



经济学家夏斌郑州“论市” 稳健的货币政策必须坚持

一周理财新品

V 关键词 经济发展主基调

“什么是主基调？中国经济发展的内在逻辑决定了中国经济增长的速度要趋缓，这一点从中央政府到各级地方政府到市场都应该认真地看到。”夏斌说。

今年的出口情况不容乐观，进出口对GDP的贡献率可能从零到负，这就是中国经济未来增长在外需这块儿所面临的严峻形势。从投资来看，对房地产这样的投

资，我们在打击投机炒房的过程中，其结果是投资率必然会下来。从消费看，中国消费的高增长也是一个比较漫长的过程。“因此从出口、投资、消费这三块来看，我们很自然地可以得出这样的结论，中国今后的经济不能像过去，像2005年、2007那样保持高速增长不太可能，这就是中国经济发展今后的逻辑。”

V 关键词 稳健的货币政策

“前两年出现的经济发展势头还要持续下去，因此我们的货币政策必须是稳健的货币政策。”夏斌表示。

什么是稳健的货币政策，我认为主要是确保实体经济，保持8%~9%的合理速度的货币供应，并不是一定要满足像过去那样一种两位数增长的货币与信贷的供

应。也就是说，为什么要保持稳健的货币政策，我们说相对于危机前，我们的外需在减少，我们的高投资水平不够持续，而且已经形成了房地产泡沫，已经付出了地方融资平台隐藏的大量风险代价。在这样的情况下，对于前两年而言必须相对紧缩银根。

V 关键词 加强微调

目前，中国市场中最为关心的是什么呢，就是货币政策。但是我们要加强微调，什么叫微调，市场上有各式各样的说法和解释，官方没有准确的解释。我认为，微调并不意味着简单的放松银根，微调并不在于为放松总量政策，而是针对我们中国金融市场融资效率不高，我们在调控货币供

应量的同时，又在调控贷款规模，又在调控社会融资总量等，说明我们在调控机制上并不是有效的情况下，我们需要运用信贷机构政策的辅助来帮助实现总量稳健的政策。比如说对小微企业的贷款支持力度，比如说减税等采取一些措施。我认为都是微调的含义。

4月6日，由浦发银行郑州分行举办的“中原经济区经济金融论坛”在郑州举行，国务院参事、国务院发展研究中心金融研究所所长夏斌莅临郑州，为浦发银行200多位合作伙伴带来一场畅快淋漓的金融盛宴。夏斌表示，中国经济发展的主基调和发展的逻辑没有变，在主基调基本不变下的宏观政策，应该必须坚持稳健的货币政策。 记者 来从严



国务院发展研究中心金融研究所所长夏斌

掘金海外优质资源基金发行

记者获悉，交银施罗德基金旗下第二只QDII基金——交银施罗德全球自然资源证券投资基金自本周起正式发行。投资方施罗德资源投资团队由数十位经验丰富的基金经理与分析师组成，他们都是能源、大宗商品及原材料领域的专家，在他们的帮助下，交银资源可以实现对全球自然资源投资标的的有效覆盖。

推荐理由：今年一季度QDII基金可谓一枝独秀。万得数据统计显示，随着外围市场的好转，截至一季度末，51只QDII基金平均回报率达6.7%，喜迎开门红。在这样的背景下，投资QDII基金或将是一次较好的机会。

逆向策略股票型基金推出

记者从泰达宏利基金管理公司了解到，该公司旗下泰达宏利逆向策略股票型基金本周正式发行。这也是国内第2只逆向策略基金。今年A股市场仍然处于较大的不确定性中，震荡筑底的市场格局中更多的是结构性投资机会。贯彻运用逆向投资策略实际上是一种更为理性的选择。一些估值吸引力上升、股东回报较好的优质公司，则会带来估值修复性机会，部分调整相对充分且增长潜力较好的成长性公司也蕴藏着一一定的表现机会。

推荐理由：在市场焦点开始转向宏观经济和上市公司业绩双双下行的情况下，3月中下旬开始，两市股指显现颓势，个股再现普跌格局，在此背景下，投资策略显得异常关键。运用逆向投资的机会或可获利。 来从严

郑州浦发 精耕中原十一载

与河南经济建设共发展

从诞生的那天起，郑州浦发便将自己的命运和河南经济发展牢牢“捆绑”在一起。

作为植根于中心城市的地方金融机构，郑州浦发在落实科学发展观，努力实现自身持续健康快速发展的同时，紧紧围绕中原经济区建设，针对实体经济的有效需求，精心谋划着支持河南经济建设的发展大计，与河南经济建设相生相息，通过反哺河南经济发展，实现一流商业银行的战略梦想。

