

——“名”惊人——

细数车市中的艺术家

初识一款车，影响着我们对这款车第一印象的往往是它的名字。车名或许只是一个代号，但却代表了品牌的文化、车型的卖点以及对市场表现的期待。细数古今中外车名，“奔驰”显示了对速度的追求，“富康”则表达了对车主的祝福，而“QQ”描绘了小巧可爱的形象。当然，车市上还有一部分车名是艺术系的代表，下面就让我们来认识一下汽车市场上三位“名”惊人的艺术家。



“风”之灵动——东风日产 MURANO 楼兰

在以往的设计中，SUV 车型给人最大的特点就是粗犷强悍的硬朗气质，并且在内饰及做工上也不大考究。而东风日产 MURANO 楼兰的出现，彻底颠覆了人们对于传统 SUV 的这种固有印象。

车如其名，MURANO 楼兰自一诞生便与艺术有着不解之缘。楼兰的英文名“MURANO”原意是意大利威尼斯附近的一个小岛——MURANO Island（穆赫拉岛），那里的玻璃工匠们，因创新精神和艺术才华而受人尊敬，是他们首次发明创造了彩色玻璃，并通过自己出众的才华制造出各种玻璃艺术品。从 17 世纪初到 18 世纪末 MURANO 玻璃制品风行欧洲，不少作品还成为各地博物馆的珍贵收藏品。此后 MURANO 的玻璃制造业称雄欧洲几个世纪，MURANO 一词，俨然成为豪华、艺术、珍贵的代名词。而在产品设计上，日产的设计师也为 MURANO 楼兰融入了更多的艺术气息。

在造型上，MURANO 楼兰采用了“风之语”的造型设计理念，将“风”的灵动在 SUV 车型上完美展现。与传统 SUV 不同的是，MURANO 楼兰运用了大量犹如清风掠过的弧线元素，将厚重并具力量感的 SUV 与动感前卫的跑车完美融合。

在前脸部分，MURANO 楼兰在体现出日产家族化元素的同时更大胆创新，将飞翼型进气格栅和大灯进行了一体化设计。同时，宽敞的下进气口设计又保证了楼兰前脸造型在视觉上的冲击力。车身侧面和尾部，MURANO 楼兰应用的大量弧线使整车造型更显紧凑、动感。因此，虽然楼兰在车身尺寸超越了许多竞品车型，但在视觉感受上却显得更为流畅和运动。

除了外观设计之外，内部空间同样是体现车辆艺术设计理念的重要部分。笔者认为，MURANO 楼兰内饰最大的特点可以用豪华舒适来概括，从柔软的座椅，到带有紫外线功能的全景天窗，每一处设计都为了让乘员获得最舒适的乘坐感受。

而 2825mm 的超长轴距和 1610mm 的前/后轮距，使 MURANO 楼兰无论在膝部空间还是座椅宽度都占据明显优势。不得不承认，日产的设计师在空间利用率上确实有其独到之处，这种“随心所欲”的后排乘坐感受并不是每款豪华 SUV 都能做到的。

值得一提的是，MURANO 楼兰配备了与英菲尼迪 FX、EX 系列同级别的 BOSE 全定制高保真音响，这套音响系统是 BOSE 公司专门针对 MURANO 楼兰的内部特点进行定制的。MURANO 楼兰 BOSE 全定制高保真音响系统多种技术上的突破，实现最细腻的音乐还原和立体声均衡。利用定制均衡技术，根据车的特性自动完成声音调节，精准的调音处理让音乐表现饱满，保证音质不会失真，不论是摇滚乐、爵士乐还是轻音乐，都有出色表现，给人以亲临现场的感受。

无论是遍布全车的 11 个扬声器还是设置在备胎中的低音扬声器，都是根据 MURANO 楼兰内部空间特点利用高科技量身定制的，保证每个座位都能感受到最真实的声音，享受音乐的最佳效果，整个车舱俨然陶冶音乐的天堂，让我们在路上享受一场完美的音乐盛会。

极致浪漫——大众 敞篷车 EOS

如果说敞篷跑车即代表时尚与浪漫，那么大众的硬顶敞篷 EOS 则以其独有的艺术气息将这种浪漫发挥到了极致。

大众 EOS 的名字源于希腊神话中的黎明女神。传说黎明女神每天早晨都会从大海深处升起，驾上她的马车，或鼓起白色的翅膀，宣告新的一天开始，为人类带来阳光、希望。或许这正契合 EOS 带给人们的在盛夏清晨驾驶着敞篷车的美妙遐想吧。

