



在郑州茶叶城里,不少茶店门口挂一醒目的招牌:新茶已到,“新”字很大,鲜艳的红,现在茶叶城这种“春茶上市”的牌子随处可见,今年有哪些优质春茶上市?清明节过后,陆续上市的新茶价格又如何?怎样的新茶才是品质好的茶?

记者 熊维维

新茶上市 品茗春芳

高档名茶频出,买茶还需一看二闻三尝尝

春茶本月集中上市 应时节名优茶频出

清明小长假过后,新茶蜂拥而上。近日,记者在不少茶市看到,不少商户的店门口,都挂上了“新茶上市”的招牌,以信阳毛尖、浙江龙井茶为主。茶友老张接连几天下班后到茶市喝茶,以他的经验,新茶上市,不少茶商推出了新茶品鉴会,茶叶口感好,索性先尝尝,再找一家合口的新茶出手购买。

一位资深的茶叶经销商透露:“从时间上来

说,清明后谷雨至立夏是新茶档次的一个重要时间节点,一般是名优茶消费的重点时节。”不少茶叶公司应时节纷纷推出了高端茶品。据了解,文新道级别产品最新推出的“中原1号”与“印象中原”,河南蓝天生态茶业推出了每100克2980元的“自在如是”、每60克980元的“极品玉叶”两款高档毛尖和具有蓝天独特优势的一款每300克1080元的“蒸青茶”高端产品即是此类。

受地域影响,信阳绿茶上市比浙江晚,清明前多是浙江茶。信阳绿茶一般在清明之后、谷雨节气之前采摘上市,比较适合大众消费。据了解,随着绿茶上市量的增加,这些天来,新茶价格不断上涨,品质一般的散装茶,价格在每斤400元左右。到了“五一”节前后,还有大量的新茶大量开采上市,经济实惠,适合大众消费,每斤在100元左右。

今春新茶长势好 好茶识别有门道

由于种种原因的叠加,今年春茶上市后价格略有上升。而清明节后的两场小雨,新茶长势很好,预计产量会增加很多。

一些茶叶公司在茶园的生态管理投入较大,茶树营养充分、长势良好,总体产量预计会有平稳增长。仅从河南蓝天生态茶业有限公司传来消息,自4月2日开采以来,蓝天已生产中高档春茶约5.2万斤,整个春茶生产计划12

万斤应可顺利完成。

面对新茶上市,如何选购到色、香、味均佳的新茶?据了解,在文新茶叶郑州各个专卖店,讲解员会对购买者进行全面直观的冲泡讲解,另外,文新茶叶春茶节日前启动,希望通过活动来宣传和引导郑州广大市民正确喝茶、识别新茶。而早在4月2日,五云集团在郑召开了“龙潭信阳毛尖信阳红首届春茶文化节诚信联盟宣言仪

式”,也为郑州市民讲解推介了“龙潭”信阳毛尖。

不少茶友告诉记者,一看颜色,二闻香气,三是亲口尝尝,可以分辨出茶叶的新与陈。然而,清明前后的茶不耐泡,泡后味道就变得很清淡。所以,消费者若是想喝新茶,可以购买谷雨至立夏期间的春茶,此时,茶叶鲜叶“享受”了充足的太阳光照,水分吸收也更加充分,茶叶中氨基酸和茶多酚的含量也会更高。

触摸酒文化 寻找传承人

寻访酒界名家,名酒周末参观团即将启程

体验高端酒文化及生产流程,请拨打13598828585报名

感受酒文化 邀你加入名酒周末参观团

中国酒文化历史悠久。从各地出土的史前文物中,有铜壶、铜锥斗、铜勺等,酿酒、盛酒、取酒、温酒、饮酒等各类酒器齐备,在一些史书中,也闪烁着酒文化的光彩,其中“酿酒”、“酒舍”、“宴饮”、“酒庐”等画像砖,生动形象地再现了古代酒的生产、销售、消费的各个环节,表明酒已渗透到人类生活的各个方面,进入并作用于人们的政治、经济、文化生活。

品中华名酒 寻找中华酒文化传承者

作为本报“5·30”改版十周年白酒行业的重头戏,“名酒周末参观团”将对众多知名白酒品牌厂家进行寻访,探讨酒文化、品中华名酒。“白酒周末参观团”在参观过后将对参观过程进行系列报道,从而为消费者提供客观的消费参考和指南。

