



车轮滚滚踏春来 逛逛车市更精彩

春暖花开,又是一年“活动”时。刚刚进入四月,郑州市内各大汽车经销商便摩拳擦掌准备了丰富多彩的活动,中原游、节油赛、促销优惠、代言等,就连郑开国际马拉松赛中也能看见经销商的身影。因此,希望各位车友空闲之余多出来参加活动,不仅丰富了业余生活,也会交到很多和您一样喜爱汽车的朋友。那么,我们就来数数,过去清明小长假里,都有哪些精彩的活动吧。

记者 谢宽



最低油耗4.48L 第八代索纳塔引领中高级车新风尚

3月21日,全国油价再次上调,成品油价全面进入“8元时代”,创历史新高。在油价疯涨的狂潮中,中国车市也不断涌现出一些低油耗的明星。自去年上市以来,屡创销量奇迹的新一代主流中高级车——第八代索纳塔,在由CCTV-5《赛车时代》和中国汽车运动联合会联合主办的“油我掌控 极限挑战”第八代索纳塔最低油耗挑战赛中,创下百公里油耗仅4.48L的佳绩,引领中高级车低碳环保新主流。

3月29~30日,由北京现代车主、普通消费者及媒体组成的挑战团在首都机场至金海湖路段对第八代索纳塔进行了最低油耗挑战赛,经过多番角逐,来自北京消费者施施以4.48L/100km的最低油耗成功完成了挑战,获得本次最低油耗挑战的

节油冠军。隶属中华全国体育总会和国际汽车联合会的中国汽车运动联合会全程监督了本次比赛,经严格裁定后,参赛者施施创造了百公里4.48L的优异成绩,赛事主办方为获奖者施施颁发了奖品,并授予了第八代索纳塔最低油耗4.48L/100km证书。

上市一年,第八代索纳塔在中高级车市的卓越表现,以媲美欧美车系的超五星安全性、笑傲同级的低油耗高动力性、树立同级标杆的先进科技配备、超前的整车保修服务意识,造就了索八横扫2011年行业各大重大奖项的辉煌,同时提升了北京现代品牌在中高级市场的形象,为北京现代步入全新阶段,成就“新主流”的汽车品牌地位,发挥关键作用。



广汇租赁助推城市交通发展

3月30日上午10时,广汇租赁服务有限公司河南分公司(以下简称“广汇租赁”)与南阳市公交总公司在河南省汽车贸易中心举行了《广汇租赁-南阳市城市交通战略合作项目》签约仪式。这标志着广汇汽车租赁由既有的个人业务拓展到了向对公车辆租赁业务。

据广汇租赁河南分公司总经理方欣介绍,得益于汽车行业的快速发展,广汇汽车创新消费模式,为消费者提供更为全面、整合度高的系统化服务而进军汽车租赁市场。在经营模式上,广汇租赁与国际接轨,立足于高端的市场定位,开辟全新的租车体验模式。同时为优秀企业和高端个人客户度身定制长期租车解决方案,提供车辆采购、维修保养、年检、保险等专业化租车服务。而此次和南阳市交通部门的签约,是公司整体发展战略的具体体现。

此次,以全国第七届农运会的举办为契机,为全面促进南阳市交通体系的发展提升,广汇租赁和南阳市公交总公司展开了实际性的合作,今后,在城市出租车、公交车等项目也将展开多层次合作,促进南阳市公益事业的发展。



沃尔沃:2012郑开马拉松“唯一指定裁判用车”

2012年4月8日,郑开国际马拉松比赛成功举办并圆满落幕。这个近6万人参与的全民体育盛宴,让我们切身地感受到了无与伦比的运动激情。至此,河南锦堂盛提供的沃尔沃汽车也圆满完成了在本次活动中所肩负“唯一指定裁判用车”的重要使命。据河南锦堂盛相关负责人介绍,为了更好地配合郑开马拉松当天的比赛,河南锦堂盛在一个星期前已开始准备各项事务,确保万无一失。活动当天,公司所提供的裁判用车及各司机于早上5点半从公司集团出发,早早赶到了既定集合点,静候各位裁判并一起奔赴赛场。

与此同时,河南锦堂盛还在郑东新区的小型马拉松赛点设立了新车展区,让每一位参赛者都能近距离的接触感受沃尔沃汽车的独特魅力。



百公里成本11元 新爱丽舍再创节能神话

3月31日,东风雪铁龙新爱丽舍节能挑战赛正式开战。经过郑州、西安两地的激烈角逐,来自郑州的陈鑫,凭借百公里花费11元的成绩成为郑州站的节能状元。据介绍,陈鑫能获得状元的奥秘就在于挑战赛的用车——新爱丽舍CNG双燃料车。由于我国天然气储备丰富,因此CNG天然气一直被看好是国内最可行的汽车燃料替代能源。CNG的价格便宜、稳定,百公里花费为11元。按一台车每年行驶2万公里来计算,新爱丽舍CNG车每年可为车主节省8846元左右燃料支出。可以说,新爱丽舍节能挑战赛的举办,对广大消费者而言更具现实意义。



