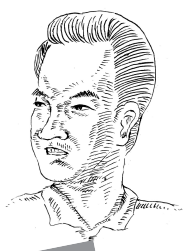
全扫描

不必为月平均工资4134元而纠结



联合国国际劳工组织日前对全球72个国家和地区的人均月收入做了最新统计。这些国家和地区的人均月收入是1480美元,约合人民币9327元。其中,中国员工的月平均工资为656美元,约合人民币4134元,位列所调查72个国家和地区的第57位。

这个数字一出来,很多中国人惊呼,自己还没有达到“及格线”,属于“拖后腿”的一类人。我国的GDP在全球都已经“二”了,我们的工资水平不仅没“二”,反而不到全球平均水平的一半,不能不说是寒酸。但是,即使4134元这个数字,已经足以让很多国人自惭形秽了。每个月没赚够4134元,都不好意思跟别人打招呼。

4134元这个数字,是从哪个部门得到的,准确性到底有多高,现在还难以定论。因为根据国家统计局的统计,2011年,我国城镇居民年人均总收入是23979元人民币,相当于每月2000元左右。联合国国际劳工组织倒是怪看得起中国人,一下子就将我们的收入提高了一倍还多,还真有点让人受宠若惊。如果按国家统计局统计的每月2000元,那么就更显得咱们的劳动力不值钱了。

这年头,各式各样的统计数字层出不穷,就连各国人的年平均做爱次数都有机构统计。有些数字还算靠谱,有些听起来基本算是梦话。对于4134元,你不必为“拖后腿”而苦恼,更不必为“被富人”而沾沾自喜。数字并不重要,亲身感受才最有发言权。 徐刚领

逛一圈超市,有没有发现自己的钱袋子越来越不够用了呢?买罐奶粉,涨价了;拎桶食用油,涨价了。最近,连日化用品也耐不住寂寞,要跟着涨。据了解,宝洁公司近日宣布旗下沙宣及海飞丝部分产品涨价,上调幅度在10%~20%。

虽然宝洁公司大中华区对外事务部负责人表示,“此次调价只是针对经销商出货价格进行上调,并非终端零售价,”但是进货价的上涨势必造成终端零售价的上调。昨日,记者走访本市零售市场发现,已有超市上调价格,但也有超市“按兵不动”。 见习记者 赵柳影

宝洁旗下沙宣海飞丝提价超10%

郑州沃尔玛调了价

其余超市售价未变 联合利华称,暂没有涨价计划

郑州沃尔玛超市价格上调

昨日上午,在中原路沃尔玛超市宝洁产品的柜台上,沙宣和海飞丝系列产品占去了半壁江山,仔细观察,记者发现这两个系列的部分产品价格已经有所上调。

“海飞丝的价格已经上调了两三天,不过只针对400毫升的洗发护发系列产品,200毫升和750毫升的价格还没变。”此处的销售人员说,以400毫升海飞丝乌黑洗发露举例,“此前是36元多,现在为40.9元一瓶,涨了有三四元,这一系列的洗发产品现在都是40.9元。”

然而,在一排海飞丝400毫升的洗发水队伍中,记者发现有两款产品的价位要高于40.9元。一款为海飞丝活力排球洗发水,标价41.9元;另一款为海飞丝苹果洗发露,标价43.9元。

“这是我们新上架的产品,换了新包装,产品也升级了,所以,比着40.9元系列的洗发水价位稍高。”该销售人员说,一旦超市40.9元系列产品的旧货销完,很有可能也会换成新包装。

另外,该超市沙宣系列产品的价格也有所上调。以洗发水为例,750毫升的价格由80元上调至86.9元,400毫升的价格由47.5元上调至50.9元。

部分超市价格不变,促销活动多样

随后,记者又走访了世纪联华、大商、华润万家等,发现这些超市的上述产品仍然“按兵不动”,价格均未上调,海飞丝的两款新产品也没有上架。据世纪联华和大商的销售人员称,目前还未接到厂家的涨价通知。华润万家则称虽已接到通知,但价格还没调,估计近两天就会有所变动。

虽然一边正在酝酿着涨价,但在采访中,记者发现这些超市几乎同时还都推出有宝洁产品的促销活动。

沃尔玛的两款海飞丝产品,400毫升的丝质洗发露和柠檬洗发露正在搞活动,促销价只有29.8元;世纪联华超市的部分宝洁产品打八八折;华润万家则推出购买宝洁系列产品满138元送尊贵礼品一份。

联合利华:“暂没有涨价计划”

然而,对于此次价格上涨的原因,宝洁方面并未给予正面回应。不过,据中国洗涤用品工业协会相关负责人分析,上月底汽油价格的上涨导致生产和运输环节的费用都大幅上升,人工、原材料等成本的上涨,都是此次调价的重要原因。

昨日,在采访中,记者也查看了宝洁旗下其他品牌及另一大日化用品巨头联合利华旗下产品的价格,比较稳定,暂没有波及到。同时,联合利华方面在此前接受媒体采访时也表示,暂没有涨价计划。