

# 东风破

之访谈

## 品牌积淀 口口相传

### 访河南通广汽车销售服务有限公司经理王俊萍

技术优势+低成本=性价比



河南通广汽车销售服务有限公司经理  
王俊萍

从2010年开始，中国车市正式迈入1800万辆，成为全球第一大汽车消费市场。随着中国车市的迅猛发展，各大汽车生产企业竞争也日趋激烈。可以说，正是国内汽车消费人群的扩大，以及汽车消费需求的逐级释放，导致了合资车企逐渐转向自主研发的态势。用河南通广汽车销售服务有限公司经理王俊萍的话来说，合资自主的出现并非偶然，而是大势所趋。

记者 谢宽

从去年8月上市到去年年底，宝骏630仅仅凭借3款手动挡车型，销量即突破2万辆。特别是今年一季度国内乘用车市场下滑严重，但宝骏汽车一季度仍然实现销售22035辆，完成了阶段性年度目标，其中1月、2月分别为9006辆和18017辆。

“可以说，我们对宝骏品牌未来的发展始终充满了信心。”王俊萍算了一笔合资自主账，“相对于自主品牌，合资车企具有产品技术、管理等先天的优势，如果能把这些优势，与自主品牌的低成本和对中国市场的深入了解等特性结合起来，合资自主车型在性价比方面无疑具有很强的市场竞争力。”

“实际上，无论是合资，还是自主品牌，抑或是合资自主，只要其推出的产品能够迎合市场，能满足消费者的需求，就能被市场接受，得到消费者欢迎。”王俊萍认为，“对于上汽通用五菱来说，我们并不刻意追求合资自主、自主合资这个概念，上汽通用五菱本身就是一个完全自主的汽车企业，在我们企业在发展过程当中，始终把市场竞争和市场需求作为导向。五菱汽车、宝骏汽车品牌都是上汽通用五菱的自主品牌，依据各自的目标消费市场，都有自主定位和发展方向。企业依据自身发展趋势，做自主研发、自主品牌，最终目标是为了更加快速、柔性地满足市场需求。”

面对未来，合资自主还需品牌积累

“在现阶段，或许面对合资自主产品，自主品牌产生了一些压力。”王俊萍认为，“但从长远来看，充分且良性公平的竞争态势，能促使所有汽车生产企业发展，也会让中国汽车市场不断成长。对于消费者而言，能有更多性价比更高的产品在市场上出现，无疑也是利好。”

“作为一个全新的汽车品牌，宝骏汽车正处于一个口碑积累期，我们需要在消费者群体中树立起良好的品牌形象，增加品牌自身的溢价能力，这需要一个过程。”王俊萍坦言，“我们希望用3~5年，甚至更短的时间，通过国际标准的品质、合理的网络布局和较高的服务水准、精准的营销方式，逐步树立宝骏品牌，并在客户群中形成一定的知名度和美誉度。”

面对未来，王俊萍认为，上汽通用五菱在乘用车业务上，将继续丰富宝骏产品线，并在宝骏销售体系中以“日销过百，周销过千，月销过万”作为日常工作目标，整个团队工作的关键目标则是，将“拥有每一个成交或潜在客户的口碑”摆在与销量同等重要的位置上。

【车速递】

### 江淮同悦CROSS 震撼来袭

4月5日，江淮乘用车旗下最新“跨界”力作——同悦CROSS在郑东新区C B D举行揭幕仪式。

相比同悦其他车型的沉稳大气，同悦CROSS更加时尚，运动感十足。除了外观方面的改进，同悦CROSS在整体工艺方面也有所提高，针对质量、安全、工艺、服务等6大项目，多达78项细节进行了全面的越级提升，定位在“悦·趣小车”的同悦CROSS，是一款为24~30岁新生代消费者准备的充满驾驶乐趣的车型。他们崇尚自我、个性的生活态度，追求时尚、潮流的生活乐趣。