通过实地走访,了解白酒生产环境和过程,追溯探索白酒起源、普及白酒文化,将白酒文化融入现代都市生活,推广宣传品牌与企业,推动行业成长与发展,帮助优秀白酒企业进行品牌推广。

你想参观哪些名酒厂家?你最青睐哪个白酒品牌?广大读者朋友可以通过第一消费热线67655031告诉我们。根据你的推荐,本报还将联合相关部门,综合“名酒周末参观团”的寻访情况,向市场发出寻访报告,推出《2012·中华名酒寻访录》系列报道。



白酒,作为我国独有的传统饮品,其历史悠久,源远流长,形成了独具韵味的白酒文化。在中国的传统酒文化与中国人的心理传承中,白酒有着独特的地位。酿制白酒有怎样的生产流程?你最青睐哪个白酒品牌?如何饮酒有益身心健康?即日起,由本报联合邀请企业代表、行业专家、高端消费者组成“名酒周末参观团”一同走进白酒生产厂家,了解白酒生产工艺,寻访酒界名家,探寻酒文化。

记者 熊维维

中部糖酒商品交易会4月底郑州举行

由中国酒类流通协会和河南省商务厅主办的2012中部糖酒商品交易会,将于4月27日至29日在郑州举办。据了解,中部糖酒会已经成功举办10届,发展成为全国第二大区域性行业展会。

中部糖酒商品交易会始创于2002年,作为一个区域性糖酒商品交易会,展会规模已经发展到参展企业数百家,交易额达数十亿元的全国第二大区域性行业展会,受到业界的高度关注。据河南省酒业协会透露,2012中部糖酒会参展企业将达700多家,参会人数超过6万人。此次展会的国际化程度较以往有所提高,目前已经有法国、美国、西班牙、加拿大等国的葡萄酒企业及国内经销商参会。

贺荣凤

黄帝大典酒 开坛拜祖典礼日前举行



4月6日,适逢农历三月十六,又到了拜祖的日子。由河南省黄帝故里基金会主办,河南省酒业协会、河南浙商酒行股份有限公司和仰韶酒业公司协办的“壬辰年仰韶‘黄帝大典酒’开坛拜祖典礼暨河南黄帝故里基金会‘浙商酒行大爱基金’成立启动仪式”在黄帝故里新郑举行。省内相关领导、河南省酒业协会秘书长蒋辉、浙商酒行董事长黄黎明、仰韶酒业董事长侯建光和总经理卫凯、著名营销策划专家杨清山等进行了“黄帝大典酒”的开坛拜祖。

本次活动按照黄帝故里拜祖大典规划,共有九项议程,分别为:盛世礼炮、净手、行施拜礼、领导致词、黄帝故里基金会浙商酒行大爱基金成立启动仪式、颁证授牌仪式、黄帝大典酒开坛拜祖典礼、天地人和。有来自省市嘉宾和新闻媒体的代表共150多人参加了活动。

在开坛拜祖仪式上,伴随着雄浑悠扬的《黄帝颂》音乐,由浙商酒行股份有限公司董事长黄黎明宣读开坛拜祖文,随后由仰韶酒业董事长侯建光和黄黎明净手启封打开一坛9斤装的“黄帝大典酒”(此酒为壬辰年黄帝故里拜祖大典专用酒,仅编号生产9坛),然后由礼仪人员分别盛于9个青铜制酒爵之中,随后李国庆、林雪梅、白东升、蒋辉、黄黎明、侯建光、杨清山、卫凯等9位嘉宾一起上台,在司仪主持下,按照一敬天、二敬地、三敬吾祖轩辕黄帝的规制举爵敬酒拜祖。

黄帝故里拜祖大典被称为“中华第一大典”。白东升介绍说,轩辕黄帝是我们的人文始祖,是中华民族缔造者和中华文明的奠基者。据史料考证,黄帝修德振兵、定甲子、谐音律、丰五谷、蚕桑衣、治五气、艺五种、抚万民、度四方,开创了我国最早的政治文明和物质文明。

为了弘扬黄帝文化事业,浙商酒行获得了仰韶“黄帝大典酒”的全国总运营并在黄帝故里基金会成立了“浙商酒行大爱基金”,在这次“黄帝大典酒”开坛拜祖典礼上,浙商酒行董事长黄黎明郑重宣布,每销售一瓶黄帝大典酒,就以购买者的名誉作为黄帝文化事业捐赠30元人民币。

贺荣凤