

东风破

之访谈

中国车市发展到今天,7万到9万的车价区间占乘用车市场比例是最大的,这是市场的刚需决定的。一辆兼顾较高技术水平、较大的乘坐空间、满足全家出行、经济节油的轿车,按照现在中国的造车水平,成本就需要7万到9万元,用郑州威佳启鹏汽车服务有限公司总经理李刚强的话说,东风日产启辰D50所在的这个区间,行业利润是最低的,性价比是最高的,同时也是商家必争的。 记者 白贺

高性价比 才是硬道理

访郑州威佳启鹏汽车服务有限公司总经理李刚强



郑州威佳启鹏汽车服务有限公司总经理 李刚强

“同样的产品,便宜了3万元左右”

作为合资自主阵营的又一生力军,启辰D50还没有正式上市,官方的预售价7万到9万元深受消费者关注。

“具体价格要在4月23日北京车展公布了,我本人也很期待。为了配合启辰在河南地区的预售成功,威佳集团在全省举行多退少不补的活动,将启辰以68800元起接受河南地区的预订。如果厂家公布的价格在68800元之上,那么少的部分由威佳集团承担,如果厂家定价在68800以下,则以厂家的定价为准。”李刚强透露。

据了解,启辰D50的定位就是打造高品质的国民车。“启辰D50的和东风日产的TIIDA和轩逸是同一个平台,颐达当时的销售价格是10万到12万,现在同样的产品,走另一个渠道,便宜了3万元左右。”李刚强说,启辰D50有专属的销售网络,保证车主购车时高质量的服务。另外启辰来自东风日产,和东风日产的奇骏、逍客共线生产,全国将近900个售后服务网店为启辰车主提供方便快捷的安心服务。在河南省,威佳集团还为全省人民提供至少100个销售网点及40公里以内的售后服务网络。

“发展高品质国民车,自主才有话语权”

合资自主的诞生并非偶然,在李刚强看来,这是市场需要及国家政策双方所致。

“合资品牌价格通常较高,很难和国产品牌竞争低价格的区间,另外合资换技术并没有很好的效果,为了发展属于中国自己的高品质国民车,只有自主才能有话语权。”李刚强表示,政府最近相继出台对自主有利的相关政策,这也是合资品牌推自主的原因。

时下,汽车换代较为频繁,多数商家推新款,其实只是改了一下外观,平台和主要部件都一样。合资自主则是换了一个商标,走多渠道经营,并且这在中国车市已经有很多成功的例子。

“上汽通用五菱宝骏630,广汽本田理念S1上市后表现都不错。另外,多数合资品牌也正在酝酿自己的自主品牌,例如北京现代首望,一汽大众开利,东风本田思铭等。”李刚强还说,2011年超百万的3家车企都是多品牌,东风日产推出自主品牌启辰D50后,双品牌战略势必助力100万台的销售目标。“相信启辰D50将会功不可没。”

“

近年来,高视野、高通过性、兼具轿车舒适性的都市SUV成为市场的宠儿。时尚外观、操控与安全、便捷舒适和高性价比,逐渐形成都市SUV进化的四项基本法则。传祺GS5,洞悉消费者的需求,以风尚典雅的外观造型、智尚安全的驾驭操控、人性科技的舒适配置及宽敞实用的驾乘空间演绎都市SUV的新标杆。4月5日,郑州永丰店携广汽乘用车首款SUV——传祺GS5亮相郑州,预示着传祺GS5在河南全面上市。此次共推出7款车型,售价为12.38万元至22.98万元。同日,传祺GS5也在河南骏海店靓丽登场。

传祺GS5 郑州首发

诠释城市SUV 进化四项基本法则

都市SUV市场的火热,一方面来自其独有的特性;另一方面,与城市不断发展和人们需求不断提高分不开。日益拥堵的城市交通,对都市SUV的操控性和安全性要求更高;多姿多彩的城市生活,使SUV的外观造型也不再是次要角色;城市经济的发展和人们收入水平的不断提高,对SUV的多功能和高配置要求越来越高;都市SUV产品的多样化和人们消费观念的理性化,使人们对车辆性价比的要求不断提高。



