

丢掉工作 母亲去世 与伴侣分手 健康每况愈下  
50岁时的一连串打击让她迷上大山

## 65岁大妈踏遍七大洲最高峰



真得顶礼膜拜了

### “七大高峰俱乐部”中最年长女性

绰号“银狐”的卡罗·玛舍特是“七大高峰俱乐部”最年长的女性成员。

60岁那年,玛舍特开始了七大洲最高峰征服之旅。最早攻克的是南美洲最高峰阿空加瓜峰,海拔达6962米。61岁时登上非洲第一峰乞力马扎罗山以及世界之巅珠穆朗玛峰,其中在下珠峰时她还因为雪盲症失明10小时,只能作战。

年轻小伙子登顶世界高峰不稀奇,如果换成一位花甲妇人,那就厉害了。美国一名65岁妇女在上个月成功登顶大洋洲最高峰查亚峰,成为征服七大洲最高峰的最年长女性。

兢兢摸索下山。两年后,玛舍特转战海拔6206米的北美洲最高峰麦金利峰;64岁攀登欧洲最高峰厄尔布鲁士峰。

今年1月,玛舍特过完65周岁生日,随即攀登南极洲最高峰、海拔5140米的文森峰。3月17日,她成功登顶最后一座高峰大洋洲的查亚峰。上个月底,她醉倒在家乡美国犹他州盐湖城。朋友们带着气球和标语,在机场迎接这位女勇士的归来,欢迎的条幅上写着“无关年龄,而在态度”。

### “学习编织打打牌 那就不是我了”

其实玛舍特从事极限攀登的年头并不长。“50岁那年,我的生活陷入低谷。18个月内,我失去喜欢的工作,与伴侣分手,母亲去世,自己的健康也每况愈下。”当一切变得一团糟的时候,玛舍特应对悲伤、愤怒和压力的方式是投进大自然的怀抱,她前往南美的安第斯山脉,参加登山训练,结果发现自己相当擅长登山。“我应该学习编织、打打牌,做一些更适合我这个年纪做的事情,但那就不是我了。”

“在山上时,我觉得自己纯粹、平和并且强壮。”玛舍特说,“那是我的精神家园。”登山之余,玛舍特喜欢和朋友一起从事户外运动,也喜欢瑜伽、冥想,或者和一些同道中人聊登山经,也因为这些非同寻常的经历,玛舍特常常受邀演讲,分享超过40场关于攀登珠峰的心得,听众包括户外俱乐部成员、妇女组织、学生乃至囚犯,不少人听了她的演讲后深受鼓舞。 小鱼

## 高尔夫练习赛上演不可思议的一幕 水上漂加草上飞 然后一杆进洞

还记得小时候玩过的打水漂游戏吗?用力把瓦片擦水面掷出,瓦片碰水面弹起,继续向前飞出,再碰水面弹起,再向前飞出……如此反复多次,直至落入水中……可你见过圆形的高尔夫球也能打水漂吗?而且是爬山涉水一杆进洞。

在高尔夫球比赛中,水障碍是球员既惧怕又极力想躲开的东西,谁能想象水障碍有时竟然还会帮上自己的忙?本周二在美国大师赛练习赛中,马丁·凯默尔的击球简直就像变魔术:只见他以大力击球闻名的他用铁杆击出的小球在水面上反弹了几次,仿佛一位轻功高手踏水飞驰而过,在水面上划出一道道美妙的波纹。更神奇的是,小球在弹跳几次后没有掉进水中,而是神奇般地弹上果岭;最后见证奇迹的时刻到了:小球竟然在果岭上倒着往回滚,在慢慢滚动了几十厘米后直接进洞!这一切像是设定好的电脑程序一样,小球竟然翻滚着完成了这令人疯狂的一幕。

一杆进洞本就是高尔夫球中概率极低的奇迹,水上漂也是球员最难学会的技能,水上漂加一杆进洞更是奇迹中的奇迹,堪称技术、力度和运气的完美结合!现场所有的观众为幸运目睹这一切疯狂地鼓掌。凯默尔本人却很淡定,只见他快步走向球洞,掏出神奇的小球然后奋力投向现场支持他的观众。27岁的凯默尔是现在欧洲最优秀的高尔夫球手,他曾在2011年2月压倒英国神童李·威斯特伍德,成为高尔夫世界第一。

然而,这样的神奇并非前无古人,就在两年前,同样是在奥古斯塔,同样是在练习赛,也同样在第16洞,斐济选手维

杰·辛格也在2009年美国大师赛的练习赛中上演过同样的传奇。那时,奥古斯塔16洞刚刚改造完成,一片巨大的湖泊挡住了球员们击球的路线。要想以最佳线路到达前方的球洞就必须穿越这个湖泊,在辛格大力挥杆后,小球在水面上弹了两次,然后在果岭顺势回滚,直到进入洞中。

辛格打出的这神奇一击震惊了高尔夫球界,当年的视频至今在网上仍有极高的点击率,被大家津津乐道。在辛格创造奇迹后,在16洞对着水面击球就成了美国大师赛的保留节目,练习赛的时候,球员来到16洞都要表演“水上漂”,看谁能冲上果岭。 胡敏娟



简直太不可思议了

## 特仑苏城市音乐会:一场名仕感知品牌力的文化盛宴

### 与朗朗同台 名仕感念品牌魅力

据知情人介绍,音乐会门票的获取方式与往届一样,注册特仑苏官网、参与线上抢票的用户或在商场购买其产品的消费者均有机会拿到门票。在活动期间,特仑苏会员上传自己真实的钢琴演奏视频,即有机会登上音乐会的璀璨舞台,与名家同台演出,展现艺术天赋、分享艺术感动,更有机会与国际钢琴巨星朗朗同台演出。另外,相比往年,今年的演出阵容更加强大大,更具国际化色彩,会聚了来自全球的著名乐团和顶级音乐大师,为特仑苏城市音乐会增添了更多看点。

### 参与高雅艺术 名仕感受品牌文化

与往届相比,本届音乐会更加注重参与者

的互动体验。据主办方介绍,特仑苏官方微博将对音乐会进行现场直播,新增的“微博上墙”更成为京城首演的最大亮点。这一环节让消费者通过微博这一新兴媒体形式,将自己对音乐的理解以及本次城市音乐会的感受在现场LED大屏幕上分享,体现了极强的互动性。这种会员体验方式的融入,使得特仑苏城市音乐会现场充满了浓浓温情,同时也更加丰富了专属于人生的深刻内涵。

### 专属天然生活 成就特仑苏人生之不同

特仑苏通过城市音乐会高雅艺术和金牌文化融为一体,为名仕会员带去了卓尔不凡的尊享感。作为中国领先乳品企业的高端品



牌,特仑苏始终致力于推动高雅艺术的向前发展。目前,城市音乐会在全国范围内的演出已上百场,其他文化艺术季的活动项目也随之陆续开展。特仑苏在文化艺术领域作出的杰出贡献充分体现了其作为文化推动者的使命和承诺,进一步强化了“人生所以不同”的品牌理念。

近日,由特仑苏主办的城市音乐会在北京音乐厅隆重拉开帷幕。除了钢琴大师刘诗昆先生与北京交响乐团同台献艺外,更有诸多享誉国内外的艺术名家参与。据悉,音乐会将持续整4个月,跨越全国21个城市,也为参与者精心准备了诸多互动体验环节。