

东风本田

之解读

有人说,合资企业涉足自主品牌,开启了后合资时代的大门,对全面提升企业实力和竞争力有益。也有人说,这是“作秀”、“闹剧”,是外方追逐利益的新手段。无论怎样,合资企业推动自主已大有愈演愈烈之势。从宝骏630和理念S1,到启辰D50,再到传出消息的一汽大众、东风本田等自主车型,我们对这些合资自主品牌的前世今生进行解读。

记者 谢宽

“名门”牛犊不怕虎 揭开国内合资自主品牌的前世今生



理念S1 上市时间:2010年12月 首款车型原型:思迪

2007年7月19日,广汽本田率先成为中国第一家正式启动自主品牌战略的合资汽车企业。2008年4月20日,广汽本田在第十届北京国际车展开幕式上发布了自主品牌“理念”和一个DNA螺旋上升状的全新LOGO。2010年12月,理念S1在广州国际车展首次亮相。2011年3月26日,理

念(EVERUS)首款量产车理念S1正式下线。

理念S1由广汽本田独资的广汽本田汽车研究开发有限公司开发,在老款思迪的平台上衍生而来,知识产权归广汽本田所有,配上了全新的自主品牌标识——理念(EVERUS)。广汽本田也进入“Honda”、“理念(EVERUS)”双品牌运营的阶段。

宝骏630 上市时间:2011年8月 首款车型平台:凯越

2010年,上汽通用五菱推出自主品牌“宝骏”。按产品规划,宝骏汽车将首先主攻中国市场最大份额的中级车,每年推出一款新车,未来还会将产品线延伸至SUV、MPV等其他乘用车型。目前,国内中级车的销量十分可观,宝骏将目标瞄准于此,野心可见一斑。

2011年8月,几次跳票后的宝骏首款自主轿车宝骏630终于上市,共推出三款车,售价区间为6.28万~7.38万元。不过,宝骏630是在已有老车型的基础上升级而来,所借用的是通用凯越的平台。不过外形上成功的“整容”已经让宝骏630看不出模仿其他车型的痕迹,有了自己的特征。

东风日产启辰 上市时间:2011年11月 首款车型原型:颐达

2010年9月,东风日产启辰诞生。2011年11月的广州车展上,启辰的首款量产车D50正式亮相。但对于熟悉日产车型的用户来说,启辰D50的侧面和尾部无疑会令人产生似曾相识的感觉,让人联想起日产已经停产的颐达。

对此,启辰也大方承认,D50就是在颐达的平台上升级打造而成。的确,这也没有什么好隐瞒的,虽然颐达的平台和技术较老,但也较为成熟。毕竟是首次亮相,打响品牌走销量才是最为重要的,启辰D50保守一点总比过分激进来得保险。

一汽大众“开利”

推出时间:2011广州车展
首款车型原型:新宝来

一汽大众开利沿用了此前的宝来电动车的外观造型,与新宝来保持一致,只是在进气格栅、尾灯等部位进行细微的改动,以区别普通版本的车型。位于中网中央的开利logo采用了盾形设计,图案则采用了中文“开”字的变形艺术体。

东风本田思铭

推出时间:2011广州车展
首款车型原型:思域

据悉,东风本田的合资自主品牌属于思域的系列产品,并将在现有东风本田的销售区销售。而从工信部新车目录中推测,“思铭”来源于因第九代思域上市而停产的第八代思域。

长安马自达自主品牌

预计推出时间:2012年年底量产
首款车型原型:马自达3经典版

长安马自达推出的合资自主品牌将定位在马自达品牌之下,首款车型将以现款马自达3为基础,定位紧凑型车型。长安马自达自主品牌将采用全新的品牌标识,有望于2012年年底实现量产。

神龙公司(东风标致、东风雪铁龙)

预计推出时间:2014年
首款车型原型:未知

关于神龙公司将推自主品牌的消息在今年年中有所突破,在神龙汽车第三工厂奠基仪式上,神龙汽车执行副总经理邱现东明确表示:“2014~2015年,我们将会推出一系列的自主产品。”

来嘉力比亚迪,购车尽享三重豪礼



浓浓感恩情,真情回馈月。为答谢百万用户的真诚信赖,比亚迪大型感恩回馈活动火热进行中。即日起至4月30日,购车尽享三重豪礼!河南嘉力比亚迪倾情为您奉上三重豪礼大餐,买比亚迪就到河南嘉力。
详情咨询: 0371-8600 5999

一重礼:来店有礼 活动期间,来店赏车试车的用户均有精美礼品相送。

二重礼:购车有礼 活动期间,购车用户均可享受1000元大礼包。

三重礼:幸运有礼 活动期间,购车用户均可参加幸运大抽奖,100%中奖。

活动车型: L3、G6

下面来介绍一下本店的明星车型:比亚迪G6。虽然G6属于本店刚刚引进车型,但其凭借苛刻的品质管控、出色的动力技术、高端的电子智能配置以及尊贵大气的外观一举成名,成为本店及厂家公认的明星车型,更加可喜的是此车一上市就引来众多人的关注,前来试车购车的人络绎不绝,销售程度非常火爆。

