

宋河、宝丰、杜康、仰韶，豫酒争邀名酒参观团 探讨酒文化 品中华名酒

作为本报“5·30”改版十周年白酒行业的重头戏，“名酒周末参观团”将对众多知名白酒品牌厂家进行寻访，探讨酒文化、品中华名酒。为了给消费者提供客观的消费参考和指南，本报“名酒周末参观团”近期将陆续走进汾酒、宋河、宝丰、杜康、仰韶等名酒厂家，通过实地走访，了解白酒生产环境和过程。

记者 熊维维



名酒诚邀“名酒周末参观团”

活动一经推出，本报“名酒周末参观团”就受到了众多名酒企业的邀请，汾酒集团河南区负责人致电活动组委会，希望“名酒周末参观团”第一站能够走进汾酒集团，感受清香之旅。宋河酒业也发出邀请，希望“名酒周末参观团”能够走进老子故里鹿邑，感受道家文化。另外，关于“酒祖仪狄”美好传说的宝丰酒业、有久负盛名“杜康村”“酒仙庄”的杜康酒业、有几千年仰韶文化的仰韶酒业也纷纷发出邀请。

除了深受白酒品牌青睐外，此次活动也引起了不少啤酒品牌的浓厚兴趣。“追溯探索酒起源、普及酒文化，将各种酒文化融入现代都市生活，推广宣传品牌与企业，推动行业成长与发展，帮助优秀酒企业进行品牌推广，本次活动具有很深远的意义。”有啤酒品牌负责人表示，他希望“名酒周末参观团”不仅仅是走进白酒生产厂家，还希望能够走进啤酒生产厂家。

寻访酒界名家本周开始行动

你想参观哪些名酒厂家？你最青睐哪个名酒品牌？从周五开始，广大读者朋友争先通过活动热线13598828585告诉我们。在通过对读者来电统计得出，汾酒、宋河、宝丰、杜康、仰韶等名酒成为中原消费者最希望寻访的酒界名家。

从本周开始，本报“名酒周末参观团”开始行动，企业代表、行业专家、高端消费者都将变身成为特别行动探员，每到一处，“名酒周末参观团”将陆续参观名酒生产厂家的勾兑中心、泥池发酵车间、多粮和单粮型酒窖、包装车间，详细了解名酒的酿制工艺及生产流程，还将与名酒品牌负责人进行沟通交流。

广大读者朋友仍可以通过活动热线告诉我们你最想参观的名酒厂家。根据你的推荐，本报还将联合相关部门，综合“名酒周末参观团”的寻访情况，推出寻访报告，推出《2012·中华名酒寻访录》系列报道。



料酒那些事

老恒和是中华老字号，有137年的料酒生产历史，是中国料酒产业领导品牌。老恒和料酒是用陈年原酿黄酒制成，绝非酒精配制。老恒和原汁黄酒储藏量达到了200万坛。老恒和告诉你料酒的那些事。

料酒有原酿和配制之分

原酿料酒是用陈年的原汁黄酒作酒基，再添加香辛料经过调味制成的，原酿料酒酒性醇厚、香气浓郁、富有丰富的氨基酸和维生素，烹饪效果好，营养价值高。配制料酒是用酒精加入香精、味精、食盐、色素和水制成，不含有营养成分，某些低档料酒常常酒精度不足，容易变质，需要加入较高剂量的食品添加剂，长期食用很可能危害健康。

黄酒和料酒不一样

黄酒是饮用酒，料酒是烧菜时用来调味的酒，是烹饪用酒。料酒是用黄酒做酒基，添加香辛料经过调味制成的，料酒中的酒精可以溶解菜肴中的腥膻物质，起到去除腥膻的作用，香辛料成分可以增加菜的香味和鲜味，有利于味道更好地融入菜肴中去。用黄酒做菜确实也能去除腥膻味，但味道却不如料酒来的喷香诱人。

不能用啤酒、白酒代替料酒

料酒是用黄酒加香辛料做成的专门用来烹煮的酒，酒精浓度适中，腥膻物质会溶解在酒精里，通过加热蒸发带走，料酒中含有较多的糖分和氨基酸，能够起到增香、提味的作用。白酒的酒精浓度一般在二十度以上，较高的乙醇含量会破坏菜肴的原味；啤酒的酒精度太低，也就三五度，还含有大量二氧化碳，刚下锅就蒸发了，达不到去除腥膻的作用。而且，白酒、啤酒中的糖分、氨基酸含量比料酒低，提味的作用明显不如料酒。