对于这群80后来说，同悦CROSS将为他们带来无尽的“悦·趣”。作为坚持走“品质路线”的自主品牌，江淮乘用车一直以来凭借“高品质”获得市场与消费者的高度认可。

李汪洋

### 一汽丰田 主打科技时尚牌

4月5日~8日，一汽丰田携旗下8款9台主力车型盛装亮相。全新炫装版车型、第三代全新prius及全新兰德酷路泽集中展示。

据介绍，全新普锐斯采用第二代丰田油电混合动力系统，实现发动机、电动机、蓄电池等核心部件的小型化、轻量化及高效化，将油电混合动力系统的低油耗、强动力、超强静谧性和低排放4大优势提升到新的水平，达到4.3L/100KM的低油耗及相当于2.4L普通汽油车的动力性能。此次展出的1.8L豪华先进版，在三种驾驶模式、7个安全气囊、一键启动系统、巡航控制系统等标准配置之上，增加太阳能通风系统与遥控空调系统、导航系统与G-BOOK智能副驾、倒车辅助监视器等高科技人性化配置。

屈彦飞

### 郑州日产 民生车型汇聚人心

在油价一路上涨以致破八的大背景下，人们更倾向于选择一辆节油性和实用性较好的车型，这其实恰恰吻合于郑州日产的产品发展。因而郑州日产以旗下“民生车型”明星阵容重拳亮相：郑州日产重磅推出的帅客、NV200等CDV车型和皮卡，以其“省油”“耐用”“高性能”的优势，完美地体现了郑州日产一向专注于“民生车型”的理念，在油价破八的情况下送出丝丝温情。让许多热爱越野的朋友们兴奋的是，越野之王——NISSAN第六代途乐也同时亮相。

作为一款高端SUV，途乐的引入不仅是为了丰富郑州日产的产品线，更是从战略上为不久以后推出一系列极富竞争力的车型积累经验。

屈彦飞

## 15项科技升级，打造出色驾乘感受 广汽传祺的舒适之道



在经历了多年的市场教育后，各厂商终于摸清了国内大众消费者的群体偏好——舒适性。这点，从最近几款热门中级车中，就能看出端倪。

无论是标榜操控的捷腾、美国动力迈锐宝，提倡科技与节油的思域，抑或是致力于提供绝佳驾乘感受的广汽传祺，其新款车型都体现了对舒适的全力追求：软硬适中的悬挂调校、更大的车身空间、更丰富的科技配置、人性化的舱内设计等。下面，我们来看看备受消费者推崇的热门车型广汽传祺的舒适之道。

### 更具性价比

作为中级车新贵的2012款传祺，在老款的基础上进行了15项科技升级，绝佳的舒适表现更具性价比。

首先，2012款传祺采用了C级车中才有应用的高位斜置双Y型独立前悬挂与带垂向控制臂多连杆独立后悬挂，路感清晰，韧而不软。在车辆过弯和颠簸路况中，该悬挂系统对车身有很好矫正作用，完美兼顾了车主对于操控性与舒适性的双重需求。

其次，传祺全系标配的LED日间行车灯及后灯组、前排双区独立控制自动空调等配置，放眼同级别车型，恐怕只有顶配车型才会装备。重新设计的全新哑光黑内饰，银色金属

拉丝饰条适度点缀，更具科技、时尚感；而手刹水平放置、富有贵族气质的桃木饰条并提供3种选择、导航界面人性优化、中控台及方向盘升级、组合仪表强透处理等细节的人性化调整，使得驾控更加得心应手。

### 舒适有保障

最后，2012款传祺4800×1819×1484mm的车身尺寸和长达2710mm的轴距，使得传祺的空间表现非常突出。特别是1484mm的车身高度，更是远超同类车型，为车主提供了充裕的车内空间。

2012款传祺从韧而不软的悬挂到高品质的内饰做工，从人性化的车舱设计到高科技的配置，舒适性的保障显得更加实在，性价比突出。ASD全方位静音设计提供宁静舒适的驾乘体验，通过改善前围声学密封性、车身气密性、优化隔音垫结构等技术手段，有效地降低怠速噪声、加速风噪和高速行驶噪声，优化了车内声音品质和车内气密性，营造更为安宁、静谧、舒适的驾乘环境。人性化设计颇为贴心。

有业内专家分析，2012款传祺在延续一贯精良品质的基础上，全面优化配置、提升技术细节、营造静谧舒适的驾乘空间，加上依旧不变的亲民价格，必将受到市场的热捧。