比亚迪G6动感时尚而又大气豪华的外观犹如凯美瑞若隐若现,让诸多相当“自信”的车型黯然失色,而它也不只是徒有虚表,“T动未来·E享人生”,是比亚迪赋予G6的广告语,前者说的是其T动力技术,而后者讲的则是其众多E配置——配置电子化,这样给力的车型的确也有一个实在的售价:7.98-11.58万。

TID技术 彰显动力技术实力

比亚迪G6搭载的1.5TI涡轮增压缸内直喷全铝合金发动机,是涡轮增压、缸内直喷、分层燃烧、可变气门正时、全铝合金发动机”五大技术

的完美结合。采用涡轮增压,使得燃烧更充分,有效提升了燃油经济性;缸内直喷,使燃油燃烧更加充分,油耗比之普通发动机降低20%。从现场公布的数据显示,比亚迪G6 1.5TI发动机额定功率113 kW /5200 rpm,最大扭矩240 Nm /1750-3500 rpm,让您轻松实现1.5L排量的低油耗,甚至体验到同级2.4L车型的充沛动力,让每段旅程,都能畅享淋漓“劲”致的快意。

配置电子化 实现E享人生

依托IT产业的雄厚技术,比亚迪一直将配置电子化作为研究的一大方向,在其近期推出的车型如S6等在智能配置上都大放异彩,而在比亚迪G6上,依然可以看到众多智能化配置的身影,其中尤以BAWS疲劳驾驶预警系统及TPMS胎压监测系统为亮点。

除此之外,比亚迪G6还拥有keyless智能无钥匙系统、右前轮盲区显示、车载蓝牙、三色显倒车影像等多项高端电子智能配置,这些配置此前在合资车型中也只出现在20万以上价位的车型中。

河南嘉力汽车贸易有限公司

经销车型: F0.F3R.L3.G6
4S店销售热线: 0371-8600 5999
VIP: 13703903252(魏经理)
地址: 郑州市北环路与丰庆路交叉口向西100米路南

专家支招鉴别中型车品质 广汽传祺 赢得有道理



随着购车消费能力升级,越来越多的消费者开始倾向于购买中型车,选择一款“看着顺心,开着舒心,用着安心”的高品质汽车。如何鉴定一款车的品质?笔者走访了几位专业人士:一位汽车维修业专家、一位超级汽车玩家和一位资深汽车媒体人,一起来听听他们的看法。

品质鉴定第一招:看消费者口碑

国家质检总局缺陷产品管理中心专家、交通部汽车维修技能大赛裁判阚有波告诉我们,评判一辆车的好坏,消费者最有发言权,用户口碑最能反映汽车品质。

2011年底,某权威媒体联合专业调查公司对广东、山东、辽宁、黑龙江、江苏、浙江、四川、重庆、河北等地数百名消费者进行了一项汽车消费调查。结果显示,过去一年一直处于增长的中型车中,传祺的“舒适度和安全系数、欧系底盘带来的高性能,较低的维修保养成本”等在车主中广受好评。超八成的车主认为传祺的总体可靠性比较高。汽车专家阚有波认为,广汽先进的生产体系优势是基础,广汽集合全球优势资源,按照世界级工厂的标准设计建造了广汽乘用车工厂,为塑造传祺品质提供了保障。

品质鉴定第二招:看技术成熟度

说起该如何选车,北京的潘先生绝对有发言权。曾在中国石油系统工作的他,由于工作性质,从上世纪70年代的红旗到后来的捷达、雅阁、帕萨特、奥迪等开过不下10款车型,再到现在他购买了2012款传祺。选车用车经验丰富的他认为在选购中型车时,除了

看配置是否丰富外,还要看技术成熟度,尤其中型车这个级别,性能稳定性很重要。“广汽传祺,底盘、悬挂、发动机等源自意大利成熟技术,变速器是世界顶级自动波箱制造商日本爱信生产,在成熟技术基础上开发并装配世界顶级零部件的汽车,汽车的动力性、制动性、操控稳定性、平顺性以及通过性等性能稳定性方面都有足够的保障,不易出故障。”潘先生说。

品质鉴定第三招:看出身血统

按照资深媒体人士,汽车行业知名评论员张志勇的说法,广汽传祺集合了欧系与日系车的特质,并融入了中国岭南文化的精髓,其质量不言而喻。岭南人生性细致、耐心、富于创造性。具有岭南精雕细刻文化特征的广人吸取了日系精工制造经验,在欧洲成熟技术基础上开发出的广汽传祺自然流露出与众不同的品质,如发动机性能稳定、钣金接缝均匀、后备箱与机盖上厚厚的隔音棉、细腻协调的内饰搭配等都是传祺产品品质的体现。2012款传祺经过15项人性化科技升级,采用ASD全方位静音设计,有效降低噪音,营造出更为安宁、舒适的驾乘环境,价格却保持不变,树立了性价比的新标杆。