老恒和河南大区李经理：13033816388
老恒和官方网站：www.hzlaohenghe.com

免费品味特色美食、亲身体验水果忍者、现场欣赏绝技表演 中原万达广场牡丹美食节开幕

4月20日，郑州中原万达广场牡丹美食节正式开幕。消费者到中原万达广场时，既可领略到牡丹的国色天香，同时也能体验到富有河南特色的“街边美食”。

记者 张露露 王一品

美味大餐免费吃

即日起至5月20日，您来到中原万达广场即可参加万达联合众多餐饮商户举办的美食节活动，德克士、康师傅牛肉面等多家美食商户的加盟，为本次美食节增添了更多特色风味。活动期间，每个周末的17点至19点，2号门广场更有爵士舞、激光水鼓、快乐厨房杂技等时尚精彩的演出节目。

除此之外，现场互动活动层出不穷。真人切水果，让您亲身体验水果忍者的游戏乐趣。车技表演，震撼您的眼球。另有厨艺大比拼，大秀各种大厨技艺。

活动中，万达广场更备有丰厚奖品回馈广大消费者，并提供免费公益大餐。据了解，4月20日-22日，现场免费派发郑州市中原区图书馆阅读卡一张，客户可凭此卡到图书馆免费阅读群书。现场购物满198元，即可送万达广场三楼餐饮店免费富贵菜品一份，包括靓国羊肉

汤、汉拿山38元烤肉、吾吉吾吉大酱汤、香德里招牌牛肉等。购物满298元，您将获赠植物园门票两张。

万千百货开启10小时会员专场

主力店万千百货也不示弱。4月20日14点~24点，开启10小时会员专场，优惠力度空前。届时，流行服装品牌98元当218元花，运动品牌阿迪、耐克等限时超惊喜5折特惠，女鞋品牌98元当218元花，镶嵌类珠宝低至3.5折，部分化妆品品牌现金消费满100元减25元……另有满额赠好礼，多重惊喜不容错过。

有人说，万达造的不仅是一个城市中心，还是一种生活方式。此次中原万达广场牡丹美食节，势必为消费者营造一个舒适的乐购环境，与您一起发现生活中无处不在的美。万达广场，不是一座冰冷的建筑，而是一个温馨、融洽、国际化、多元化的商业文化综合体。

消费资讯

中原白氏找到“白府家酒”

4月18日，中原白氏近百人齐聚郑州，共同欢迎由来自白酒之乡的泸州白府酒业生产的白府家系列酒落地河南。

在由白府家酒唯一总代理商——河南信豫铁路经贸有限公司主办的品鉴会上，河南省酒业协会会长熊玉亮到会祝贺、毛泽东主席第三代特型演员穆世璇作为白府酒业的形象大使也与大家见面。本次品鉴会的高调

召开，标志着白府酒业正式进军河南白酒领域。

白府酒产于被誉为“酒城”的四川泸州，是中国浓香型白酒的发源地之一。白府酒已经经过了多年窖藏，如今才开坛闻香，河南省是白府酒的第一个上市省份。白府酒业有酱酒王、白府家两个系列20多个品种覆盖高中低各档价位。

贺荣凤

金鑫珠宝正弘店明日开业

金鑫珠宝正弘店将于明日正式开业，金鑫珠宝正弘店以“专业化、特色化、规模化”为定位，囊括百余知名珠宝品牌，集聚数万款珠宝首饰，让顾客大开眼界，饱享实惠。金鑫珠宝独家推出的“珠宝银行”，是一种珠宝消费新理念，消费者购买产品时，可与金鑫签订

回购协议，满一年后，在不损坏商品、不丢失有效证件的前提下，实现预期增值收益。其中翡翠、钻石回购增值分别为8%和6%，黄金存金鑫增重10%。在“珠宝银行”，消费者收获的不仅仅是一件珠宝配饰的装饰之美，更能够获得可贵的经济利益。