江淮星锐客户交车仪式圆满成功

3月27日,省汽贸中心门前热闹非凡。河南中星江淮汽车销售服务有限公司在此隆重举行“江淮星锐大客户交车仪式”。当日上午,10辆装扮一新的星锐汽车,将交付于河南欧凯龙家具有限公司。据介绍,江淮星锐由江淮汽车技术中心和意大利都灵设计研究院携手打造,秉承欧洲现代商用车设计理念,成为了欧系多功能商用车的新标杆。它不仅传承了大空间、高配置、好品质的产品特点,同时也将高效能、低油耗、全功能的优势发挥得淋漓尽致。自上市以来,销量一直持续走高,表现出持续高速成长的良好势头。



郑州汽车边缘改装俱乐部开张

3月31日,郑州汽车边缘改装俱乐部开张。该俱乐部与海博汽车改装专门店等具备成熟改装技术的老牌改装店进行深入合作,为高端运动车以及豪华汽车带来专业的改装文化与玩车文化。改装俱乐部负责人之一的龚子豪表示:随着郑州汽车市场的逐渐成熟,车主们对于汽车有了更高的追求。即便是价格超过一百万的豪华车以及超级跑车,都不能满足他们的需求,他们需要进一步改装车子,因此,便有了今天这样一家专门面向高档车的改装俱乐部。



雅力士品质“代言人”活动正式启动

作为高品质小车的标杆车型,广汽丰田雅力士在全国开展“品质共FUN享”雅力士品质代言人行动。从3月26日到6月30日,有意参加者需注册并登录新浪微博(www.weibo.com),只要提供一段品质生活的描述,一张温馨的家庭写真,在个人新浪微博上输入文字“#雅力士品质共FUN享#”,再@广汽丰田,即可实现。参与活动的家庭可以与大

家共同分享对于雅力士的品质感受,讲述自己的幸福小故事,同时,也可以给雅力士FANS们提供实用的用车指南。主办方还将根据参与者个人新浪微博的转发数和评论数两个标准筛选出“代言人”,届时也将会在广汽丰田官方微博(http://e.weibo.com/gactoyota)进行公布,获奖的家庭也将获得主办方送出的精美礼品,还有机会登上媒体舞台。



质造新标准,全新速腾中原寻宝之旅

2012年3月30日,一汽-大众郑州经销商联合举行全新速腾上市“质造新标准 全新速腾中原寻宝之旅”,早上9点半从万通一汽隆重出发,15辆全新速腾穿行在郑州市的道路上,经过合众汇金、豫港华翔、河南润和和裕华奥捷,所到之处令人瞩目。

据市场部人员介绍,此次上市的全新

速腾共包括1.6L、1.4T及1.8T三个排量的10款车型,各车型售价区间为13.18万~18.58万元。全新速腾是一汽-大众速腾品牌的全新换代产品,无论是对创新科技的采用还是舒适程度,都达到前所未有的高度,拥有A级车的价格,B级车的品质,具有同级别最高的性价比。



一汽森雅“翻倍惊喜疯狂购”活动收官

作为2012开年豪礼,一汽森雅汽车“翻倍惊喜疯狂购”河南区域大型专场团购特卖会于3月31日在郑州市新成汽车贸易有限公司拉开序幕,现场邀请到100多批客户及河南多家主流媒体嘉宾共同参与了此次活动。一汽森雅厂家投入巨资全力支持,当天定车客户除了享受订金翻倍外,还有机会赢取宝盒

大奖。据悉,本次活动是森雅汽车在河南区域开年最高力度的优惠回馈。一汽森雅作为高品质、高性能的自主品牌代表,一直以来它都承载着民族品牌崛起的重任,一汽森雅在推出每一款车型时,都精益求精,争取做到完美,这也是森雅系列车型自上市以来一直深受消费者热捧的原因之一。



雪佛兰全系亮相郑州

4月5日,上海通用雪佛兰携旗下全系车型齐聚亮相郑州,包括2月在全国上市的全球中高级旗舰车型迈锐宝、“都市力量”SUV全新科帕奇、新生代越级性能小车爱唯欧、传奇性能跑车科迈

罗、新生代性能中级车科鲁兹、全民理想家轿新赛欧、全方位舒适型中级车景程以及个性化高端微车斯帕可等车型在内的重量级产品,让消费者可以近距离感受雪佛兰年轻活力的品牌魅力。作为专为兼具眼界与实力的新生代中坚力量打造而成的第八代迈锐宝,不仅真正意义上从驾乘者需求出发,以忠于驾驶本源的体验,同时让中高级车的驾控变得更具乐趣。随着迈锐宝的上市,雪佛兰正式迎来“全系列时代”。

