

美味征集令

本报联合烘焙企业为您打造星级冷餐会
咨询热线:67655031、18638215022

在奔波忙碌成为社会主旋律时代,你是否停下脚步去寻找过一种自由放松而又浪漫的生活,是否会在午餐时间煮一杯咖啡,享受一块糕点,回味这咖啡的浓郁,品尝这糕点的甜蜜,让心灵在午后阳光的温暖下,回归到最放松、最自由的状态。

为庆贺本报“5·30”改版十周年,本报消费部特邀烘焙企业走进你所在的商业办公区域,为您打造免费的可口午餐,邀您体验这种浪漫便捷的午餐体验。每

周选取一个工作日,一个有你所在的办公商业区域,为你免费提供一场冷餐会。现场还有营养专家为你把脉合理的膳食习惯。

你想在自己所在的写字楼里享受免费的甜点午餐吗?你希望自己所在的商场有可口的免费糕点饮品可以享用吗?广大读者朋友可以通过第一消费热线67655031、13837196077告诉我们,或许你的一个电话,甜蜜可口的免费午餐就会出现在你的面前。 记者 熊维维

美女征集令

体验“豫美人 CLUB”春夏护肤纤体秀
报名电话:67655031 13673656790

在上周五新一季“豫美人 CLUB”启动后,众多爱美人士打来电话报名。“我每天晚上都敷面膜,但脸上的皱纹和毛孔丝毫不见少……”“都说四月不减肥,全年徒伤悲,我又吃药又节食但效果很不明显……”阳光大好的春天,爱美的MM都开始制定美肌和纤体计划,本报“豫美人 CLUB”春夏护肤纤体秀邀您免费体验各种高科技美容纤体项目,快来报名吧。 记者 熊维维

纤体塑形受青睐

不难发现,在这些报名者的美容需求除了保湿、美白、抗皱等传统美容话题之外,瘦身纤体塑形也越来越多地被关注和提及。

拥有苗条身材和完美曲线是每个爱美女士的梦想。“豫美人 CLUB”将联合品位女人时尚瘦身美容院推出埋线减肥升级版——净体导引瘦身,安全健康省时间,只要往身体里埋下几小段羊肠线,在15~30天内,身体就会纤瘦下来,让更多的女性能够享受完美身材带来的乐趣。同时,“豫美人 CLUB”还将带大家前往于氏纤体美容瘦身连锁机构体验全新的纤体概念,倡导有效、天然、持久的健康纤体之道,利用人体消耗能量而消除多余脂肪的本能,坚持不采用药物也无须运动及节食,安全可靠无副作用。

亲密邂逅高科技

无论是去除皱纹、提升面部、收缩毛孔,还是消除色斑或暗疮疤痕,采用高科技美容技术让自己趋于完美已被广泛接受。

你知道 Airgent 无针喷注玻尿酸有多大的神奇功效吗?你感受过美式 IQ 智能脊椎养护带来的脊椎护理吗?“豫美人 CLUB”春夏护肤纤体秀将带你走进诺颜(蕾丽尔)科技美颜会所免费体验这些高科技美容产品带来的改变。

据悉,新一季的“豫美人 CLUB”春夏护肤纤体秀将为更多爱美人士提供更科学、更有效、更安全的高科技美容养生项目,提供从面部到身体的全套解决方案,没有疼痛没有风险也不需要恢复期,很多项目一个午休的时间就可以轻松搞定。

报名方式

- 1.可通过网上报名,添加QQ12429986。
- 2.发送邮件到12429986@qq.com 写明姓名、年龄、电话、参与项目等。
- 3.拨打第一消费热线 67655031、13673656790 报名参加。

报名要求:每周我们会招募若干名体验者进行免费体验,随后通过采访的形式让体验者向大家详细讲述自己的体验心得。

寻人启事

时尚征集令

Best 宝视达眼镜 | 我在改变视界

最近一段时间,一则“寻人启事”传遍绿城郑州的街头巷尾。不过,这可不是真正的“寻人启事”,而是知名连锁企业宝视达眼镜的一款经典广告。很多看过这则广告的市民都表示,像这样有创意的广告让人印象非常深刻。专家就此分析,业界市场的成熟化让企业宣传已经走出过去传统广告的呆板和平面,更多的呈现出立体感和趣味性,更为消费者所接受。 记者 熊维维



看一看,有没有你和你熟悉的人

让郑州市民津津乐道的这则广告宣传,其实在本地的报纸和媒体上随处可见。该广告上“寻人启事”几个大字非常醒目,并采用时下被年轻人群体追捧的美剧播出模式,一周一期为一季。下面相对较小的几行字罗列了主旨:如果你或者你的朋友出现在下面的眼镜中,恭喜你,你就

“智造”为王,从呆板走向生动

看惯那些散发的传单,千篇一律的粗制广告,如今看到这则“寻人启事”,确实能收到夺人眼球的效果,一般人都会仔细看一下。业内人士告诉记者,对于一般的企业宣传,有的消费者有时甚至连看都不看。太多了,无聊且无趣。但采用这种宣传方

是宝视达眼镜要找的人!凡是出现在下面眼镜中的读者,都可凭借当天的报纸到宝视达视光中心店免费领取时尚的名牌太阳镜一副。

宣传配图则以众多时尚男女佩戴太阳镜的照片完美组合呈现一个太阳镜模型,让人感觉耳目一新又酷感十足。

关于眼镜,不得不说的故事

就像鞋子最初只是保护脚的护具,随着时间发展,鞋子成为穿在脚部的配饰,成为判断鞋子主人品位的依据。眼镜也是一样,最初它只是预防近视,遮蔽阳光的护具。如住在北极

圈的英纽特人,他们就在石板上凿两条细缝,戴在眼睛上,保护视力。

只是这最近一百年来,眼镜才逐渐成为穿在眼睛上的配饰。近年来,更成为时尚达人们必备的装饰品。为了增加个人魅力指数,每一个追逐着潮流与时尚的人都要有一副这样的眼镜,形象升级后有型有款。无论是去逛街,或是旅游,都会轻松俘获路人的钦慕目光。

惹眼绝招,让太阳镜牵手爱情

为了解这则创意的“生产”过程,记者联系到了宝视达眼镜品牌管理总监葛运衡。得知记者的来意后,他说,宝视达眼镜想通过这种独特的方式增加宝视达品牌和消费者之间的互动,让更多的消费者进一步感受到宝视达眼镜的品牌魅力。宝视达不仅仅销售眼镜,宝视达更关心你的眼睛!

爱情是人类都崇尚的浪漫故事,女孩们都曾期许,能在春暖花开的季节遇到白马王子,或是在熙熙攘攘的人群,转角相遇;或是曾经的死党,摇身一变成你的意中人。都说相遇容易相识难,其实也不尽然:没有相遇,怎来相识?宝视达眼镜品牌管理总监葛运衡解释说,宝视达眼镜推出的寻人启事活动其实就包含有爱情浪漫的不期和偶遇。并将这种美丽和怦然心动移植和嫁接到产品对顾客的情谊,春天才刚刚开始,爱情就在不远处等着你。