法则一 欧洲高性能底盘提升产品安全性与操控性

如何使SUV产品更加契合消费者多元化、个性化的需求,成为SUV市场获胜的基本条件。尤其是现阶段,都市精英人群不断扩大,这类人群往往富有激情,正所谓车如其人,在车辆的选择上也更看重驾控乐趣。

传祺GS5基于欧洲高性能底盘全新开发,采用与众多高端SUV相同的双叉臂独立前悬和多连杆独立后悬组合,保证更好的通过性的同时,提供完美的操控性。并针对国内的实际路况进行细致的调校,公路行驶稳定性依然出色,即使高速过弯,悬挂的良好支撑也能有效抑制车身侧倾幅度。

而提到安全,传祺GS5本身的设计和配置,也为车辆提供全方位保障。如传祺GS5采用GAC超五星级安全车身,配置全球同步的德国博世最新第九代ESP系统,另有TPMS智能胎压监测系统、AFS智能大灯随动转向系统、欧盟标准的行人保护及儿童保护系统等。这些仅在少数高端车上才有的配置,大大提高行车安全性,使驾车者能够享受驾驶乐趣。

法则二 欧陆风格+超大车身,传祺GS5内外兼修

与强调越野性能的传统SUV相比,时尚、动感、操控、力量成为新一代都市SUV的主要特征。尤其是在现在多姿多彩的城市生活下,动感、时尚的外观已经不再是人们选车的次要元素。

传祺GS5正是围绕消费者个性化、时尚化的需求开发,联袂全球顶级造型大师,应用国际前沿的光影雕塑造型理念和独特的雪豹设计灵感精心打造。独特的展翼式格栅,酷似雪豹双眼的前大灯,让它前脸显得更加生动;行云流水的车身线条,仿若雪豹般蓄势待发,具有引领都市SUV造型潮流的气质。

4732mm/1854mm/1680mm的车身尺寸,长达2710mm的轴距,使传祺GS5在都市SUV中所向披靡。在15万~25万元都市SUV车型中,轴距超过2700mm的只有传祺GS5,超大的尺寸能够为乘客提供更为舒适的驾乘空间和最大容积可达到1350L的后备箱空间。

法则三 科技化人性化的配置,驾驶便捷舒适

“我希望买一款操作便捷的车,驾驶一定要简单,这样上下班开起来也轻松。”一位欲购买都市SUV的女性消费者说,都市人群对汽车的需求已经不仅局限于简单代步,更是对便捷生活的向往。

传祺GS5以更多高科技的电子配置,全力提高汽车生活舒适性。

如配置PEPS智能无钥匙进入及一键启动系统,简洁快速启动车辆;EPB电子驻车制动系统,在交通拥堵的都市无需频繁的操作手刹,驾驶更加轻松,同时也提供更宽裕的肘部空间。

传祺GS5真皮多功能方向盘,两侧功能按键集成多媒体系统控制、蓝牙电话控制和定速巡航控制,独有的180°双画面广角倒车影像系统、纳米级独立双区空调、显示信息多达十几项的行车电脑等高科技配置极大地提高了车辆驾驶的便利性和舒适性。

法则四 多重核心价值,全面提升性价比

汽车终端市场不断细化,追求个性化、多元化休闲生活方式的都市精英人群渐成都市SUV购车主力,他们对时尚潮流、驾驭挑战、舒适性的追求,主导着市场结构的改变,也逐步将市场带入性价比为王的理性消费时代。传祺GS5以市场需求为导向,并以欧系血统、卓越操控、人性化尖端科技配置切入中高端都市SUV市场,配合亲民的价格,成为都市精英人群的新选择。

目前,传祺GS5公布了2.0L的六款车型,售价在12.38万~18.68万,其中2.0L MT精英版13.38万,2.0L AT精英版14.98万,主销车型价格区间在12万~15万,与市场上主流的途观、ix35和CR-V等所在的16万~25万价格区间的车型相比,操控和配置毫不逊色,售价却低了4万元。

传祺GS5契合消费者需求,以更动感时尚的外形,更富乐趣的操控性,较同级车型更大的尺寸以及高端人性化科技配置,完美诠释都市SUV进化的四项基本法则。 记者 白贺