作为全球首款采用五片式 CSC 电动硬顶四座敞篷轿车，大众 EOS 完全颠覆了传统设计理念。其 4.41 米长、1.79 米宽的车身与轮廓舒展的硬顶敞篷完美结合，

被赋予了“黎明女神”般的婀娜身姿，极富动感、高雅尽显，给人以强烈的视觉冲击。

此外，14 颗 LED 组成的泪眼投射式头灯与亮面盾形水箱护罩无不透露着设计上的巧妙用心，再加上流线型曼妙的曲线，也不禁让人联想起它“黎明女神”的名字。

五片式 CSC 电动硬顶敞篷，集固定式硬顶、天窗和敞篷车顶等特点于一身，收放顺畅，动作简洁，仅需轻轻一按即可在 25 秒内轻松开启或关闭。在关闭之时，敞篷会在车尾与风挡玻璃之间划出一道优美的弧线，尽情展现着车顶无与伦比的优雅与动感。并且，大众 EOS 的硬顶敞篷使风挡玻璃侧框的尺寸缩短，在有效降低风阻的同时，也让车尾的设计更加紧凑和动感。

周末驾上大众 EOS 去海边吹风，打开敞篷，让海风轻抚你的额头，夜晚仰望星空；若赶上天气有变，也可以合上敞篷，透过天窗仰望风云突变的天空，最极致的浪漫也不过如此。

好莱坞气息——雪佛兰·迈锐宝

同样是以地名命名车型，这次我们却被雪佛兰迈锐宝带到了位于美国洛杉矶西部世界著名的阳光海滩——Malibu（马里布）。这里同时也是高级住宅的密集区域，美国众多好莱坞明星都居住在这里。极目远眺，落日余晖映红了这片海滩，喜欢冲浪游泳的帅哥美女们在海滩上享受着假日自由自在的美好。而雪佛兰·迈锐宝正是想借此传达出它所倡导的自由奔放的生活态度以及如加州阳光一般灿烂并生生不息的品牌精神。

在迈锐宝的最新广告片中，“现在的”梁朝伟遇见穿越而来的“曾经”的自己，分别驾驶两个年代的雪佛兰迈锐宝，双车竞速，驰骋在迷人的马里布海滨公路上，“现在的”梁朝伟也渐渐找回了曾经的自我。

正如迈锐宝的代言人梁朝伟，以“真我本色，驾享有为人生”的人生追求在银幕上塑造了千百个艺术形象一般，迈锐宝也是雪佛兰塑造出来的一种艺术形象。时至今日，迈锐宝已经走到了第八代，但它的设计风格依然延续了经典美式的力量之美。高大的身材、简约大气的大灯、弧式饱满的线条、五辐大轮毂使迈锐宝仿佛好莱坞硬汉一般出现在人们眼前。

不仅仅是外观，迈锐宝的好莱坞艺术气息体现在车身的方方面面。经典飞翼式双座舱设计，通过仪表盘、灯光及不同材质的运用，充分演绎了立体浮雕艺术的设计概念，使迈锐宝车身内外呼应，为消费者带来现代舒适的驾乘感受。Colour Radio 触摸式多彩娱乐影音系统和深海静音系统等高科技配置为迈锐宝注入更多科技、活力的“新美式文化”的同时，也赢得了更多追求“自我”元素的个人用户的心。

置身车内，播放着老鹰乐队的怀旧歌曲加州旅馆，开启深海静音系统，忘却凡尘琐事，还原真我个性，穿梭于大街小巷，仿佛驰骋在明媚奢华的马里布海滨公路。相信，驾上这样一款车，即使遇上堵车，你也能体验到梁朝伟式的自由生活。

小结：

今天介绍的这三款车，虽然都别具一格，有 SUV、敞篷车还有轿车，但不可否认的是，当艺术与汽车工业碰撞在一起，不论是哪种风格都能激发出美妙的火花。MURANO 楼兰御风而行，以风之灵动点亮艺术之美，EOS 以黎明女神般的婀娜身姿带来极致浪漫，迈锐宝则张扬真我，以好莱坞式的“新美式文化”妆点人生。

在未来，我们也希望能有更多像 MURANO 楼兰、EOS、迈锐宝一样的车型出现，用独具匠心、充满艺术气息的设计理念点“靓”我们的生活。