

未来车市 三足鼎立

访河南智通汽车销售服务有限公司总经理常风林

随着车辆家庭化的普及,越来越多的消费者都有购车的需求。但大家都希望买到品质良好、价格便宜、服务完善的车型,再加上政策支持,这就催生出合资品牌纷纷推出旗下自主品牌车型。

作为较早涉足合资自主品牌的经销商,河南智通汽车销售服务有限公司总经理常风林对自己经营的广汽本田理念S1非常有信心。

记者 白贺



河南智通汽车销售服务有限公司总经理
常风林

销量保持上升势头

对于近年来出现的合资自主品牌,业内争议颇多。

支持者认为,在“以市场换技术”的战略被证明失败后,合资自主品牌的出现将在很大程度上促进中国汽车产业整体水平的提升,同时合资自主品牌的加入将会促进国内汽车市场的竞争更加充分,可以给消费者提供更多的选择空间。

批评者则认为,合资自主汽车品牌是“挂羊头卖狗肉”的伪命题,其本质是合资企业妄图完善全产品链条,打压中国本土自主品牌生存空间。

作为最早面世的合资自主品牌的经销商,河南智通汽车销售服务有限公司总经理常风林则对理念这个品牌可谓情有独钟,并且理智地看待合资自主这个新生产物。

据常风林介绍,广汽本田于2007年首开行业先河,成立国内首个合资企业独资的研究开发公司,并在2008年的北京车展上正式发布国内首个合资企业的自主品牌——理念。于2010年广州车展推出第一款车型——理念S1。

“目前,理念S1的销售情况良好,2011年月均销量达到7000台。今年以来,仍保持上升势头。越来越多的消费者开始关注理念S1了。”常风林透露,据他所知,不光理念S1销量可喜,目前市场上其他几个合资自主品牌的销量也都呈现出增长态势。

未来车市一大亮点

合资自主作为新生产物,除广汽本田外,越来越多的汽车生产厂家开始试水该领域。东风日产“启辰”、上汽通用五菱“宝骏630”争当“吃螃蟹的人”,而北京现代“首望”、一汽大众“开利”等则蓄势待发,合资自主品牌誓要与合资、自主形成三足鼎立之势。

对于如此市场现状,常风林表示,相比合资品牌,合资自主价格便宜、接受群体广、养车成本低,但受成本和研发的限制,车型短缺、外观缺少时尚元素、网点较少则成为竞争劣势。

在问及合资自主对国内车市将产生何种影响时,常风林坦言,合资自主将推进国内车市竞争激烈化,促使国内车企提高品质、完善服务,使民众得到真正的实惠。

“合资自主靠不断完善的服务体系和价格优势,以及不断积累的客户群体和销售网络生存。对于前景非常值得期待,合资自主将是国内车市发展中的一大亮点。”常风林最后表示。

“全优生”东风日产启辰 D50 成 8 万元首选

在即将到来的北京国际车展上,备受关注的东风日产启辰 D50 将正式宣告上市。作为东风日产启辰品牌的首款量产车,启辰 D50 于3月20日在东风日产郑州新工厂下线,并开始在全国各启辰专营店接受消费者预售,预售价格为7万-9万元。该车型与日产热销车型颐达源于同一个平台,产品力与颐达相比有过之而无不及,但价格却锐减3万,因此立即成为该价格区间的明星车型,目前预售情况火爆。

结合当前的宏观经济环境,中国车市呈现出令人玩味的“8时代”现象:GDP增速被控制在8%以下,93# 成品油的价格攀升至每升8元以上,而随着车市价格的一步下探,8万元也逐渐成为越来越多消费者的购车预算。目前虽然定位于8万元区间的车型越来越多,但少有在功能、品质、服务等各方面都能让消费者满意的车型,所以“全优生”启辰 D50 的杀入,无疑将会对该区间造成强烈冲击。

因为地利之便,郑州启辰专营店最早实车到店,到店看车的顾客络绎不绝,预售开始十几天,单店意向订单已经近百。“启辰 D50 是当下8万元价格区间的购车首选。”郑州的一家启辰专营店负责人非常自信地告诉记者,“以前日产颐达卖得火,现在启辰 D50 的质量和价格也都是向日产全球标准看齐,10多万的实力,卖8万的价格,不火没道理。”他还表示,在当地,有些10万元的车型也加大了降价幅



度,“可能是冲着启辰 D50 来的。”

从启辰终端的反馈来看,许多消费者认为启辰 D50 就是“颐达减三万”。但实际上,启辰 D50 是东风日产新开发的车型,它与颐达源于同一个车型平台,即日产全球 B 平台。厂家也曾表示,在开发中借鉴了该平台成功车型的经验。所以启辰 D50 看起来会有颐达的影子,但仔细对比就会发现,启辰 D50 在性能上还是有很多地方是超越了颐达的,比如说空间、油耗、安全性。

东风日产介绍启辰 D50 有三个核心优势,分别是“超越同级的宽大舒适空间、源于日产的高效节能动力、安心无忧的全球标杆品质”。乘坐实车后会发现,启辰 D50 的空间比颐达更宽敞,尤其是后排膝部空

间,启辰 D50 实际测试结果堪比宝马 7 系,为同级最大。而在动力方面,启辰 D50 采用了与颐达同型号的日产 HR16DE 发动机,并进行了多项优化,动力和油耗表现更佳,尤其在油耗方面,百公里综合油耗仅 6.4 升,为同级最低。而在品质方面,启辰 D50 遵循其产全球品质保障体系,与日产品牌的奇骏、逍客两款中高档 SUV 共线生产,为同级最高。

除了空间、油耗、品质,启辰 D50 的安全性也是非常卓越的。当前消费者对车辆安全性的重视程度越来越多,特别是对于家用轿车,往往会把安全性放在需求第一位。为了确保用户的行车安全,启辰 D50 旗帜鲜明地提出了“安全不分级”的理念,打破了业界惯用的“按价定配”的常

规,对全系四个型号车型采取完全一致的安全配置。全新博世第九代 ABS、前席预紧限力三点式安全带、前席安全带未系报警、前席双安全气囊、高强度座椅、ISO FIX 儿童安全座椅接口等主动被装备,在全系 4 个型号车型上都是标配。消费者无论选择哪个型号的启辰 D50,都能享受到最高级别的安全标准。

作为一个全新品牌的首款新车,启辰 D50 的售后服务受消费者关注比较多,难免会有人担心:“启辰网点少而新,服务有保障吗?”实际上,售后服务不仅不是启辰 D50 的短板,反而是优势。为了更好地服务消费者,东风日产为启辰采用了“专属销售·全网服务”的渠道模式,即,启辰产品只在启辰网点销售,但可以在启辰经过 VSSW 认证的 NISSAN 网点接受服务。当前,启辰首批 100 多家专营店已经在陆续开业,而东风日产 NISSAN 网点已达到了 700 多家。也就是说,能够为启辰 D50 提供服务的候选网点,有 800 多家,这在中国市场上是史无前例的。一方面便捷性无以复加,另一方面,也表明启辰的服务质量与 NISSAN 品牌是完全一致的。

对比发现,在 8 万元这个区间上,启辰 D50 占据了多宗“最”——最大空间、最低油耗、最高品质、最具诚意的安全配置、最便捷的售后服务,而这些,正是这个区间的消费者最关注的,所以势必受到消费者的偏爱。作为一个“全优生”,启辰 D50 或将在这个价格区间制造一轮“鲶鱼效应”。