

说好的停火呢?

叙停火协议“到期”冲突更激烈 一黎巴嫩记者中弹身亡 俄舰巡逻叙利亚附近水域

——我们已开始撤军——



4月10日,在俄罗斯莫斯科,叙利亚外长穆阿利姆在与俄罗斯外长拉夫罗夫召开的联合记者招待会上发言。

据外电报道,叙利亚外长穆阿利姆当日在莫斯科说,叙利亚政府军已从部分城市撤军。 新华社发

10日是叙利亚问题联合特使安南设定的叙利亚停火最后期限,叙利亚双方却陷入了僵持局面。叙利亚不但没有停火的迹象,反而把战火烧到了边境地区,一名黎巴嫩记者在黎叙边境冲突中丧生。

根据联合国和阿盟联合特使安南的计划,叙利亚政府军应在当地时间10日6点(北京时间10日上午11点)实现停火,并最终在当地时间12日上午6点(北京时间12日上午11点)实现全面停火。

联合国秘书长潘基文9日发表声明,呼吁叙利亚各方履行承诺,无条件遵守停火期限。

4月10日,叙利亚外长穆阿利姆在莫斯科说,叙利亚政府军已从部分城市撤军。



交火后的街区



9日,叙政府军坦克仍在街头

双方都没有明显停火意愿

叙利亚方面先前要求反政府武装就停止暴力活动作出“书面保证”,作为政府军4月10日前从动乱城镇撤军的前提,遭到反对派明确拒绝。

一些政治分析师推断,叙利亚境内暴力持续以及9日扩大到边境,让安南调解方案中12日实现全面停火的前景蒙上阴影。

“叙利亚人权观察组织”主管拉

米·阿卜杜勒·拉赫曼告诉法新社记者:“叙利亚当局以为能够在(停火期限前)控制所有地区,没有如愿,于是开始拖延。如果安南方案不能实现(停火),就没有其他方案可以,叙利亚将陷入内战。”

另外,反对派没有显现停火的积极意愿。路透社报道,反对派人士一直宣称向政府军发动致命攻击,提及“战斗”的内容远多于“和平”。

俄舰巡逻叙利亚附近水域

俄罗斯一名军方人员9日说,海军一艘护卫舰正在叙利亚附近水域巡逻。这名不愿公开姓名的军方人员告诉俄罗斯新闻记者,“机智”号护卫舰装备制导导弹,上周一度停靠叙利亚塔尔图斯港后离港,在靠近叙利亚沿岸的水域活动,将停留在地中海东部水域至5月初。他没有提及“机智”号的具体任务。

俄海军多次表明,海军舰只将在靠近叙利亚的水域不间断巡逻,巡逻水域是俄罗斯黑海舰队责任区。

另外,美国、英国、法国和德国等国家的舰只正在叙利亚附近水域巡逻。

俄罗斯海军在塔尔图斯港有一个补给基地,俄军“库兹涅佐夫”号航空母舰今年1月访问塔尔图斯港。

一名摄像记者在车内胸部中弹



遇难记者

黎巴嫩安全人士9日证实,一个电视摄制组当天在黎巴嫩北部边境地区遭到叙利亚一侧枪弹袭击,一名摄像记者在车内胸部中弹,送往医院途中不治。

黎巴嫩新电视台通过网站发表声明,称记者中弹后“挣扎大约两个小时”,其间来自叙利亚一侧的枪弹没有停息,现场没有人上前救援。

黎巴嫩总统府发表声明,谴责记者

遇袭事件,要求叙利亚方面调查。

土耳其官员证实,叙利亚境内冲突9日蔓延至叙利亚与土耳其边境地带的难民营,至少6人受伤。

美联社报道,反政府武装当天据信突袭边境地带一处叙利亚军事检查站,打死6名政府军士兵,后逃往难民营躲避,遭政府军追击,4名叙利亚人和两名土耳其人在冲突中受伤。 据新华社电

跨界结盟 国美与高通联手推动智能手机普及

4月9日,国美集团与全球3G与下一代无线通信技术和移动处理器的领军企业高通公司在北京达成战略合作协议,双方将联合联通、移动、电信,以及全球知名制造商在智能移动终端设备联合定制、前瞻趋势研究等方面展开深度合作。

现场签订1200万台手机采购大单

在合作现场了解到,国美与三星、诺基亚、海尔、海信等厂商深入探讨了当前及未来消费需求趋势,并签订了1200万台手机采购大单。

据了解,早在2011年国美就已经开始与高通合作,双方联合中国电信与手机品牌制造商签订合作协议,联合定制基于高通骁龙处理器的千元智能手机,分别在去年十一及元旦期间上市首销。目前这种定制的智能机已在国美销售16万余台,这种新的合作模式得到了市场的认可。

目前,智能手机在国美的销量占比相较2010年一季度飞速增长。但较高的价格一直是智能手机普及的阻碍,ZDC统计显示,2011年智能手机市场均价为2321元,而大部分消费者对手机价位的需求在800至1500元。

“要真正实现智能手机的全国普及,首先要从推动千元智能手机普及开始。”家电专家罗清启认为,这是手机行业芯片研发商、运营商、手机制造商与零售商第一次达成全产业链



国美电器集团总裁王俊洲在发布会上发言

的跨界合作,此次国美借助与高通合作,联合产业链洽谈定制3G智能机,这不仅开创了全产业链联合定制的新模式,而且提升了产业链运营效率,将从根本上降低智能手机价格,从而推动智能手机时代的真正来临。

国美成智能手机普及“第一推手”

2012年,国美确立了大力发展3G业务的战略目标,提升手机行业运营效率,并最终形成大规模定制的模式,成为国美3G战略的重要内容。对此,国美电器集团总裁王俊洲认为,手机定制已成为行业大势所趋,而定制成功的关键在于对消费需求的准确把握。国美不仅拥有业内最大的手机渠道网络,可以最大范围地收集消费需求,而且通过ERP系统升级和组织结构调整,使全员自觉深入研究市场,关注消费者需求。

据悉,目前国美在全国400多个城市拥有1700多家门店,并在国内建立了数百家智能手机体验店,是国内最大的手机流通平台。2012年国美将以规模化扩张和精细化运营为核心,继续深化网络布局,为智能手机搭建线上、线下一体的全网流通平台,同时通过大规模采购大幅拉低产品价格。

在新商业模式的指导下,借助新的信息化平台,国美正在推动手机行业实现零售信息的透明化、及时化和精准化,而且也正在实现从订单、库存、商品推广到服务等全业务流程的协同,这将极大地提高手机研发的准确性,快速定制出符合市场需求而成本较低的产品,同时降低整条产业链的成本,形成良性的市场循环。

樊无敌 /文