

“优酷土豆” 说不定真能成为土豆的名字

“萝卜哥”种了200亩土豆 申请注册“优酷土豆”蔬菜商标 国家工商总局商标局受理了



96678

郑州晚报热线群: 27255753

www.izzwb.com

上新浪打开郑州晚报官方微博

打电话有稿费

背后有高手助推“萝卜哥”前行

去年冬天,一个巧合的机会,“萝卜哥”和媒体结缘,从一名在黄河滩上种地的菜农,发展成为拥有订单的专业菜农,再到成立自己的公司,和更多的黄河滩菜农联合,帮助菜农进社区直销蔬菜,“萝卜哥”稳步发展自己的事业。

怎么想起申请注册人尽皆知的“优酷土豆”这个商标?他说,背后有高手助推。

半年来,“萝卜哥”的背后,有几位热心人,比如网友“若即若离”和“良子彦青”。

他和郑州蔬菜研究所、开封一家科研机构合作,在黄河滩种了200多亩土豆,也是热心人帮助的结果。

网友“若即若离”说起申请注册“优酷土豆”

商标的经过:在大家的帮助下,“萝卜哥”成立了河南萝卜哥农业种植有限公司,但“萝卜哥”是一个品牌,相关产品太多,不能用“萝卜”来注册商标。今年“萝卜哥”种的200多亩土豆,也是两家科研单位的试验成果,当时大家想着给土豆起一个好名字。正好,3月中旬,优酷网与土豆网合并成为优酷土豆网,他们就想到,就用这个名字。

“职业农民要的是效益,产品要有竞争力,有自己的拳头产品打市场。选这个名字,对优酷土豆网没有损害,再说他们是网络,我们是蔬菜,我们觉得还相互支撑呢,希望‘萝卜哥’越走越远。”“若即若离”说。

土豆网还不知这件事

昨日下午,晚报记者与土豆网管理人员取得联系,对方称,他们还没有听说有人用“优酷土豆”注册蔬菜商标这件事。

听到此事,新浪河南工作人员李先生第一句话就说:“用‘优酷土豆’这个名字,注册成‘萝卜哥’蔬菜品牌,好。‘萝卜哥’是去年中国网络热词,他已经是中国新型菜农中的传奇人物,他种菜的事迹,充满励志思想。我觉得,网络与蔬菜并不相悖,可以相互促进。”

人民网一名工作人员认为,“萝卜哥”申请注册“优酷土豆”作为蔬菜商标,应该不会影响优酷土豆网,因为两者是相差很远的行业。这

个蔬菜品牌,不会对网络造成伤害,不像前段时间,有人用“百度”注了一个避孕套的商标,造成百度的不满。

韩红刚说,他接到国家工商总局商标局的受理通知书后,知道他是第一家以这个名字注册的蔬菜商标。

他希望国家工商总局能尽早批下这个商标。“我对种的200多亩土豆更有信心,我用这个商标的意思是,希望我们种出的土豆既好吃又好看,给更多的市民提供好的更多的绿色土豆。”

>>> 围观

@萍水相逢 amanda: 哈哈,“萝卜哥”你真有先见之明啊,祝你的优酷土豆大卖哈。

@李i斌在活跃: 优酷土豆合并,解决了萝卜哥农业的土豆取名问题。

@欧一商标专业代理机构: 注册这样的名字为商标,一定要做好持久战的准备,有可能会经历商标注册最繁琐的流程。该商标实际上就是优酷商标,土豆在这个商标中属于通用名称,不具有任何显著性,就如联想电脑商标中的“电脑”一样,没有任何显著性。经查询,优酷没有在31类进行注册商标,应该可以过初审公告,但根据一些人的逻辑,必然会提异议,而且会上新闻媒体,如“百度避孕套”一样。



@萝卜哥农业发了一条微博: 刚刚接到国家工商总局商标局注册申请受理通知书,为@萝卜哥农业与郑州蔬菜研究所合作种植的土豆品种申请的商标“优酷土豆”已被受理,在经过相关程序且无异议后,@萝卜哥农业的土豆将会有个受法律保护注册商标。农产品品牌化运作,将是@萝卜哥农业 农业产业化的思考方向,今天只是迈出了第一步。

“优酷土豆”申请注册商标,“萝卜哥”韩红刚怎么想起这么逗的主意?昨天,他告诉晚报记者前因后果。

首席记者 徐富盈

(图片来自网络,请作者与晚报联系,分别领取50元稿费。)

中国邮政储蓄银行 郑州市分行
POSTAL SAVINGS BANK OF CHINA

进步 与您同步

小企业贷款 ——全心助力您的发展!

资料齐全, 7个工作日内出具贷款结果!
抵押完备, 5个工作日内发放贷款!



市区服务热线: 60110077 60110201

各县(市)服务热线: 上街 85701088 中牟 62100507 巩义 64568588 荥阳 64891888 新密 69992196 新郑 63206682 登封 62832622