



媒体评说

《扬子晚报》日用品涨价

该用“穷人CPI”去看待

近日,奶粉、食用油、快餐、洗发水等民生用品相继调涨。其中,金龙鱼和福临门将调整菜油和花生油售价,平均涨幅约8%。奶粉行业的雀巢和美赞臣近期陆续发布调涨消息,平均涨幅为10%。日化产品中宝洁旗下的海飞丝、沙宣价格将上调10%~20%。理性而言,眼下的涨价既有资源能源产品价格改革的合理性,也有农产品价格关系归位的正当性,但面对不断抬升的生存成本,职能部门恐怕更应当以“穷人CPI”而不是平均的CPI观照日用品飙升:一方面建立民生产品价格波动监管机制,厘清涨价的合理性与“搭便车”,严惩“抱团涨价”等各色价格联盟;另一方面建立“穷人CPI”监测机制,将常态化补助措施与民生产品价格异动挂钩起来。

《新京报》

保护个人信息不能只靠行业标准

近年来,个人信息泄露已经成为困扰很多人的“大麻烦”。有关部门起草的“个人信息保护指南”,为很多人所期待。该指南彰显了相关行业对个人信息保护的重视,为企业提供了行为准则,对保护个人信息能起到一定作用。不过,若没有相应强制惩罚措施,有效性如何还有待观望。在个人信息保护方面,行政、司法之所以不够给力,主要还是因为相关法律的欠缺。有必要对刑法相关罪名出台司法解释,或出台“公民个人信息保护法”,来构建个人信息保护的法律屏障。但行业内的指南,终究难以约束行业以外的主体。有效保护个人信息,还需要行政、司法给力,而这有赖于相关法律法规的出台和完善。



热点话题

日前,央视主持人赵普在微博上爆料称,他接到央视调查记者的短信,说老酸奶和果冻很可能是破皮鞋制成。他称,这才是今年3·15晚会重头,可惜没播。据悉,合格的明胶是从动物鲜皮、骨料中提胶,但为了降低成本,国内很多厂家用破皮鞋、烂皮革等作为生产原料。

央视记者和央视主持人的“联合爆料”,已经够让人吃惊的了,更有媒体人士跟进表态,宣称用回收破烂皮革熬制工业明胶,然后把工业明胶添加进老酸奶和果冻等食物,已经是“常识”。可这样的“常识”,还是让众多和笔者一样的消费者大吃一惊,昨天自己扔了一双烂皮鞋,明天就可能又被自己吃进了肚子里,这算怎么回事呢?

国内的食品安全问题,一旦被揭开内幕,就够让人目瞪口呆的。以现在网上热议的“破皮鞋”熬制老酸奶来看,掌握内幕的人,不是一些权威媒体的记者,就是一些食品行业的内部人士,而更为众多的消费者却始终被蒙在鼓里,始终在把这些可能存在危害的食品当做是一种美味。这一方面说明很多涉及食品安全的所谓“内幕”信息,仍旧不为公众所知,如果不是偶然的机会被曝光,公众将会继续被蒙在鼓里;另一方面也说明,现在国内食品安全问题仍旧问题多多,亟须政府部门的进一步整顿和规范。

就第一个问题而言,我们只能呼唤有责任、有良知的媒体和媒体人士更多一些,能够及时把真相告诉公众。按照央视主持人赵普的说法,这一重磅消息本该是今年央视3·15晚会的重头戏,可不知道为什么最终没有播出。现在事情到了这种地步,央视似乎应该出面给

公众一个说法,是什么原因导致曝光节目被“屏蔽”了,毕竟这既是媒体的责任,同时也是公众应该享有的知情的权利。

与此同时,按照业内人士的说法,目前国内生产食用明胶的不法小厂家有100多家,而取得生产许可证的正规厂家只有20多家。这些非法小厂家为了节省成本,大量使用废旧皮革等“垃圾”生产食用明胶,然后卖给下游厂家使用。因为有着价格上的巨大优势,如此一来,那些生产老酸奶的企业,自然偏向于选择“破皮鞋”熬制的食用明胶而不会选正规食用明胶原材料熬制的明胶。

如此一来,明胶生产企业和奶制品企业完成了“合谋”,都从市场上获得了巨额的市场利润,可是消费者的健康呢?安全呢?利益呢?谁来考虑?