十一年来，郑州浦发始终紧紧围绕河南经济建设，集中支持能源、农产品加工、重点建设项目、基础设施建设、改造及我省优势产品等行业的发展，不断加大战略新兴产业、中小企业、“三农”等的支持力度，助推地方经济结构调整、产业优化升级：累计400亿元推动河南中

小企业发展，500亿元支持“三农”发展，1000亿元促进中原城市群建设，2000亿元推进河南省支柱产业、100余家重点企业的结构调整和企业优化升级，逐步形成了与地方经济良性互动的又好又快发展格局。

特别是中原经济区建设正式写入国家“十二五”规划以来，河南经济发展进入了重要的战略机遇期，主流经济和服务社会的建设步伐进一步加快。

郑州浦发围绕河南经济建设发展需求，顺势而为、趁势而上，确立了以“建设河南最好的银行”为目标，持续打造服务特色、产品特色、专业特色三大特色，建立以客户为中心、以市场为导向的全员服务机制、营销机制、创新机制三大机制，持续建立稳定的客户群体，走出了一条低风险、快增长、高效益的发展之路。

助推中小企业快速成长

为有效缓解中小企业资金紧缺矛盾，银监会出台了一系列政策措施，引导银行业切实增加有效信贷投入，大力支持中小企业快速发展。如何将国家层面的政策要求结合河南的发展实际，将金融服务落到实处，做出特色？郑州浦发人迅速响应，对中小企业不断加大支持力度。

浦发银行从经营理念、经营模式和经营手段等方面进行创新和突破，建立了专业化经营体系，并设立了专营机构——中小企业业务经营中心，形成全行中小企业金融业务专营体系，打造了浦发银行中小企业金融业务发展的核心竞争力。

积极探索服务中小企业新模式。针对中小企业客户需求“短、频、快”的特点，利用有限的信贷资源强势出击，推动中小客户的规模化发展，开发出了房地产抵押、担保公司担保、动产质押、应收账款质押、政府采购订单、1+N供应链等七种授信模式。全面推动“二区一链”服务模式，通过在交易市场推广“银通宝”，在开发园区推广“银元宝”，在供应链领域推广“银链宝”，形成了浦发银行中小企业业务的“吉祥三宝”服务模式和品牌，累计向中小企业信贷投放逾400亿元，有效解决了全省中小企业的担保难问题。

卓越服务铸就非凡品牌

克服银行同质化，实施差异化战略。郑州浦发始终以客户为中心，塑造独具特色的竞争优势，在激烈的市场竞争中获胜。

首推服务“低柜化”。郑州浦发在郑州首推“低柜服务”，将110厘米的高柜台变成80厘米的低柜台。此举不仅传达了客户和员工平等的信息，也建立了与客户面对面的沟通环境，更亲切的服务氛围，赢得了客户心理上的极大认同。

营业环境“标准化”。开展了以“整理环境、整顿操作、清扫现场、维持清洁、保证安全、提升素养”为主要内容的营业现场6S管理，更加注重网点硬件设施建设和环境改造，丰富老花镜、一米线、便民伞、医药箱、阅报栏等一系列的人性化设施，为客户营造了安全、舒适、方便、快捷的服务环境。

客户服务“人性化”。郑州浦发还全面推进网点优化改造，科学设置窗口和服务区域。根据业务品种，或某时段业务的集中度，灵活开设特殊窗口满足客户不同需求，如小额存取专用窗口、基金理财产品销售窗口，挂失开卡窗口等。

贵宾服务“多元化”。持续完善了以机场贵宾服务、贵宾节日祝福、养生保健、康体娱乐等系列VIP服务为核心的贵宾客户服务体系，让客户享受到全方位、多层次的服务。

放眼如今的河南银行业，浦发银行犹如一匹黑马，以其快速发展的业务规模、不断提升的服务质量迅速获得了业内及广大市民的一致认同。

2012年4月10日，浦发银行郑州分行迎来开业十一周年庆典。

十一年，一步一个脚印走来的郑州浦发始终秉承“根植中原、服务河南”的理念，积极融入河南经济发展，持续完善金融服务体系，不断创新金融产品组合，在服务地方经济、日益发展壮大发展的同时，坚定维护进步的社会理念和公共价值观，以自身清晰的道德标准赢得社会公众的敬仰，成为了服务民生和实体经济的金融生力军。

记者 来从严/文
首席记者 贾俊生/图



探索服务新模式，助力中小企业发展。

精心

用心