金周,如何启动顾客的消费欲望?业内人士分析,经过近几年的消费培育,不少商家将促销的眼光瞄上了清明节,抓住婚装、春装的商业契机,迎来了新一轮的业绩增长。

今年1月30日商务部发布为贯彻落实《商务部、财政部、中国人民银行关于“十二五”时期做好扩大消费工作的意见》,拟开展“2012年全国消费促进月”活动,为此,河南省商务厅于3月31日举办了“消费促进月活动”新闻发布会。为积极响应政府号召,永乐携手国内一线家电品牌从4月1日到5月6日率先启动“2012全国消费促进月”。活动期间,永乐将在本次消费促

进月期间发放1000万元节能环保补贴,这1000万元节能环保补贴主要用来倡导绿色消费。

“自从清明节成为法定节假日后,便成为重要的家电促销节点,对于消费者来说,‘黄金周’变成了‘黄金月’,促销可直接延伸至‘五一’。”河南苏宁总经理钱成建说,苏宁比往年更重视清明节促销,除了大力度的价格促销,还特别推出了两项举措,一是发放电器消费券,二是提供无息分期付款。

“即将到来的欧洲杯足球赛和伦敦奥运会将成为彩电最好的促销由头。”河南五星总经理陶永分析,部分消费者在清明节消费欲望可能不大,但处在温度上升期间的清明节,成了今年上半年空调销售的一个风向标。