新闻见今日 A03版 “破皮鞋”熬出来的老酸奶?

□苑广阔(广西)



倾听民声

不能让“保健品”再忽悠下去了

□晚报评论员 闵良臣

2月29日和3月5日,国家食品药品监督管理局先后向地方监管部门下发内部通知,通报检出铅、砷超标的13家“不合格”螺旋藻生产企业和内容物(内容物,即里面包含的东西——闵注)欺诈的8家鱼油生产企业名单。这两份名单被媒体曝光后,引发舆论普遍关注,多家涉事企业进京“公关”。

于是,3月30日凌晨,国家食品药品监督管理局对外公布的“最新”抽检结果显示,原先“黑名单”上的13家“不合格”螺旋藻生产企业仅剩1家产品不合格,而原先8家内容物欺诈的鱼油产品变为3个为假冒产品,其余产品检查结果未予公布。

为此,4月9日《经济参考报》发表了《药监局关于螺旋藻产品报告打架 疑因企业公关》的报道,认为两次抽检结果大相径庭,国家食

品药品监督管理局的公信力一定会受损。

看着这种报道,不知别人如何,自己很难过:像我们这样一个大国的食品药品监督管理局最高层也有“嫌疑”,那么,今后食品药品再出了问题,我们还能找谁?又还能相信谁!

说来也巧,前几天在一档财经电视节目中还看到新华社记者对螺旋藻保健品产品的申报中介公司的暗访调查。当你跟着记者暗访的摄像头走进一些帮助保健品产品申报的中介公司后,会让你觉得不论是家中的老人还是自己的身体再需要补,也不能相信那些打着各种幌子的所谓“保健品”了。在我们这片“神奇”的土地上,对有些人来说,没有他做不到的,只有你想不到的。

比如,按照产品标准,不能有某项成分,可他申报的产品中偏偏就含有这种成分,怎么

办?中介公司人员会爽快地告诉申报者,这好办,申报表中不填这种成分就是了——你不要以为这是写评论的人在想当然,这是新华社记者不久前的公开报道,自己是在一档财经视频中亲眼看到(画面)又亲耳听到(声音)的。当时给人的感觉,就是不知道我们还有多少保健品的质量是合格的?在有些国家机构聘请的实在应该“挨砖”的专家那儿,只要交了让他满意的费用,你想把你的产品申报成什么都行。

鉴于此,我们不能让“保健品”再这样忽悠下去了。我们更有理由呼吁,应借此“契机”对一些负有监管职责的部门(不论它是哪一级)包括一些不负责任甚至已经丧失了良知的专家,追究他们的失职渎职,努力恢复人们对我国保健品质量的信心。



3108毫米傲人轴距,引领豪华风范。

BMW 5系Li,荟萃诸多领先科技,以卓绝风华傲然超群。独步搭载BMW带行人识别夜视显示系统与平视显示系统,于安全前行中领略豪华气度;另率先配备前瞻科技的主动转向系统,灵活改变后轮转向角度,让操控优雅流畅亦稳若泰山;更再次突破豪华格局,承袭典雅设计美学悉心打造3108毫米傲人轴距,开辟宽阔商务空间。更多信息,请致电400-800-6666,或登陆www.bmw.com.cn,或致询您当地的BMW授权经销商。

BMW 5系Li. 梦想之路,大美之悦。

BMW高效动力 BMW EfficientDynamics 更少尾气排放,更多驾驶乐趣。

郑州宝莲祥 0371-5699 1111 河南中德宝 0371-5552 0000 河南悦德宝城市展厅 0371-5515 0000

郑州郑德宝 0371-6551 9999 郑州诚德宝城市展厅 0371-6719 0000

为悦全力以赴。 2012 ALL FOR JOY



中国奥委会合作伙伴