



在郑州“六城十组团”的报道中,经常能看到这样一句话:“这是世界500强企业争相进驻的投资热土,富士康、统一等知名企业聚集在此;这是一个政府大手笔规划,在资金、政策等各方面倾力扶植打造的一座现代化的航空城。”

在2011年12月5日举办的“郑州航空城投资与发展高峰论坛”上,郑州新郑综合保税区管委会向参加论坛的100多位商家代表发出邀请,同时彰显了以富士康集团郑州新郑产业园为核心发展的“富士康商圈”正式形成。



富士康·沃金商业广场鸟瞰图

集餐饮、购物、娱乐、休闲等多种业态于一体

## “沃金商业广场”扛鼎“富士康商圈”崛起

### “富士康商圈”凸显“价值洼地”效应

一个大型企业的入驻,所带来的连锁经济效应是明显的,许多的大型企业聚集则是财富的聚拢。如今随着国家战略向中原地区推进的脚步,目前规划的航空港临港经济建设步伐加快,富士康商圈将逐步形成“大市场、大流通、大人口、大商机”的“价值洼地”效应。

富士康商圈概念的面世,引起了许多人的关注。富士康是什么?

是重持人口的财富金钵,还是具有强大产业链吸引力的聚宝盆?

放眼全国,1996年富士康内迁深圳,龙华、松岗、光明以780亿产值常年稳居出口第一的宝座,从老街,到世贸、天虹、广百……深圳龙岗商圈以飞速起跳的姿态完成了98%的城市化进程。

若以武汉富士康20万员工来算,人均每月仅花在超市、百货商场上的消费为200元,一年下来,就有4.8亿元——而这个数字却相当于武汉鲁巷广场购物中心一年的销售额。再看成都,富士康的进驻为成都的高新区带来了25万新移民,高新西区依托“人口红利”优势,成功引爆成都商圈大变革。每一个城市的富士康商圈都在短时间内,将

一个偏远荒芜的郊区变为商业繁荣的财富极地。

随着富士康集团的落户,郑州航空港区人数急速增加,从区域几万人成长为现在的50万人口规模。50万人口是什么概念?50万人=3个县城,1人每天的午饭10元钱,50万人每天的午饭就是500万元。

郑州富士康商圈是以富士康员工为核心,辐射整个航空港商业市场板块,是对航空港商业的高度浓缩与概括。

一个大型企业的入驻,所带来的连锁经济效应是明显的,许多的大型企业聚集则是财富的聚拢。如今随着国家战略向中原地区推进的脚步,目前规划的航空港临港经济建设步伐加快,富士康商圈将逐步形成“大市场、大流通、大人口、大商机”的“价值洼地”效应。

### “沃金商业广场”崛起,助力“富士康商圈”增值

庞大的常住人口,再加上周边全球500强企业所带来的近百万流动性人口,航空港片区的商业需求十分强劲,而沃金商业广场的出现,为航空港区带来升级的同时,也填补了这一区域的商业空白。

众所周知,人气是商业的命脉。据了解,目前在富士康居住和工作的有将近30万人,3年内会形成60万的规模,再加上航空城的发展,人口规模不会低于150万人。而政府的进一步谋划正在逐步展开。早在去年7月27日召开的郑州市委工作会议上部署的工作中,就把航空港区作为新区发展的先行区加快培育。

对于富士康·沃金商业广场而言,航空港商业地产的空白,庞大的常住人口,再加上周边全球500强企业所带来的近百万流动性人口,航空港片区的商业需求十分强劲。“不论是体量还是品质,现有的航空港商业配套绝对不能满足庞大的人群需求。”富士康·沃金商业广场相关负责人说。“而这样的大势,无疑为富士康·沃金

商业广场奠定了牢固的财富根基”。

作为航空港新城崛起的先行军,富士康·沃金商业广场位于全球500强企业富士康正对面,国际航空港郑港四街与保税北路交会处,是以富士康员工为消费核心打造的集餐饮、购物、娱乐、休闲等多种业态于一体的大型商业中心。

该项目毗邻南水北调,高速公路,国际机场,交通便利,配套齐全,地理位置绝佳,同时辐射周边150万消费力。随着富士康及周边企业的即将投入使用,沃金商业广场已经成为2012年市民关注的热点项目。沃金商业广场的出现,为航空港区带来升级的同时,也填补了这一区域的商业空白。

### “沃金商业广场”,再掀商铺投资热潮

富士康·沃金商业广场,在推动一座新城崛起的同时,也助推着郑州富士康商圈的进一步增值。影业大亨、知名百货、大型商超的陆续进驻,航空城内一个业态齐全、人潮汇聚的大型商业广场繁华可期。

“目前,航空港区还没有形成一个真正意义上的商业中心。”富士康·沃金商业广场的开发商河南坤和鑫宇建设发展有限公司的相关领导说,“现在航空港区的商业还处于简陋的,而且相对比较分散,很难形成聚合效应。”

但是富士康·沃金商业广场的出现,将彻底改变这一局面。它以一站式商业综合体这种全新的商业形式,引领城市的时尚消费;世界500强商业巨头领衔加盟,是对航空港整体商业业态的扩展与提升,而区域整体的商业面貌,完全可以用“旧貌换新颜”来形容。

“投资富士康·沃金商业广场的商铺,可谓慧眼识珠者,受益相当可观。”业内人士如

此说,“中原经济区已经上升为国家战略,郑州都市区建设正在如火如荼地进行中,郑州航空城的蓝图也正在逐步变成现实,其未来的发展潜力是可以预见的。”

富士康·沃金商业广场动工以来,前来“探盘”的人络绎不绝,项目目前并未进行大规模的宣传推广,但已经有不少投资者甚至是外省投资人士对其发出了强烈的购买欲望,据悉,项目针对前期的VIP客户推出的首期房源也早已销售一空。

富士康·沃金商业广场,在推动一座新城崛起的同时,也助推着郑州富士康商圈的进一步增值。影业大亨、知名百货、大型商超的陆续进驻,航空城内一个业态齐全、人潮汇聚的大型商业广场繁华可期。



富士康·沃金商业广场透视效果图