万佳

探访麦当劳“挑食”肉鸡的成长秘密

麦当劳凭什么来赢得奥运会合作伙伴的殊荣？麦当劳金牌品质的背后到底有什么秘密？……

走进饲料加工厂的第一个感觉就是非常现代化，巨大的饲料储藏罐整齐地排列在眼前。从仓储、粉碎、配料混合、制粒、称重包装、除尘到控制检测等环节在这里都被科学地整合在一起，实现了原料投放到成品整个流程全封闭、自动化生产。饲料主要由精选

玉米、豆粕、和小麦加工而成；根据肉鸡成长的不同阶段，再添加适量的氨基酸、维生素、矿物质等营养物质，营养均衡以确保肉鸡的健康成长，科学配方不仅保证“挑食”肉鸡茁壮成长。肉鸡成长的核心地带——养殖场，在山坡上的一处高地，一排排蓝色的大棚映现在群山环抱的苍翠之间，除了防污染的密闭式饲料运输外，就连飞禽走兽都难以靠近。

爱霞

河南“翔计划”郑州启动

近日，河南省工业和信息化厅、百度公司助推中小企业成长“翔计划”启动仪式在郑州裕达国贸会议中心举行。这已经是百度连续第三年在全国范围内开展的大搜索营销普及推广活动，今年将携手地方政府共同推动翔计划。据了解，2011年，河南省中小企业总数达到了38万家，占该省企业总数的99%以上。总产出、营业收入、实交税等重要指标均比上年

增长20%以上。广大中小企业贡献了我省61%的GDP、51%的税收和85%以上的新增工业岗位。而在2011年底，百度联手工信部发布“百万中小企业助力计划——翔计划”。百度将在“十二五”期间，共计投入30亿元帮助200万家中小企业实现持续快速发展。而本次“翔计划”的启动，开启公共搜索营销服务平台窗口，将助力河南中小企业的发展。

樊无敌

蓝月亮三度蝉联“冠军大奖”，引领液体洗衣新时代

——“低碳风”席卷洗衣市场，“液时代”提速到来

2012年3月，由中国商业联合会、中华全国商业信息中心联合评选，用以表彰推动中国经济增长的中坚力量的“销量冠军大奖”隆重颁布。蓝月亮洗衣液以远高于第二、三、四名市场占有率总和的绝对优势，三度蝉联“洗衣液销量冠军大奖”。

“低碳风”席卷市场，洗衣液风头正劲。随着我国洗涤剂市场逐步成熟，洗衣剂将朝洗涤护理效果、个性化需求、安全便捷、环保节约等方向发展。而低碳环保作为现代社会时尚的生活方式，已经得到中国消费者的广泛认同和推崇。洗衣液从诞生的那一天起，就因其高效洗护、易降解、低能耗和少排放的特点，为洗涤剂市场的未来发展指明了方向。

蓝月亮科技推动“液时代”，成就冠军品牌。在洗衣液品类的发展过程中，蓝月亮不遗余力引导消费者对液体洗衣的正确认知，利用自主核心技术，不断推出拥有创新成果的洗衣液产品，对改变洗涤剂市场格局，推

动“液时代”的到来起到了至关重要的作用。挖掘市场需求，创新消费价值蓝月亮着眼于行业发展，并对中国消费者进行了深入研究。白色衣物洗久了会变黄，彩色衣物洗久了之后不再艳丽，据此研发出突破性的亮白增艳技术，推出亮白增艳洗衣液。因为契合了消费者洗衣护色的需求，一经推出市场，就获得了消费者的热捧。“液时代”提速到来，蓝月亮迎来新发展人们生活方式、对洗涤产品的品质要求发生着巨大变革，中国日化 and 洗涤剂市场格局也在不断改变。洗衣液的市场比重逐年增加，洗衣“液时代”已提速到来。

蓝月亮三度蝉联洗衣液“冠军大奖”，对蓝月亮自身发展意义深远。蓝月亮负责人表示，中国洗涤剂行业将迎来新的发展局面，此次获奖既是“新的高度”，也是“新的起点”，它给了蓝月亮更大的平台与品牌动力，蓝月亮会继续致力于洗衣液行业发展，让品牌走得更高、更远。